



Growth
from
Knowledge

Studie Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf

2024

im Auftrag von RTR Medien und
Arbeitsgemeinschaft Teletest

Media Measurement GfK Austria



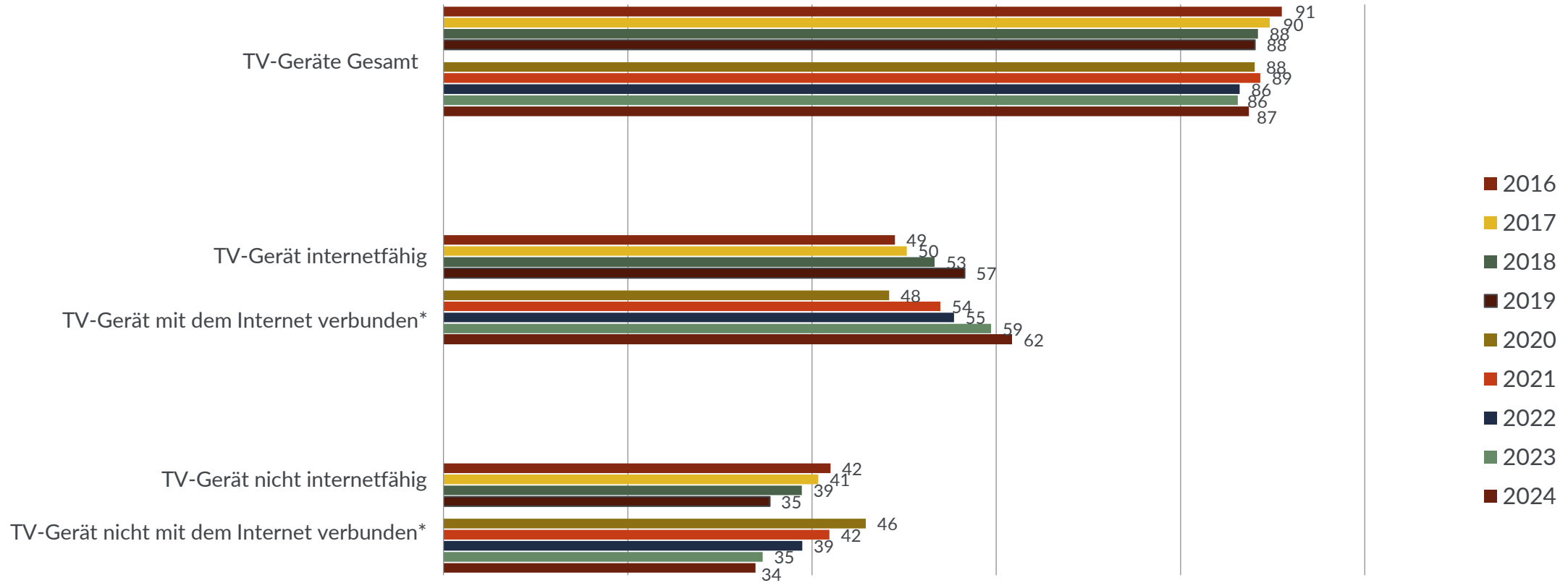
Studiendesign



Grundgesamtheit	Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
Stichprobengröße	n=4.000 Interviews
Methode	CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
Feldzeit	01.02.-28.02.2024

Bewegtbildnutzung allgemein (*Profiling*)

Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte

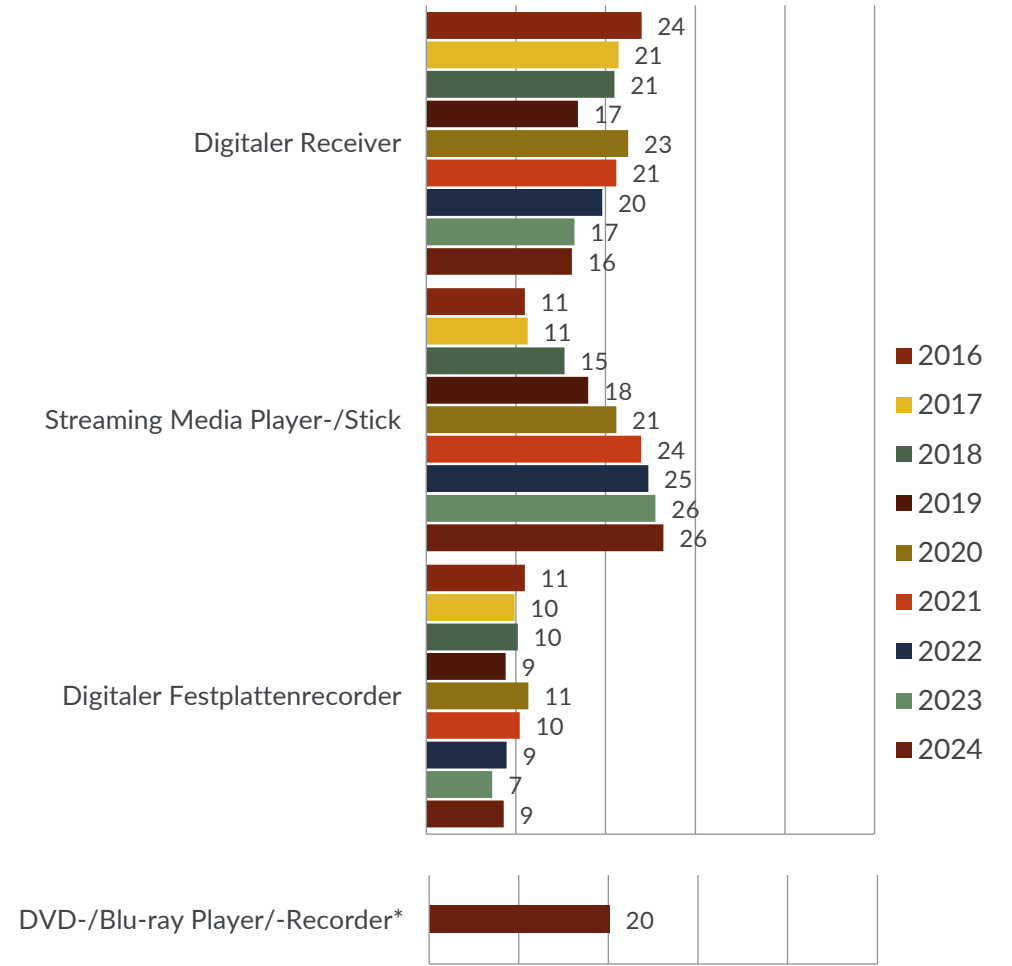
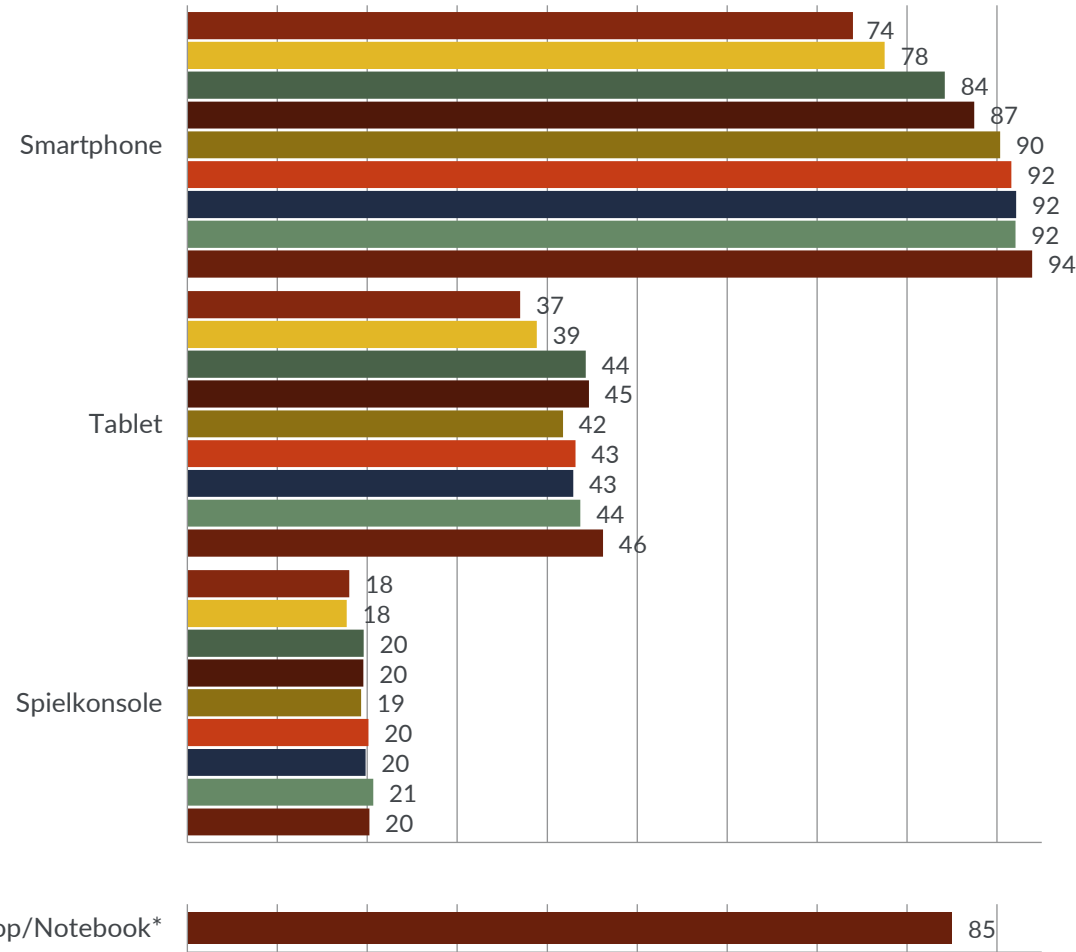


* Geänderte Abfrage ab 2020

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Persönliche Nutzung von Geräten – weitere Geräte



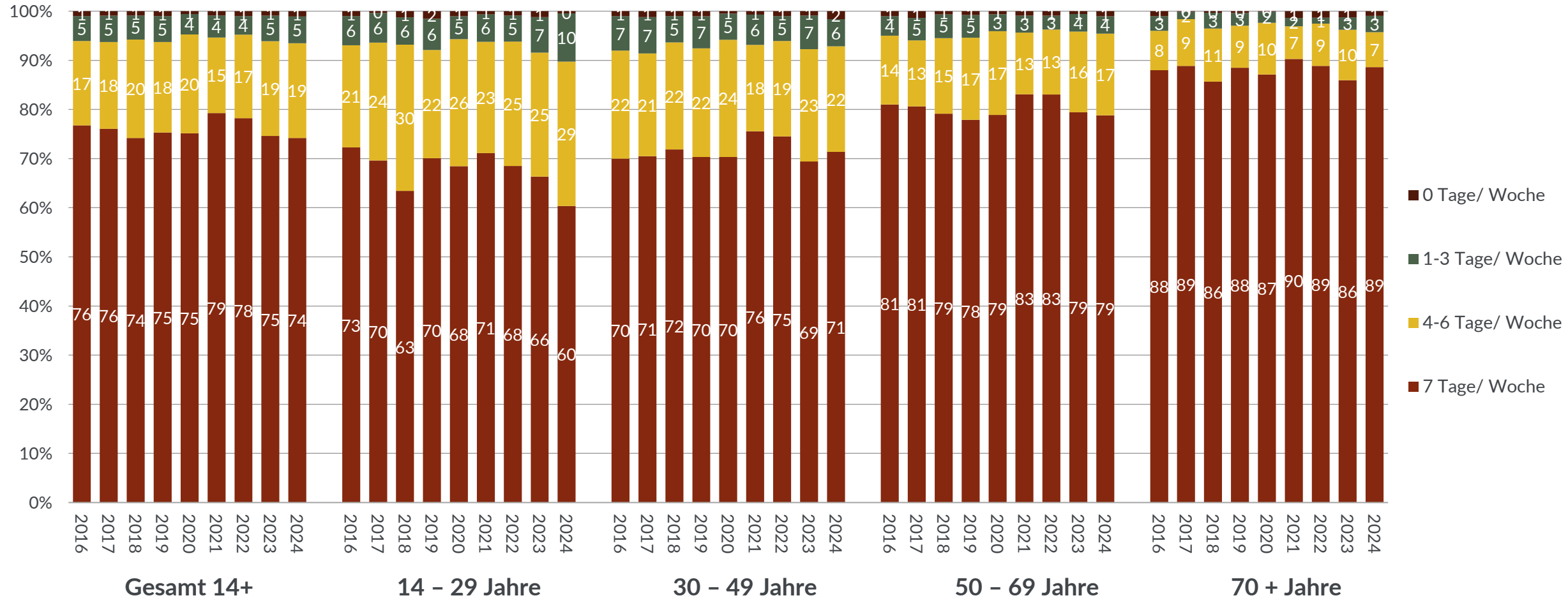
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

* Geänderte Abfrage ab 2024

Allgemeine Bewegungsbildnutzung

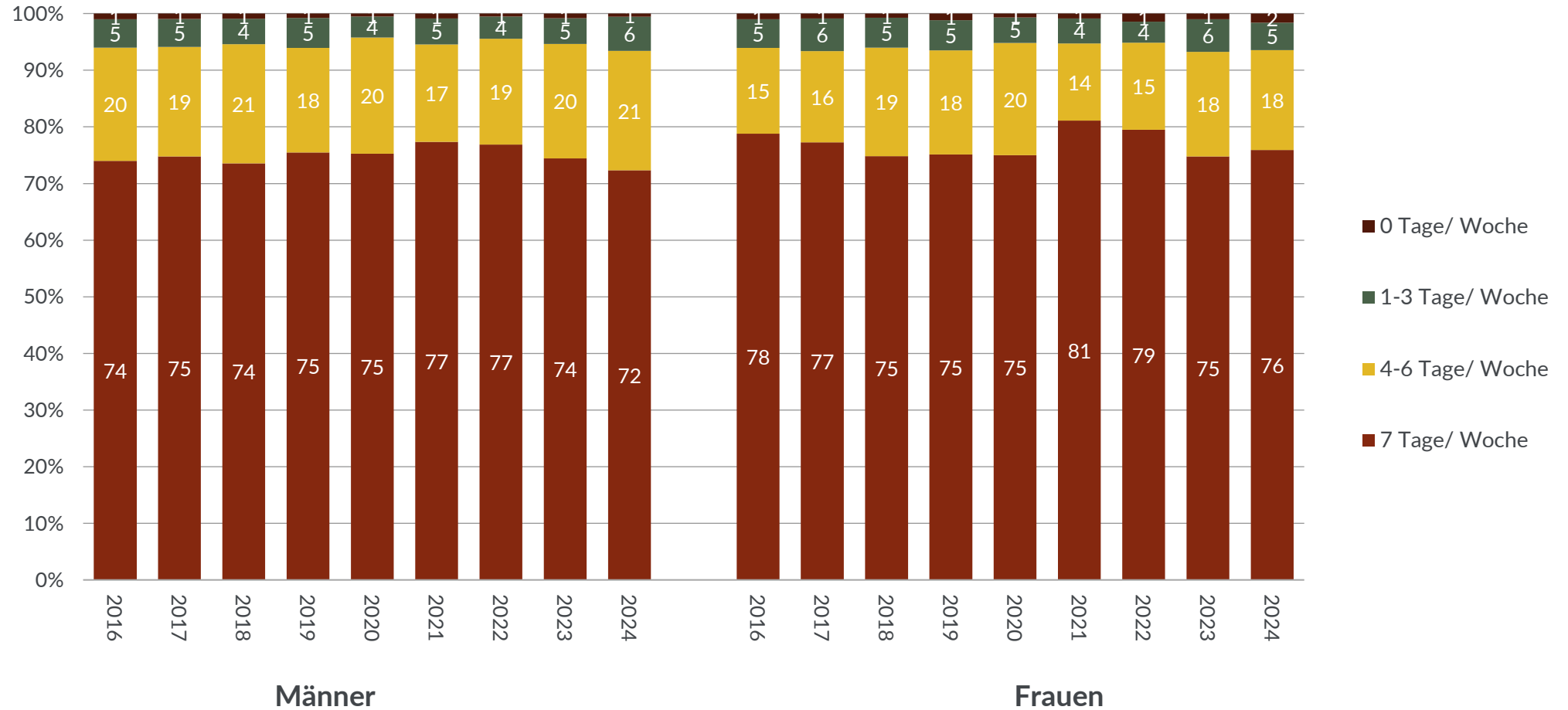
Gruppiert nach Altersgruppen



Basis 2024: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=826/ Personen 30-49 Jahre, n=1.255/ Personen 50-69 Jahre, n=1.289/ Personen 70+ Jahre, n= 629; Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

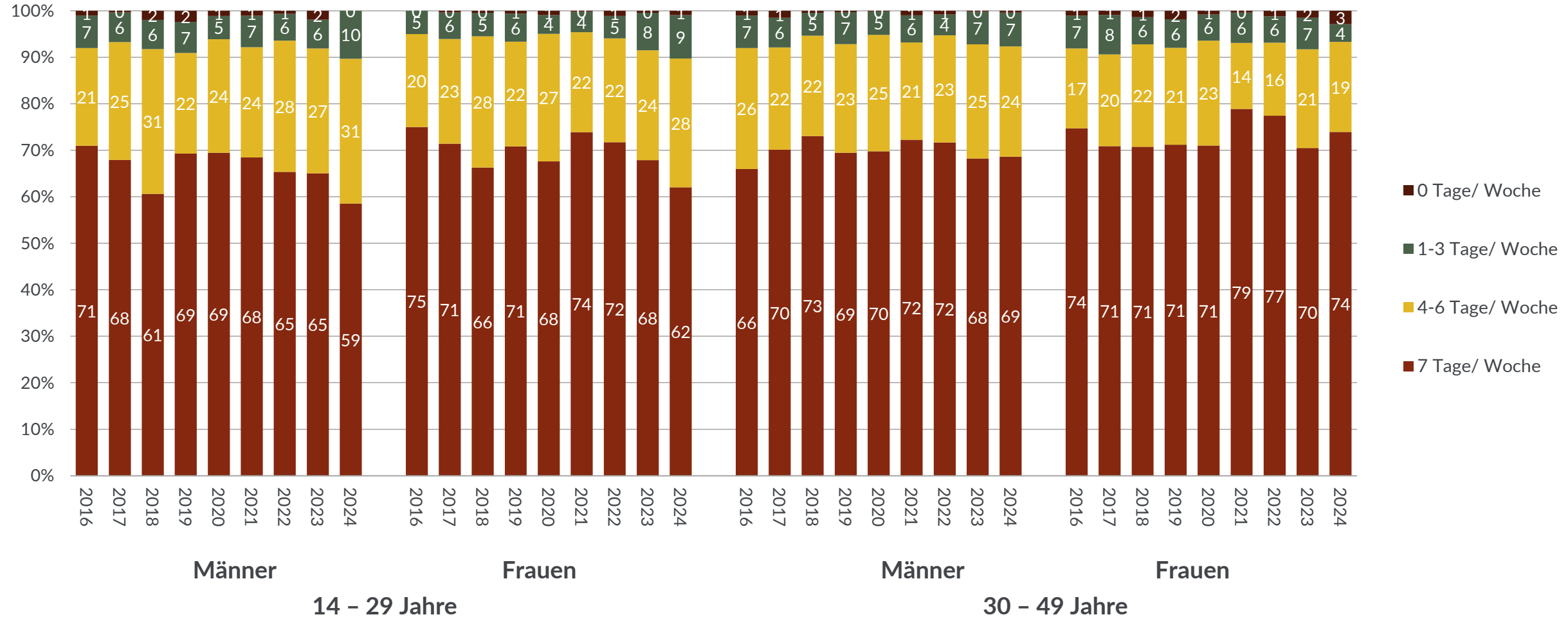
Gruppiert nach Geschlecht



Basis 2024: Männer, n=1.957 / Frauen, n = 2.036/ Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

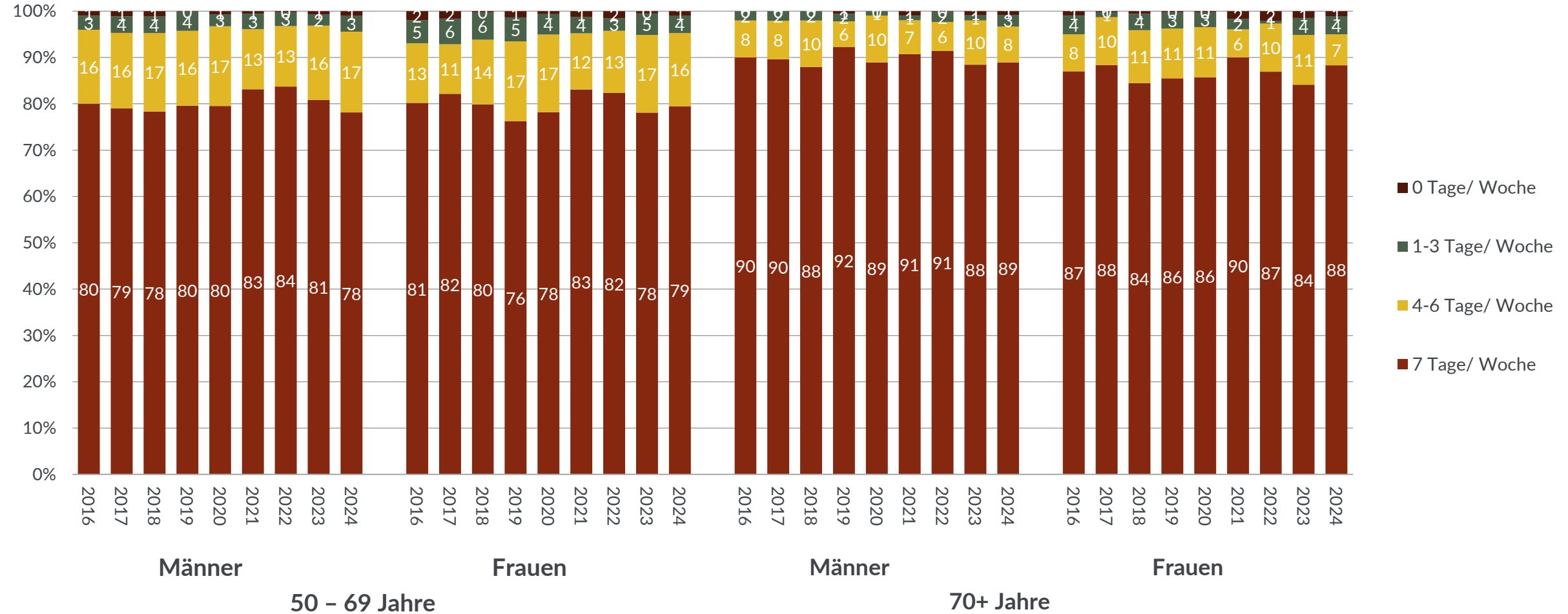
Gruppieren nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Basis 2024: Männer 14-29 Jahre, n=424/ Männer 30-49 Jahre, n=629/ / Frauen 14-29 Jahre, n=399/ Frauen 30-49 Jahre, n=624/; Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

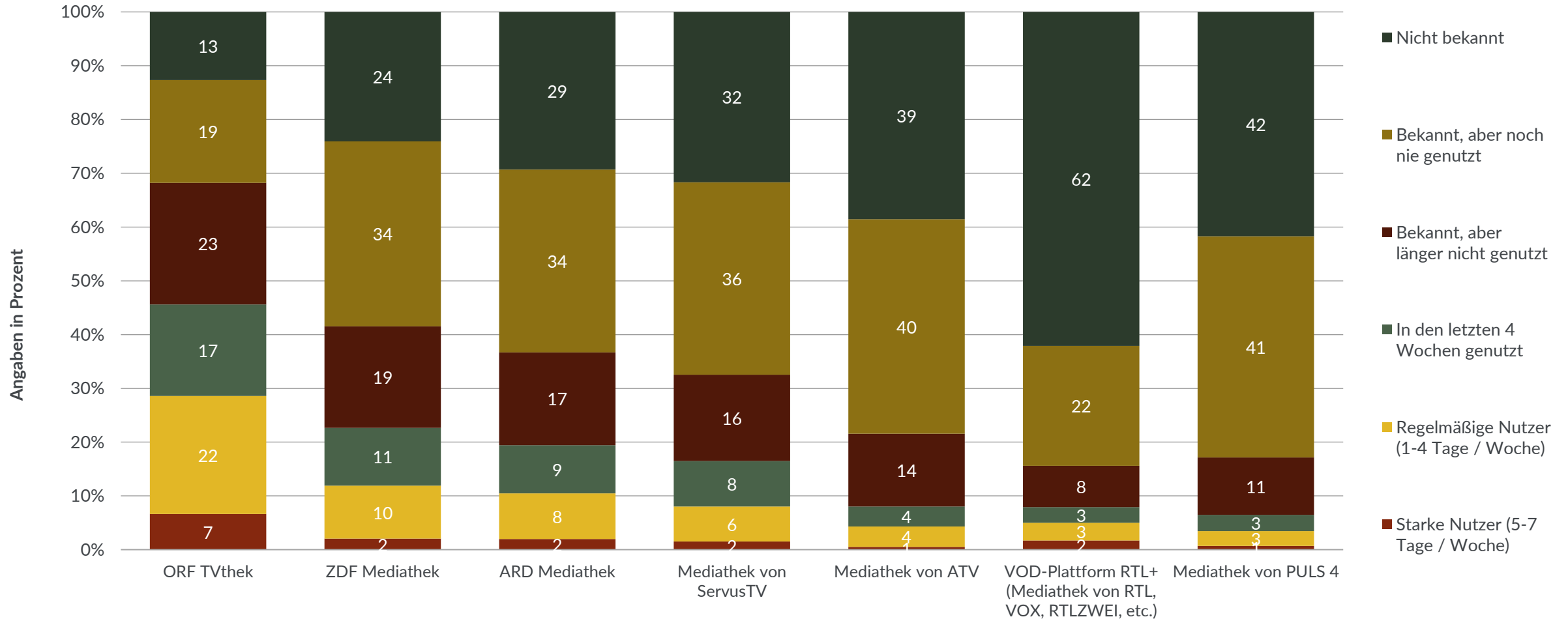
Gruppieren nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Basis 2024: Männer 50-69 Jahre, n=633/ Männer 70+ Jahre, n= 271// Frauen 50-69 Jahre, n=656/ Frauen 70+ Jahre, n= 358; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/4)

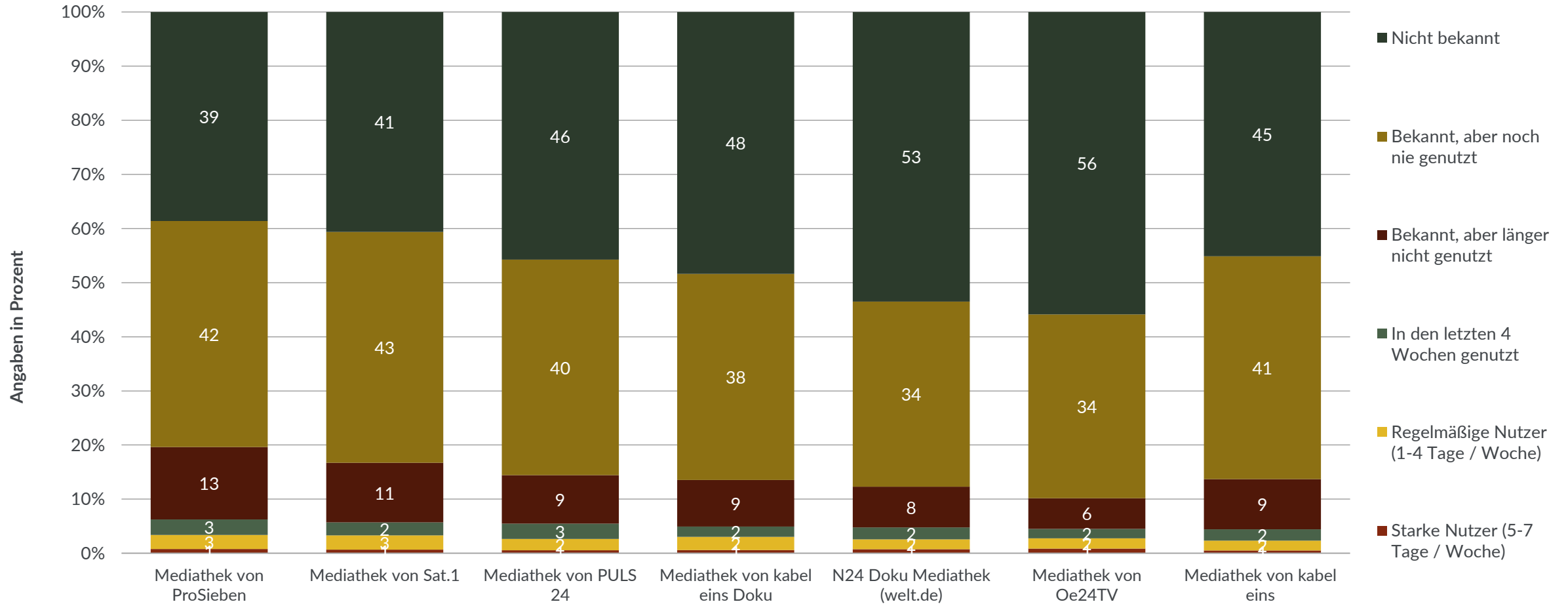


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/4)

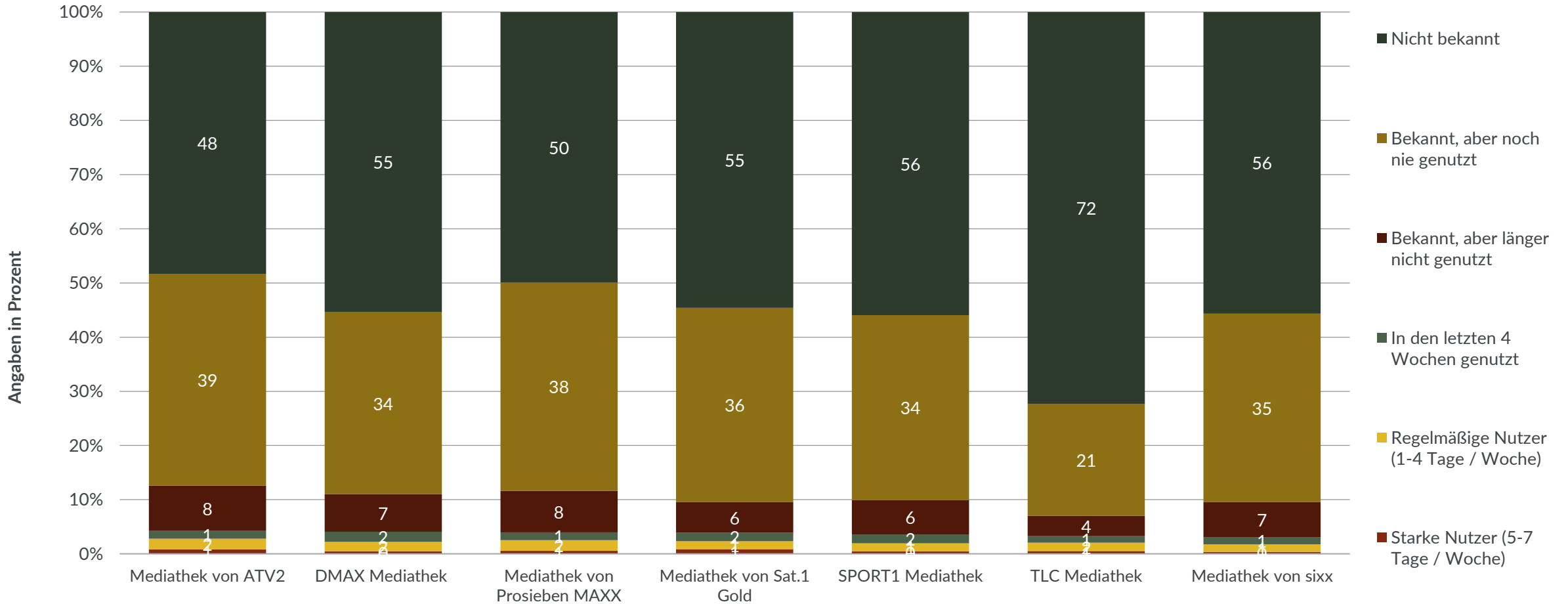


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/4)

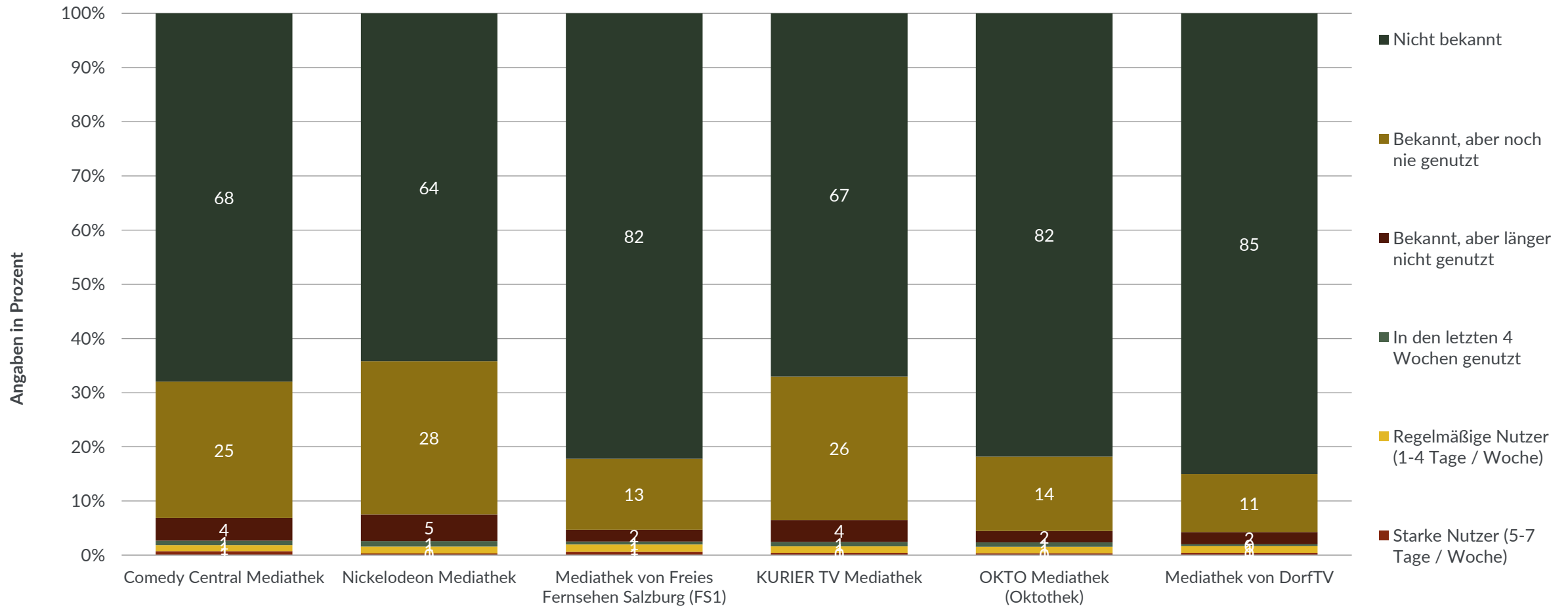


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (4/4)

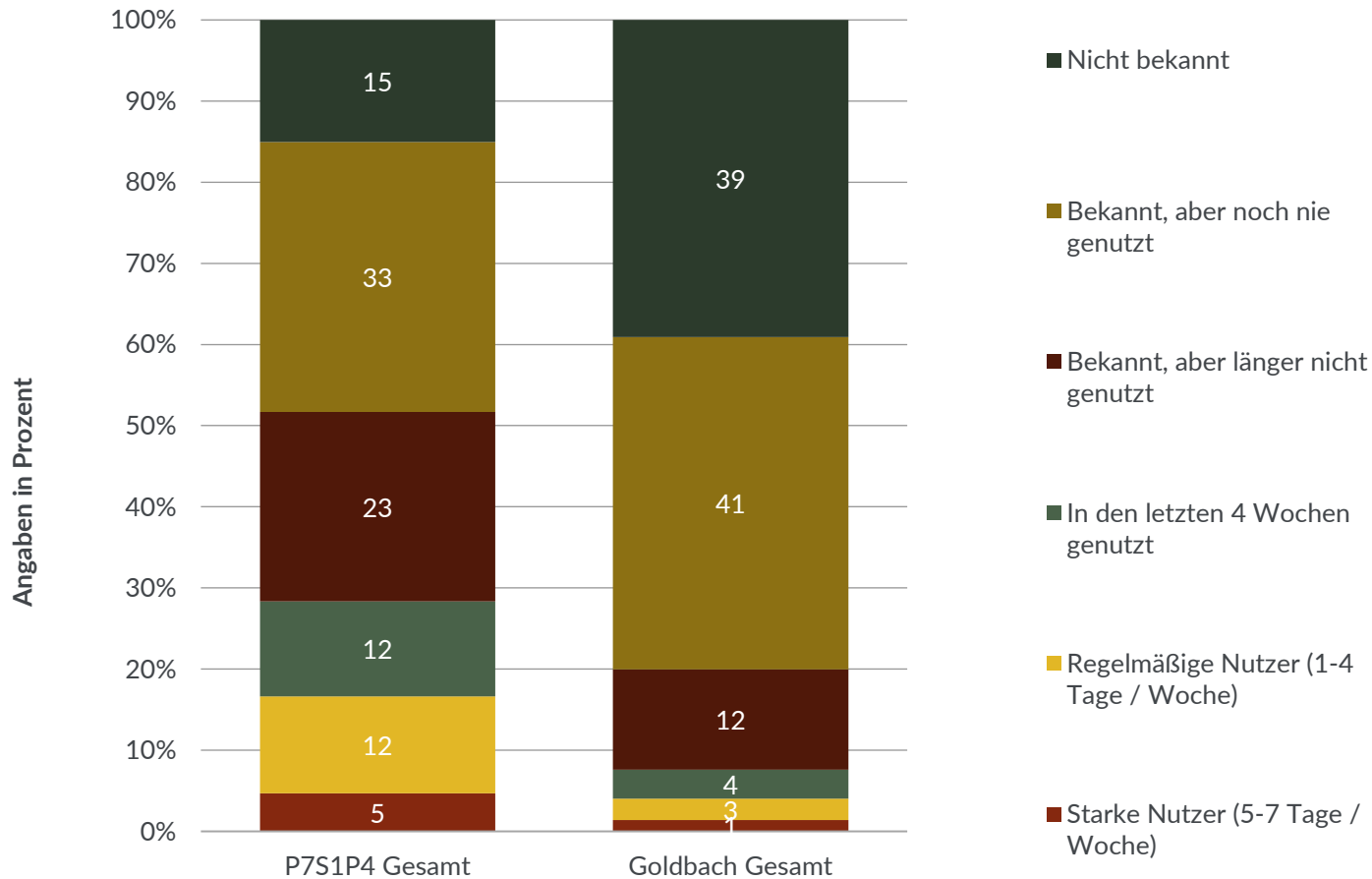


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken Gesamtwerte

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken



P7S1P4 Gesamt = Nettowert aus:

- Mediathek von ATV
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Joyn

Goldbach Gesamt = Nettowert aus:

- Comedy Central Mediathek
- DMAX Mediathek (Videotheke)
- Nickelodeon Mediathek
- TLC Mediathek
- KURIER TV Mediathek

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (1/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
ORF TVthek	6,7	21,9	17,0	45,6
ZDF Mediathek	2,1	9,8	10,8	22,7
ARD Mediathek	2,0	8,5	9,0	19,5
Mediathek von ServusTV	1,5	6,5	8,4	16,5
Mediathek von ATV	0,5	3,8	3,7	8,1
VOD-Plattform RTL+ (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	1,7	3,3	2,9	7,9
Mediathek von PULS 4	0,7	2,7	3,0	6,5
Mediathek von ProSieben	0,8	2,6	2,9	6,3
Mediathek von Sat.1	0,7	2,6	2,4	5,7
Mediathek von PULS 24	0,6	2,1	2,8	5,5
Mediathek von kabel eins Doku	0,6	2,5	1,9	4,9
N24 Doku Mediathek (welt.de)	0,7	1,8	2,2	4,8
Mediathek von Oe24TV	0,9	1,9	1,7	4,5
Mediathek von kabel eins	0,5	1,8	2,1	4,4

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (2/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek von ATV2	0,8	2,0	1,4	4,2
DMAX Mediathek	0,5	1,7	1,9	4,1
Mediathek von ProSieben MAXX	0,6	2,0	1,4	3,9
Mediathek von Sat.1 Gold	0,9	1,5	1,6	3,9
SPORT1 Mediathek	0,4	1,5	1,6	3,6
TLC Mediathek	0,5	1,5	1,2	3,3
Mediathek von sixx	0,3	1,4	1,3	3,0
Comedy Central Mediathek	0,7	1,2	0,8	2,7
Nickelodeon Mediathek	0,3	1,3	1,0	2,6
Mediathek von Freies Fernsehen Salzburg (FS1)	0,6	1,4	0,5	2,5
KURIER TV Mediathek	0,4	1,2	0,8	2,4
OKTO Mediathek (Oktothek)	0,3	1,2	0,8	2,4
Mediathek von DorfTV	0,5	1,2	0,4	2,0

Nutzung Mediatheken Gesamtwerte

Nutzergruppen



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
P7S1P4 Gesamt	4,7	11,9	11,7	28,3
Goldbach Gesamt	1,4	2,7	3,6	7,6

P7S1P4 Gesamt = Nettowert aus:

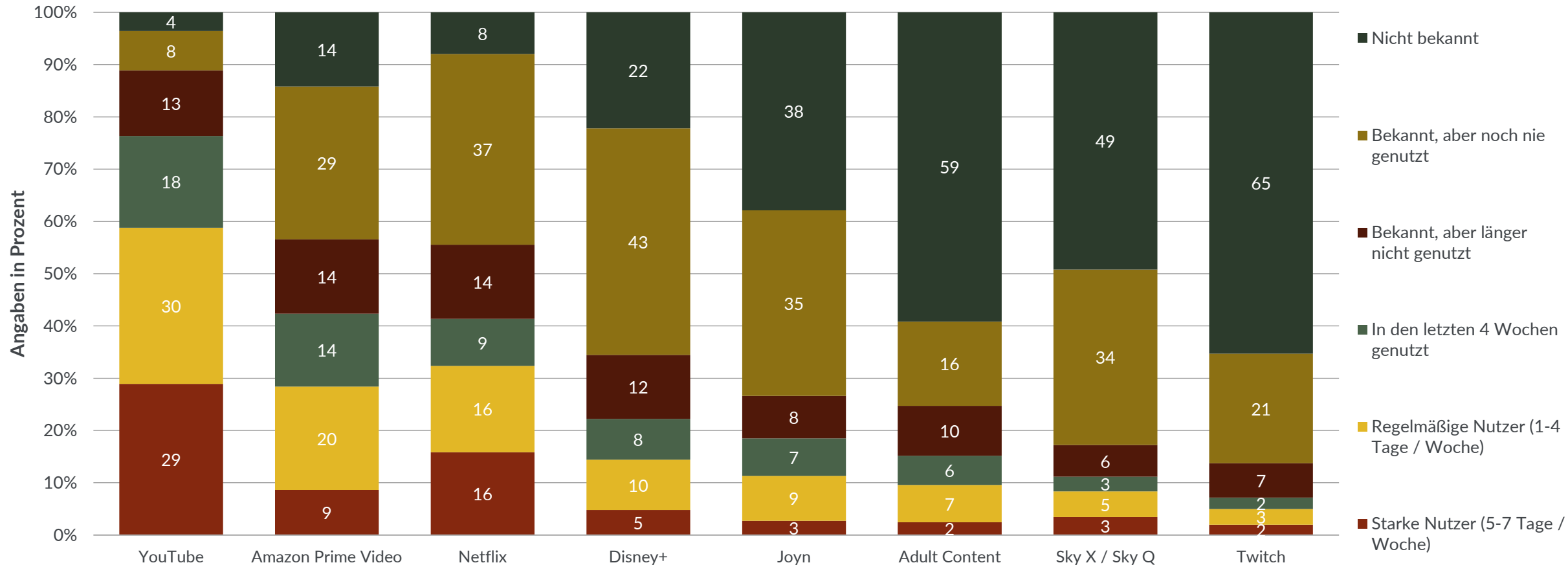
- Mediathek von ATV
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Joyn

Goldbach Gesamt = Nettowert aus:

- Comedy Central Mediathek
- DMAX Mediathek (Videotheke)
- Nickelodeon Mediathek
- TLC Mediathek
- KURIER TV Mediathek

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/4)

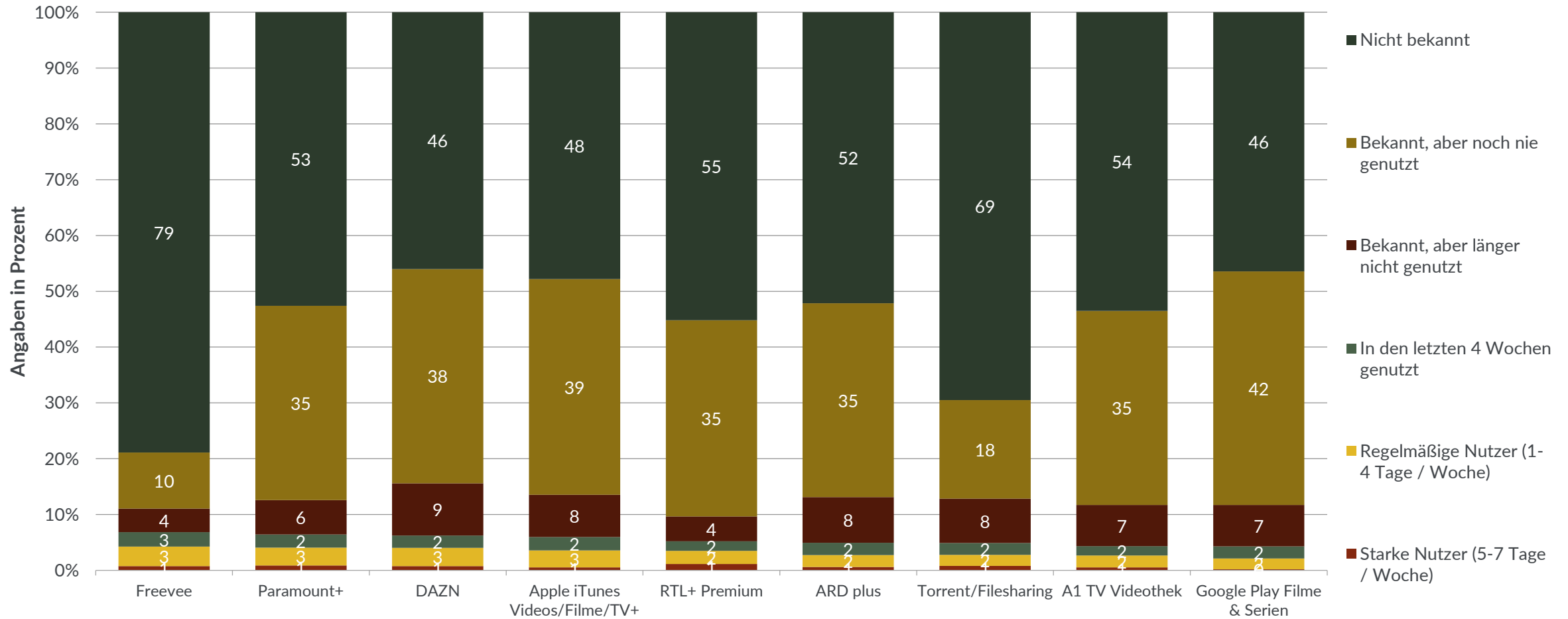


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/4)

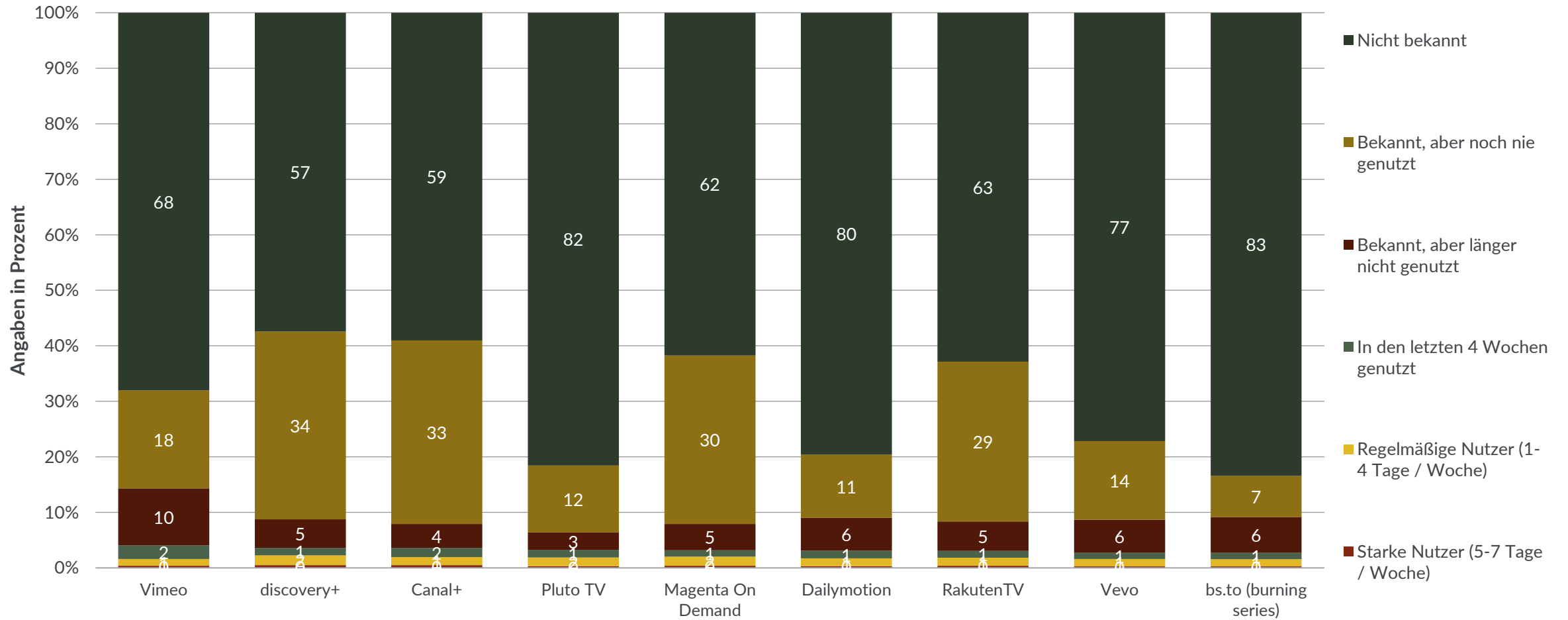


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/4)

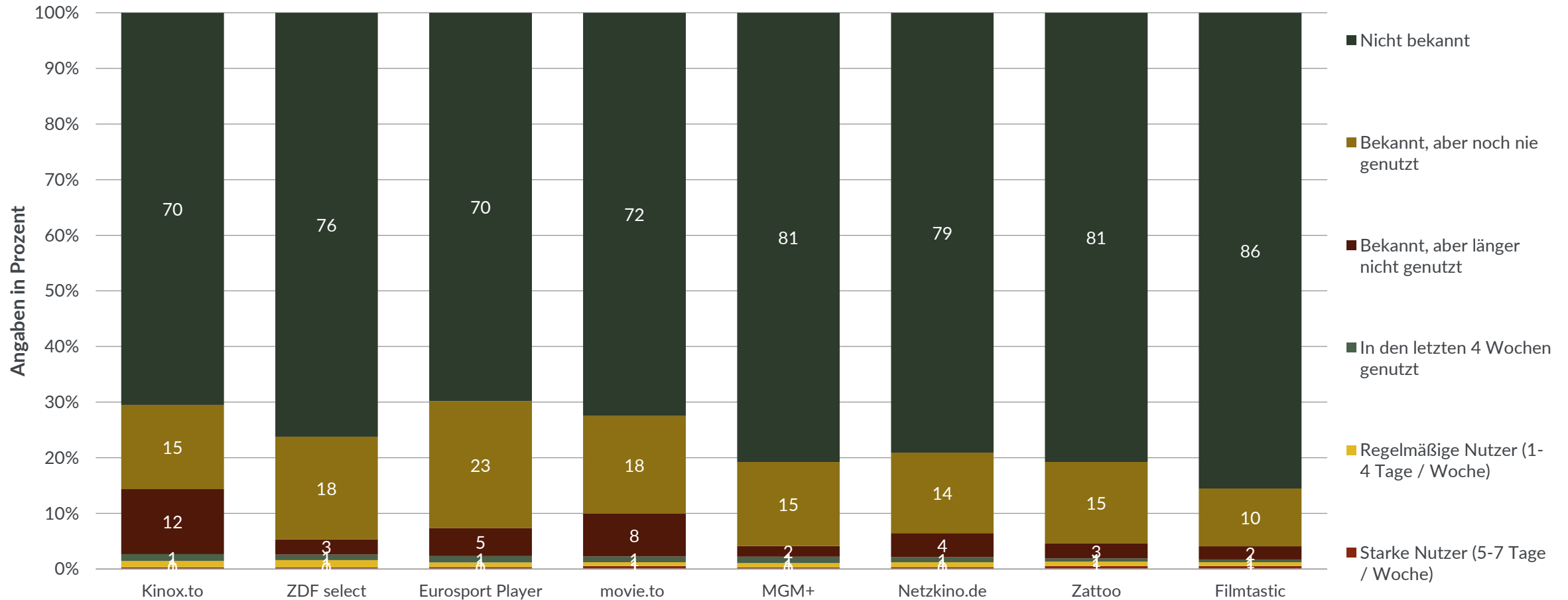


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (4/4)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen – Nutzergruppen (1/2)



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	28,9	29,9	17,5	76,3
Amazon Prime Video	8,6	19,8	13,9	42,4
Netflix	15,9	16,5	9,0	41,3
Disney+	4,8	9,6	7,8	22,2
Joyn	2,7	8,6	7,2	18,5
Adult Content	2,4	7,1	5,6	15,2
Sky X / Sky Q	3,4	4,9	2,8	11,1
Twitch	2,0	3,0	2,1	7,1
Freevee	0,8	3,5	2,6	6,8
Paramount+	0,9	3,2	2,4	6,4
DAZN	0,7	3,3	2,2	6,2
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,5	3,0	2,4	6,0
RTL+ Premium	1,1	2,4	1,7	5,2
ARD plus	0,6	2,1	2,2	4,9
Torrent/Filesharing	0,8	2,0	2,1	4,9

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen – Nutzergruppen (2/2)



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
A1 TV Videothek	0,5	2,2	1,7	4,3
Google Play Filme & Serien	0,9	1,9	2,2	4,3
Vimeo	0,4	1,2	2,4	4,0
discovery+	0,5	1,8	1,3	3,6
Canal+	0,5	1,5	1,6	3,6
Pluto TV	0,3	1,6	1,4	3,2
Magenta On Demand	0,4	1,6	1,2	3,2
Dailymotion	0,3	1,4	1,4	3,1
RakutenTV	0,4	1,4	1,2	3,0
Vevo	0,3	1,3	1,1	2,7
bs.to (burning series)	0,3	1,3	1,1	2,7
Kinox.to	0,3	1,1	1,2	2,6
ZDF select	0,3	1,3	1,0	2,6
Eurosport Player	0,3	0,8	1,1	2,3
movie.to	0,5	0,7	1,0	2,2

Nutzung Videoportale

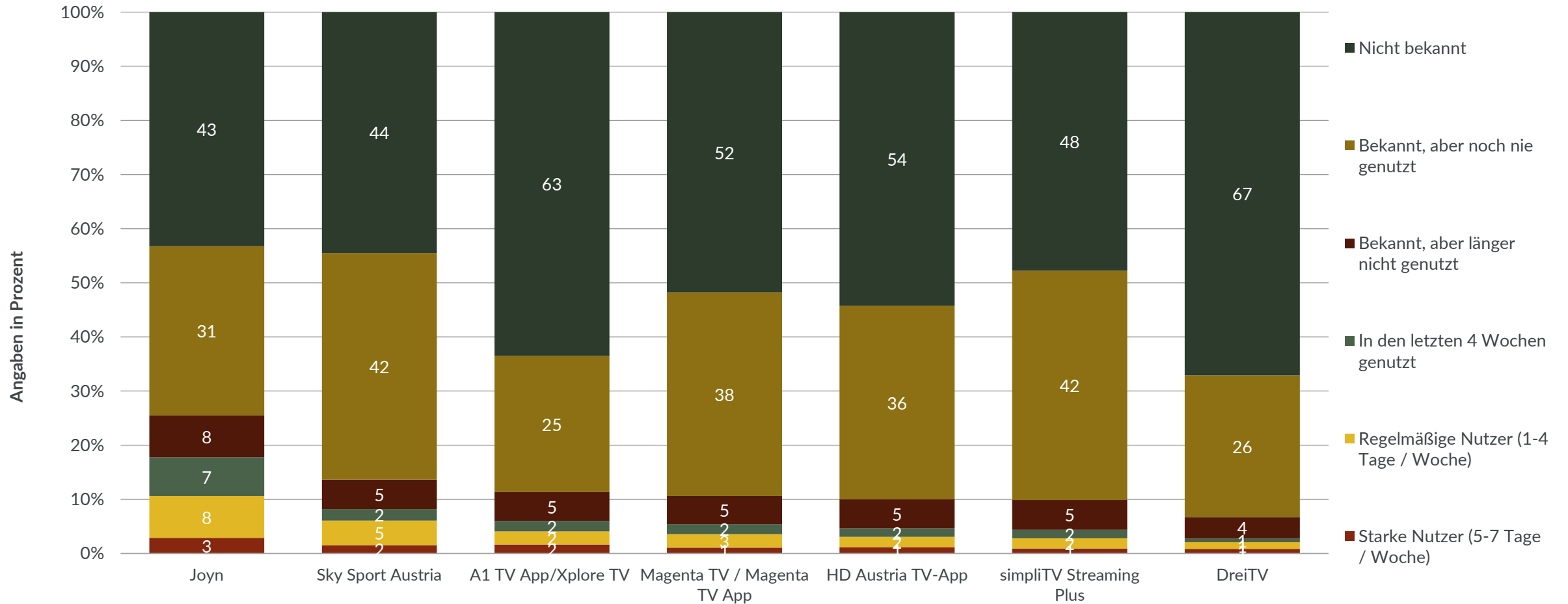
Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen – Nutzergruppen (2/2)



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
MGM+	0,3	0,8	1,1	2,2
Netzkino.de	0,3	0,9	0,9	2,1
Zattoo	0,5	0,8	0,6	1,9
Filmtastic	0,5	0,7	0,5	1,7

Nutzung TV Aggregatoren

Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für TV Aggregatoren

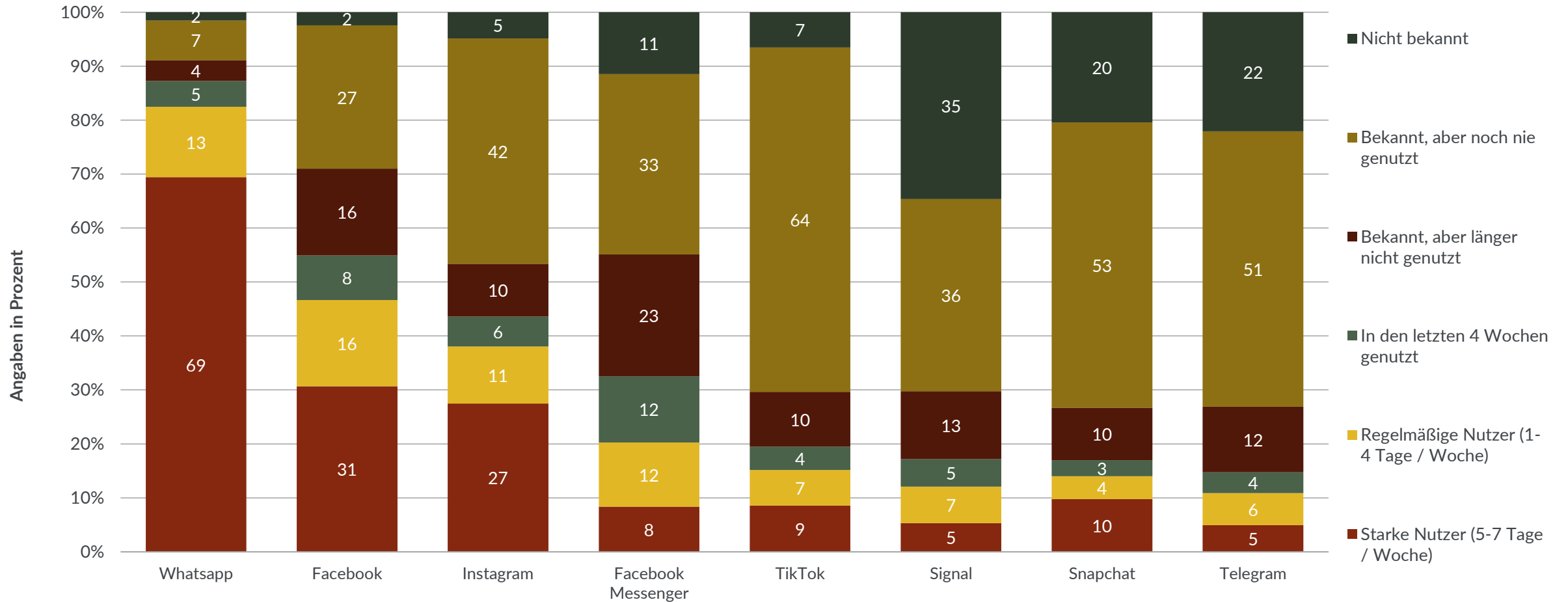


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen (1/2)

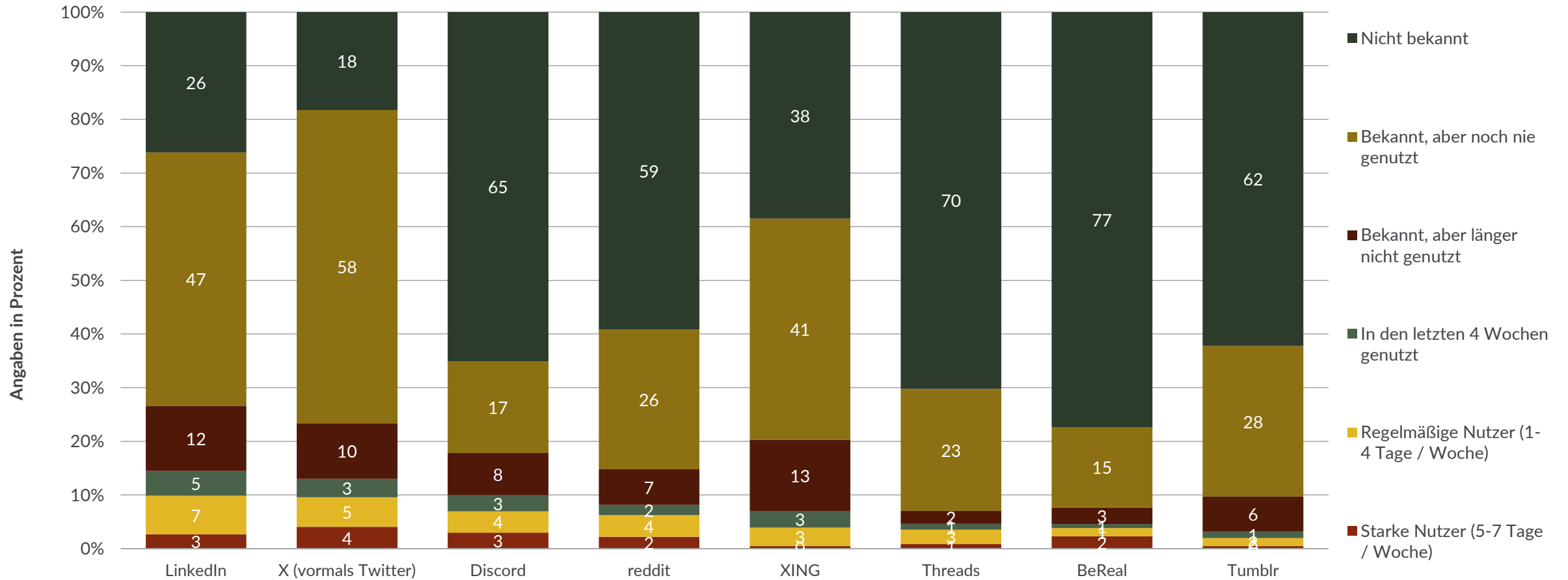


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen (2/2)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung TV Aggregatoren & Social Media Plattformen

Nutzergruppen

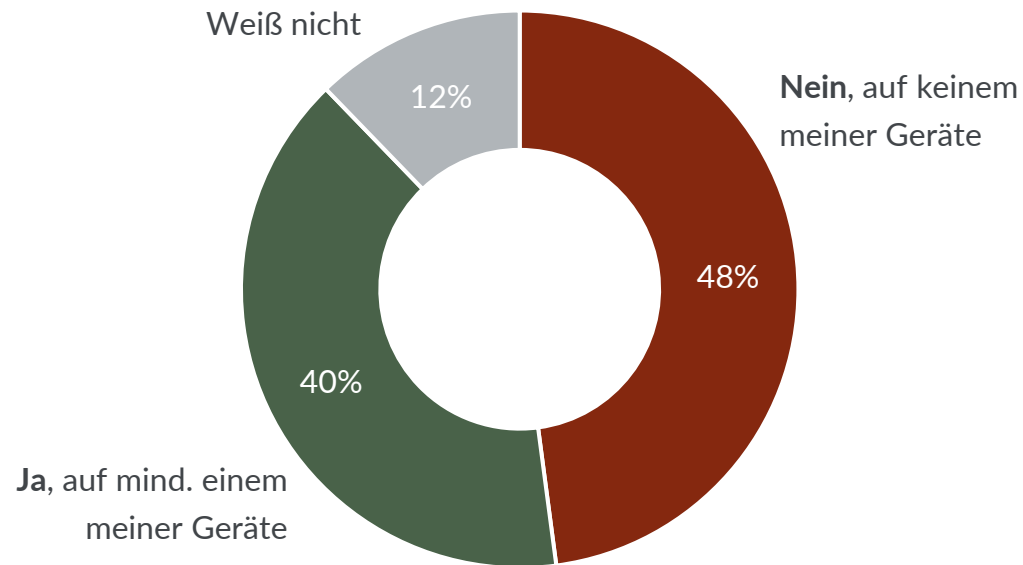


	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Angebote für TV Aggregatoren				
Joyn	2,9	7,7	7,1	17,7
Sky Sport Austria	1,5	4,5	2,1	8,2
A1 TV App/Xplore TV	1,6	2,4	1,9	6,0
Magenta TV / Magenta TV App	1,1	2,5	1,8	5,4
HD Austria TV-App	1,1	1,9	1,6	4,7
simpliTV Streaming (simpli free/simpli more)	0,9	1,9	1,6	4,4
DreiTV	0,8	1,2	0,7	2,7
Social Media Plattformen				
Whatsapp	69,4	13,1	4,8	87,2
Facebook	30,7	16,0	8,3	54,9
Instagram	27,5	10,6	5,6	43,6
Facebook Messenger	8,4	11,9	12,3	32,5
TikTok	8,6	6,6	4,3	19,5
Signal	5,3	6,7	5,1	17,2
Snapchat	9,8	4,2	3,0	17,0
Telegram	4,9	5,9	3,8	14,7
LinkedIn	2,7	7,2	4,6	14,5
X (vormals Twitter)	4,1	5,5	3,4	13,0
Discord	3,0	4,0	3,0	10,0
reddit	2,2	4,0	1,9	8,2
XING	0,5	3,5	3,1	7,0
Threads	0,9	2,6	1,1	4,6
BeReal	2,3	1,5	0,8	4,6
Tumblr	0,5	1,5	1,3	3,3

Adblocker

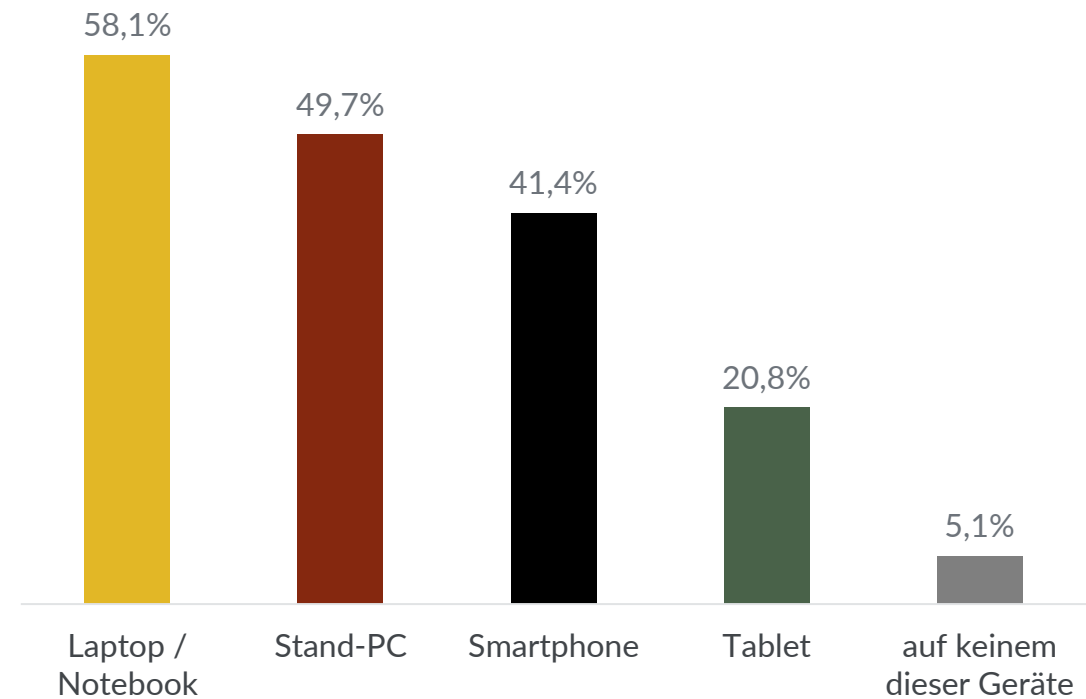
„Haben Sie auf Ihren Geräten mit Web-Browsern (z.B. Stand-PC, Laptop / Notebook, Tablet, Smartphone, usw.) einen Werbeblocker (Ad Blocking) aktiviert?“

Basis: Mind. 1 Gerät im HH vorhanden (n=3.940)



„Auf welchen der folgenden Geräte haben Sie einen Werbeblocker aktiviert?“

Basis: „Ja, auf mind. einem meiner Geräte“ & Gerät im HH vorhanden (n=1.570)



Bewegtbildnutzung gestern (*Tagesablauf*)

Bewegtbildklassifizierung im Tagesablauf

		TV-Sender/TV-Programm				Videos und andere Bewegtbildinhalte		Sonstiges
		Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Livestream TV	On Demand TV	Livestream Video	On Demand Video / Heruntergeladene Videos	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS		Laufendes TV-Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Onlineübertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten TV-Programm zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten TV-Programm stattfinden.	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE		z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, Festplattenrecorder, Replay-Funktion, A1 View Control, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Twitch, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, X (vormals Twitter), etc.) oder Apps (wie YouNow, etc.)	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Netflix, Amazon Prime Video, Magenta On Demand, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, X (vormals Twitter), Instagram etc.), Apps oder auch das Abspielen eines auf einem Gerät gespeicherten Videos	z.B. ein Film auf DVD

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Tagesreichweiten	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	34,7%	7,1%	8,4%	11,8%	48,1%	52,2%	7,3%	80,1%
30-49 Jahre	52,8%	9,0%	7,5%	12,2%	66,3%	37,3%	5,0%	85,8%
50+ Jahre	80,6%	11,4%	3,2%	5,4%	85,8%	15,7%	2,0%	91,1%
14-49 Jahre	45,6%	8,3%	7,9%	12,0%	59,1%	43,2%	5,9%	83,5%
14-59 Jahre	52,4%	8,9%	6,8%	11,1%	64,4%	38,3%	5,0%	84,9%
20-59 Jahre	54,5%	9,2%	7,0%	10,8%	66,8%	36,0%	4,5%	85,4%
14+ Jahre	62,4%	9,8%	5,6%	8,8%	71,9%	30,0%	4,1%	87,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Tagesreichweiten 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	81,2%	6,9%	3,2%	3,6%	84,9%	23,5%	4,5%	92,1%
2017	78,4%	6,8%	3,4%	4,6%	82,6%	24,5%	5,0%	91,1%
2018	76,2%	9,4%	4,3%	6,2%	81,5%	26,3%	4,2%	90,7%
2019	74,4%	9,1%	4,5%	6,6%	80,0%	29,5%	3,5%	91,0%
2020	72,1%	9,4%	4,9%	7,5%	78,7%	28,4%	3,8%	91,4%
2021	73,6%	11,0%	6,6%	8,0%	81,2%	30,7%	4,0%	93,1%
2022	67,6%	10,3%	6,3%	8,1%	76,2%	31,3%	3,5%	90,9%
2023	64,9%	10,4%	6,2%	7,5%	74,1%	31,4%	3,4%	89,6%
2024	62,4%	9,8%	5,6%	8,8%	71,9%	30,0%	4,1%	87,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 826), in %



Tagesreichweiten 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	66,6%	5,8%	5,0%	5,3%	72,8%	43,0%	7,3%	89,2%
2017	62,3%	4,0%	7,2%	8,8%	70,6%	46,3%	7,8%	90,3%
2018	56,7%	9,9%	11,0%	14,2%	66,7%	47,1%	8,0%	86,1%
2019	51,6%	8,8%	8,5%	12,0%	62,2%	54,6%	7,4%	87,1%
2020	46,6%	8,9%	10,8%	11,5%	59,8%	53,9%	5,9%	87,7%
2021	46,9%	10,9%	11,2%	13,9%	60,3%	57,9%	7,3%	87,7%
2022	39,0%	8,5%	10,8%	12,4%	52,2%	54,0%	6,6%	85,2%
2023	37,0%	10,5%	11,5%	12,3%	52,2%	55,9%	6,7%	85,3%
2024	34,7%	7,1%	8,4%	11,8%	48,1%	52,2%	7,3%	80,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.255), in %



Tagesreichweiten 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	78,3%	7,8%	3,7%	5,3%	82,9%	26,6%	5,5%	91,4%
2017	75,2%	8,3%	2,6%	4,7%	79,6%	26,4%	6,2%	89,0%
2018	71,4%	8,8%	3,4%	5,8%	76,5%	29,7%	4,1%	87,7%
2019	70,4%	10,6%	5,1%	7,9%	77,3%	34,0%	3,4%	90,7%
2020	66,7%	9,0%	4,4%	9,8%	73,7%	34,6%	4,0%	89,8%
2021	66,7%	8,9%	8,2%	10,3%	76,6%	38,2%	3,9%	92,2%
2022	58,1%	7,9%	7,1%	11,7%	69,6%	40,6%	3,2%	89,5%
2023	55,6%	8,2%	7,3%	10,7%	66,7%	40,4%	3,1%	87,4%
2024	52,8%	9,0%	7,5%	12,2%	66,3%	37,3%	5,0%	85,8%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.918), in %



Tagesreichweiten 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	91,0%	6,8%	1,8%	1,6%	92,5%	11,1%	2,5%	94,1%
2017	88,8%	7,1%	2,1%	2,3%	90,9%	12,2%	2,7%	93,1%
2018	89,4%	9,5%	1,6%	2,5%	92,6%	13,5%	2,3%	95,2%
2019	88,3%	8,2%	2,3%	3,1%	90,6%	14,1%	1,6%	93,2%
2020	87,9%	9,9%	2,5%	3,9%	91,0%	12,1%	2,7%	94,2%
2021	90,5%	12,5%	3,3%	3,8%	93,7%	13,2%	2,5%	96,2%
2022	86,6%	12,8%	3,7%	3,8%	91,2%	15,0%	2,3%	94,3%
2023	83,2%	11,7%	3,3%	3,4%	88,5%	14,8%	2,2%	92,8%
2024	80,6%	11,4%	3,2%	5,4%	85,8%	15,7%	2,0%	91,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-49 Jahre (n = 2.082) in %



Tagesreichweiten 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	73,6%	7,0%	4,2%	5,3%	78,9%	33,2%	6,2%	90,5%
2017	70,2%	9,1%	5,4%	7,9%	76,7%	31,7%	4,9%	88,9%
2018	65,4%	9,3%	6,5%	9,2%	72,5%	36,8%	5,7%	87,1%
2019	62,8%	9,9%	6,5%	9,6%	71,2%	42,4%	5,0%	89,2%
2020	58,5%	9,0%	7,0%	10,5%	68,1%	42,4%	4,8%	89,0%
2021	58,7%	9,7%	9,4%	11,8%	70,1%	46,1%	5,3%	90,4%
2022	50,5%	8,1%	8,6%	12,0%	62,7%	46,0%	4,6%	87,8%
2023	48,2%	9,1%	9,0%	11,3%	60,9%	46,5%	4,5%	86,6%
2024	45,6%	8,3%	7,9%	12,0%	59,1%	43,2%	5,9%	83,5%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-59 Jahre (n = 2.801) in %



Tagesreichweiten 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	76,6%	6,7%	3,7%	4,5%	81,0%	28,7%	5,4%	90,7%
2017	73,6%	6,7%	4,1%	5,5%	79,0%	30,0%	6,0%	90,1%
2018	70,2%	9,1%	5,4%	7,9%	76,7%	31,7%	4,9%	88,9%
2019	67,9%	9,2%	5,6%	8,4%	75,0%	36,0%	4,2%	89,6%
2020	64,8%	9,2%	6,3%	9,3%	73,1%	36,1%	4,5%	90,1%
2021	65,6%	9,9%	8,0%	10,1%	75,2%	39,5%	5,0%	91,5%
2022	57,8%	9,1%	8,2%	10,3%	68,8%	39,8%	4,1%	89,0%
2023	55,2%	9,6%	7,6%	9,4%	66,8%	40,7%	4,1%	87,9%
2024	52,4%	8,9%	6,8%	11,1%	64,4%	38,3%	5,0%	84,9%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Marktanteile	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
14-29 Jahre	27,9%	3,6%	3,9%	7,4%	42,9%	53,7%	3,4%	184
30-49 Jahre	50,5%	5,6%	5,1%	7,3%	68,5%	29,4%	2,1%	187
50+ Jahre	81,4%	5,4%	2,0%	2,7%	91,4%	7,9%	0,7%	262
14-49 Jahre	41,6%	4,8%	4,6%	7,3%	58,4%	39,0%	2,6%	186
14-59 Jahre	50,1%	5,0%	4,1%	6,7%	65,9%	32,1%	2,1%	196
20-59 Jahre	53,1%	5,1%	4,4%	6,7%	69,2%	29,0%	1,8%	198
14+ Jahre	64,1%	5,1%	3,1%	4,7%	77,0%	21,4%	1,5%	223

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Marktanteile 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	83,2%	3,2%	1,4%	1,8%	89,6%	7,8%	2,7%	223
2017	81,2%	3,4%	1,4%	2,2%	88,2%	9,4%	2,3%	234
2018	76,7%	4,6%	2,1%	2,8%	86,2%	11,6%	2,2%	225
2019	76,0%	4,2%	2,1%	3,1%	85,4%	13,1%	1,6%	219
2020	69,1%	4,4%	2,7%	3,3%	79,5%	18,7%	1,9%	248
2021	69,1%	4,3%	2,7%	3,6%	79,7%	18,5%	1,8%	281
2022	65,0%	5,0%	3,0%	4,3%	77,4%	20,8%	1,8%	261
2023	63,8%	5,6%	3,8%	3,8%	77,0%	21,1%	1,9%	246
2024	64,1%	5,1%	3,1%	4,7%	77,0%	21,4%	1,5%	223

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 826), in %



Marktanteile 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	66,4%	3,5%	2,3%	2,7%	74,9%	19,4%	5,7%	208
2017	59,3%	2,3%	2,9%	5,7%	70,2%	25,6%	4,2%	211
2018	48,0%	4,1%	5,9%	7,8%	65,8%	30,1%	4,1%	212
2019	45,6%	4,1%	3,8%	6,7%	60,2%	36,2%	3,6%	196
2020	33,3%	4,0%	6,5%	5,9%	49,7%	46,8%	3,4%	240
2021	31,9%	4,3%	4,8%	7,3%	48,3%	48,0%	3,7%	250
2022	30,5%	4,2%	5,2%	6,9%	46,8%	49,0%	4,3%	232
2023	25,9%	6,0%	8,0%	6,9%	46,9%	48,9%	4,1%	229
2024	27,9%	3,6%	3,9%	7,4%	42,9%	53,7%	3,4%	184

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.255), in %



Marktanteile 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	79,2%	3,8%	1,9%	2,9%	87,8%	8,9%	3,2%	202
2017	79,4%	4,7%	1,5%	2,1%	87,7%	9,5%	2,8%	213
2018	73,5%	5,9%	1,7%	2,4%	83,5%	13,5%	3,0%	193
2019	70,5%	5,1%	3,1%	4,2%	82,9%	15,2%	1,9%	191
2020	62,2%	5,1%	2,7%	5,1%	75,1%	22,9%	2,0%	210
2021	59,3%	3,8%	4,6%	5,5%	73,2%	24,4%	2,4%	231
2022	52,3%	5,2%	3,7%	6,8%	68,0%	30,5%	1,5%	221
2023	52,4%	4,6%	4,7%	6,9%	68,6%	29,5%	1,9%	206
2024	50,5%	5,6%	5,1%	7,3%	68,5%	29,4%	2,1%	187

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.918), in %



Marktanteile 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	92,9%	2,8%	0,6%	0,6%	96,9%	2,0%	1,0%	247
2017	91,3%	3,1%	0,8%	0,9%	96,1%	2,6%	1,3%	261
2018	90,4%	4,1%	0,7%	0,9%	96,1%	2,9%	1,0%	254
2019	90,5%	3,7%	0,9%	1,1%	96,2%	3,1%	0,6%	250
2020	87,1%	4,1%	1,2%	1,4%	93,8%	5,0%	1,2%	278
2021	86,8%	4,5%	1,1%	1,4%	93,8%	5,3%	0,9%	328
2022	83,1%	5,2%	2,0%	2,1%	92,4%	6,5%	1,1%	301
2023	82,8%	5,9%	1,9%	1,3%	91,8%	7,1%	1,0%	279
2024	81,4%	5,4%	2,0%	2,7%	91,4%	7,9%	0,7%	262

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-49 Jahre (n = 2.082), in %



Marktanteile 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	74,0%	3,7%	2,1%	2,9%	82,6%	13,2%	4,2%	204
2017	71,3%	3,7%	2,1%	3,5%	80,6%	16,0%	3,3%	212
2018	62,6%	5,1%	3,5%	4,7%	75,9%	20,6%	3,5%	201
2019	60,2%	4,7%	3,4%	5,3%	73,5%	23,8%	2,6%	193
2020	49,6%	4,6%	4,3%	5,5%	64,0%	33,3%	2,6%	222
2021	47,7%	4,0%	4,7%	6,2%	62,7%	34,4%	2,9%	239
2022	43,3%	4,8%	4,3%	6,9%	59,3%	38,1%	2,6%	226
2023	41,2%	5,2%	6,1%	6,9%	59,4%	37,8%	2,8%	215
2024	41,6%	4,8%	4,6%	7,3%	58,4%	39,0%	2,6%	186

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-59Jahre (n = 2.801), in %



Marktanteile 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	78,0%	3,5%	1,8%	2,5%	85,7%	10,7%	3,6%	208
2017	75,2%	3,7%	1,8%	3,0%	83,7%	13,3%	3,0%	217
2018	69,1%	4,9%	2,9%	3,9%	80,8%	16,4%	2,8%	208
2019	67,3%	4,4%	2,9%	4,4%	79,1%	18,9%	2,1%	198
2020	58,2%	4,7%	3,6%	4,7%	71,2%	26,4%	2,4%	231
2021	57,1%	4,2%	3,7%	5,0%	70,0%	27,4%	2,6%	252
2022	52,1%	4,9%	4,4%	6,0%	67,4%	30,5%	2,2%	238
2023	50,8%	5,1%	5,2%	5,4%	66,6%	31,1%	2,3%	224
2024	50,1%	5,0%	4,1%	6,7%	65,9%	32,1%	2,1%	196

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Ø Nutzungsdauer	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	52	7	7	14	79	99	6	184
30-49 Jahre	94	10	10	14	128	55	4	187
50+ Jahre	213	14	5	7	240	21	2	262
14-49 Jahre	77	9	9	14	108	72	5	186
14-59 Jahre	98	10	8	13	129	63	4	196
20-59 Jahre	105	10	9	13	137	57	4	198
14+ Jahre	143	11	7	10	171	48	3	223

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	185	7	3	4	199	17	6	223
2017	190	8	3	5	206	22	5	234
2018	172	10	5	6	193	26	5	225
2019	166	9	5	7	187	29	3	219
2020	171	11	7	8	197	46	5	248
2021	194	12	8	10	224	52	5	281
2022	170	13	8	11	202	54	5	261
2023	157	14	9	9	189	52	5	246
2024	143	11	7	10	171	48	3	223

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-29 Jahre (n = 826), in Minuten



Ø Nutzungsdauer 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	138	7	5	6	156	40	12	208
2017	125	5	6	12	148	54	9	211
2018	102	9	13	16	140	64	9	212
2019	90	8	7	13	118	71	7	196
2020	80	10	16	14	120	112	8	240
2021	80	11	12	18	121	120	9	250
2022	71	10	12	16	109	114	10	232
2023	59	14	18	16	107	112	9	229
2024	52	7	7	14	79	99	6	184

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

30-49 Jahre (n = 1.255), in Minuten



Ø Nutzungsdauer 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	160	8	4	6	178	18	6	202
2017	169	10	3	5	187	20	6	213
2018	142	11	3	5	161	26	6	193
2019	135	10	6	8	159	29	4	191
2020	131	11	6	11	159	48	4	210
2021	137	9	11	13	169	57	6	231
2022	116	12	8	15	151	68	3	221
2023	108	9	10	14	142	61	4	206
2024	94	10	10	14	128	55	4	187

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

50+ Jahre (n = 1.918), in Minuten



Ø Nutzungsdauer 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	229	7	2	2	240	5	3	247
2017	238	8	2	2	250	7	3	261
2018	230	10	2	2	244	7	2	254
2019	226	9	2	3	240	8	2	250
2020	242	11	3	4	260	14	3	278
2021	284	15	3	5	307	17	3	328
2022	250	16	6	6	278	19	3	301
2023	231	16	5	4	257	20	3	279
2024	213	14	5	7	240	21	2	262

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-49 Jahre (n = 2.082), in Minuten



Ø Nutzungsdauer 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	151	8	4	6	169	27	9	204
2017	152	8	4	8	171	34	7	212
2018	126	10	7	10	152	41	7	201
2019	116	9	7	10	142	46	5	193
2020	110	10	10	12	142	74	6	222
2021	114	10	11	15	150	82	7	239
2022	98	11	10	15	134	86	6	226
2023	89	11	13	15	128	81	6	215
2024	77	9	9	14	108	72	5	186

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-59 Jahre (n = 2.801), in Minuten



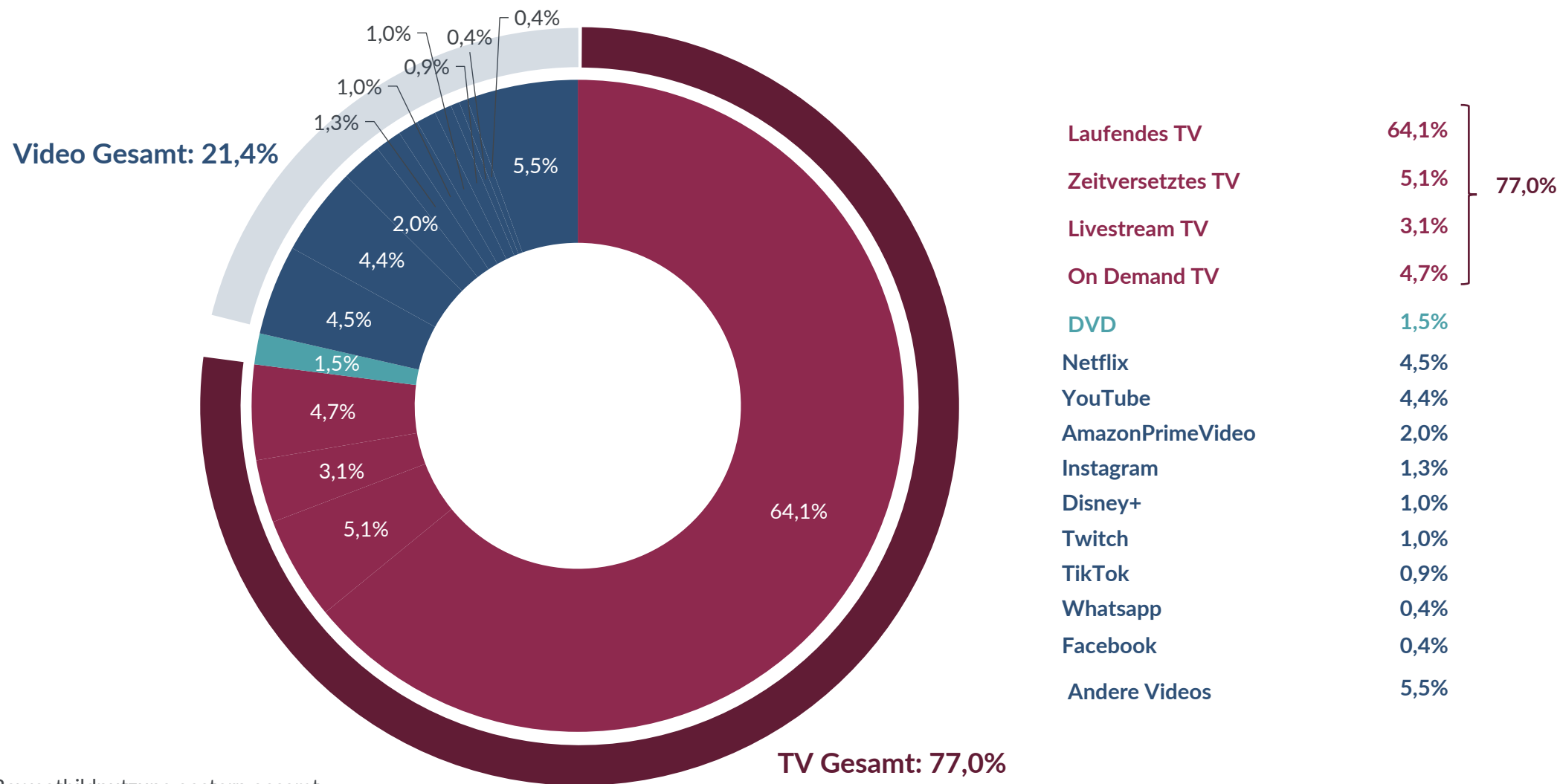
Ø Nutzungsdauer 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	162	7	4	5	178	22	7	208
2017	163	8	4	7	182	29	7	217
2018	144	10	6	8	168	34	6	208
2019	134	9	6	9	157	37	4	198
2020	135	11	8	11	165	61	6	231
2021	144	11	9	13	177	69	6	252
2022	124	12	10	14	160	72	5	238
2023	114	11	12	12	149	70	5	224
2024	98	10	8	13	129	63	4	196

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

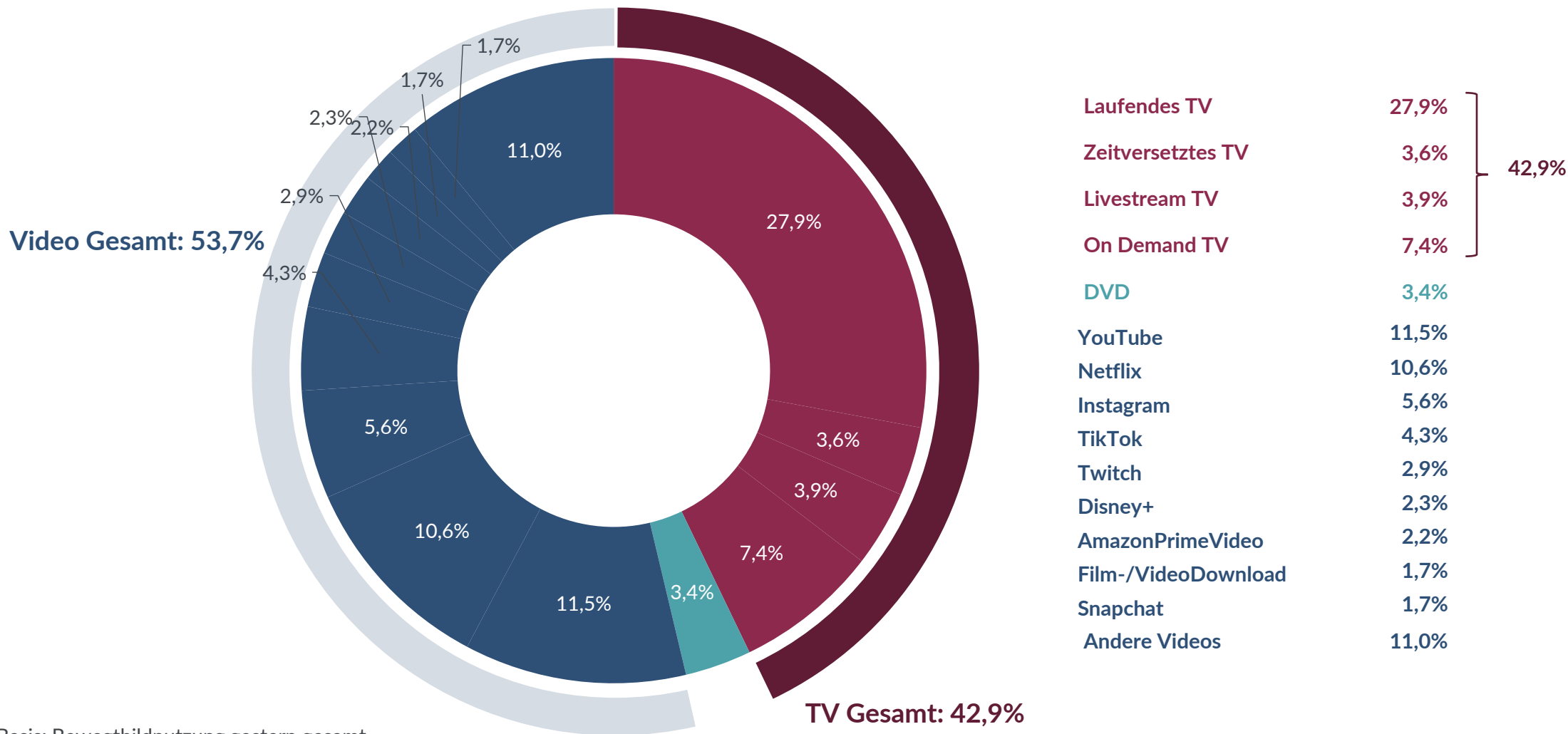
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

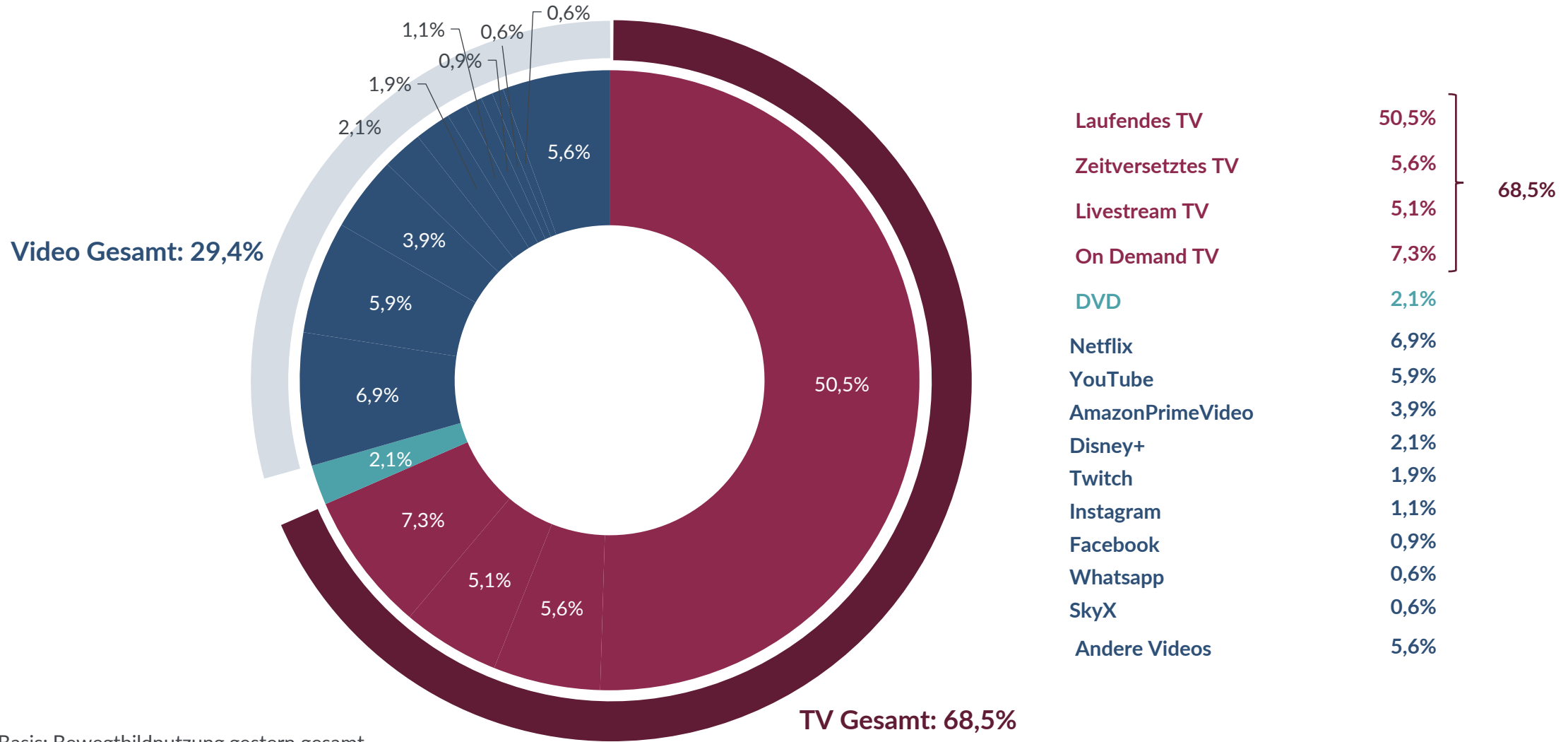
14-29 Jahre (n = 826), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

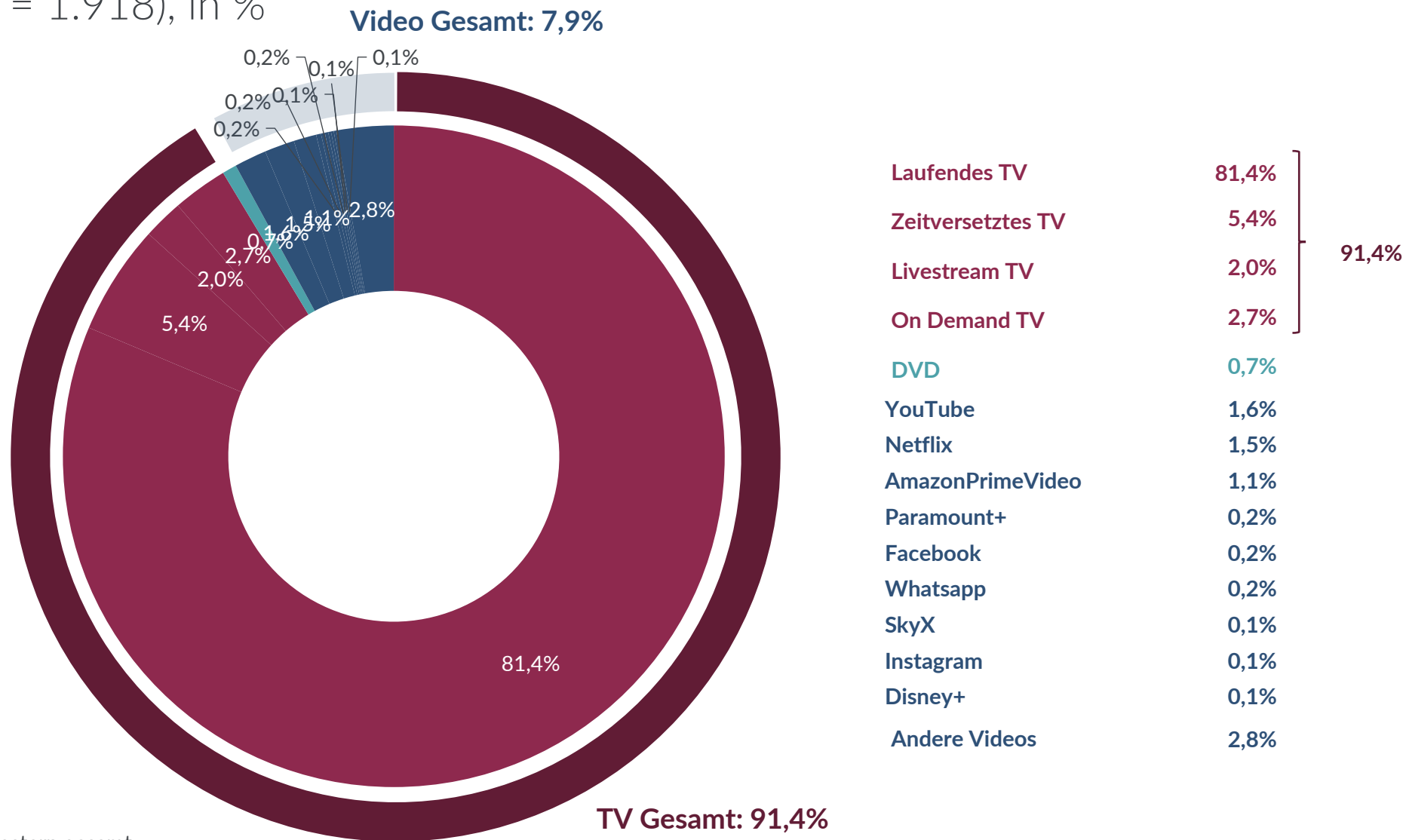
30-49 Jahre (n = 1.255), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

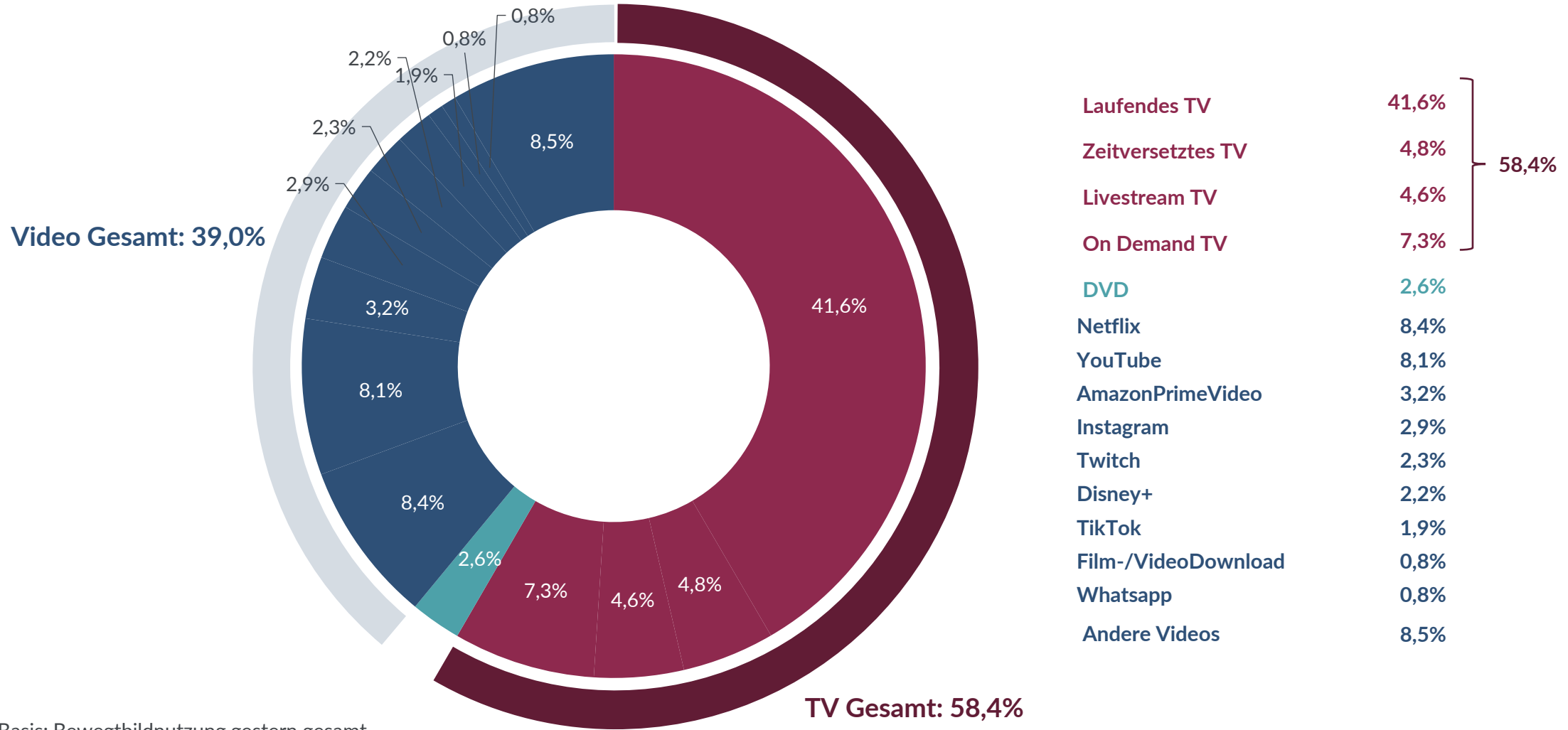
50+ Jahre (n = 1.918), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

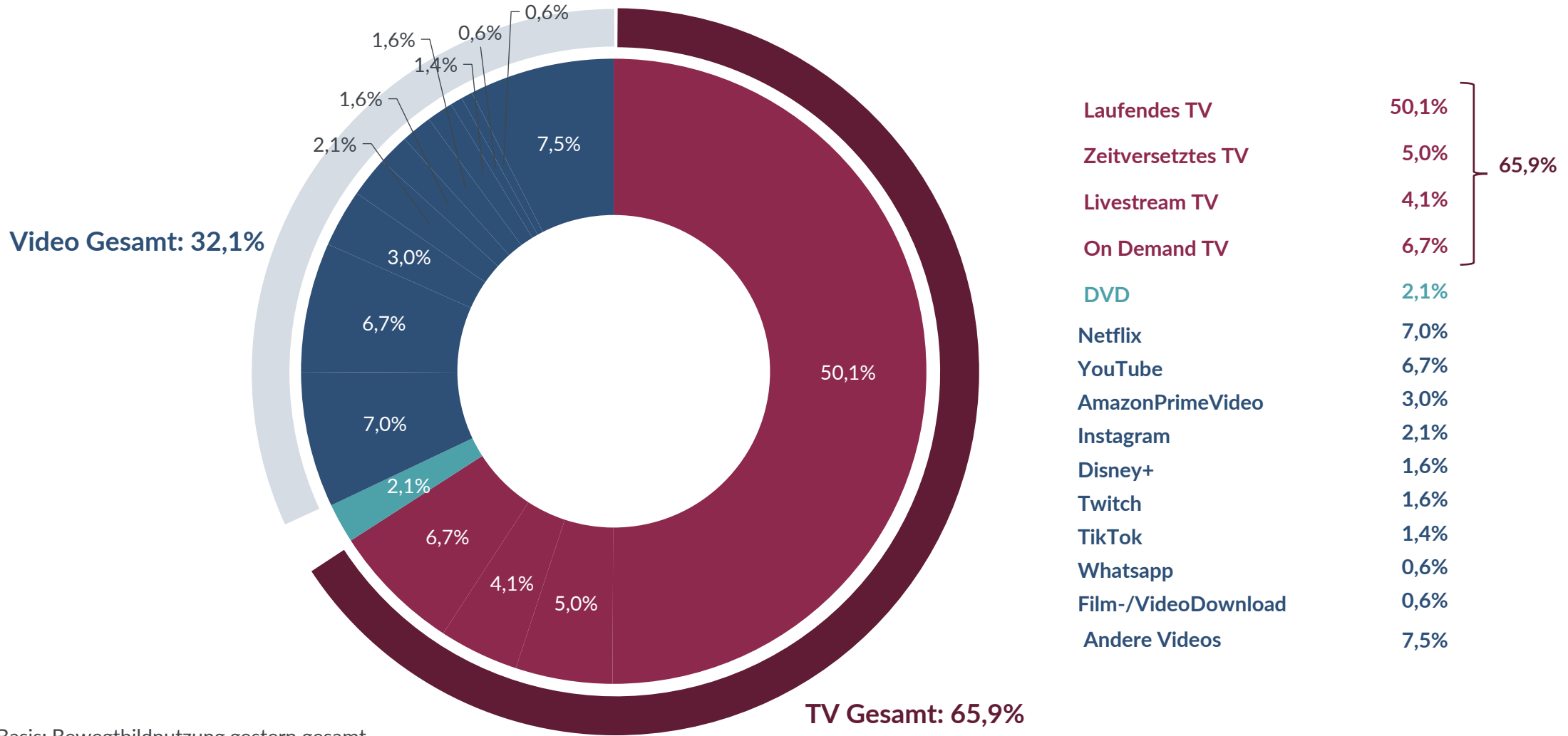
14-49 Jahre (n = 2.082), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

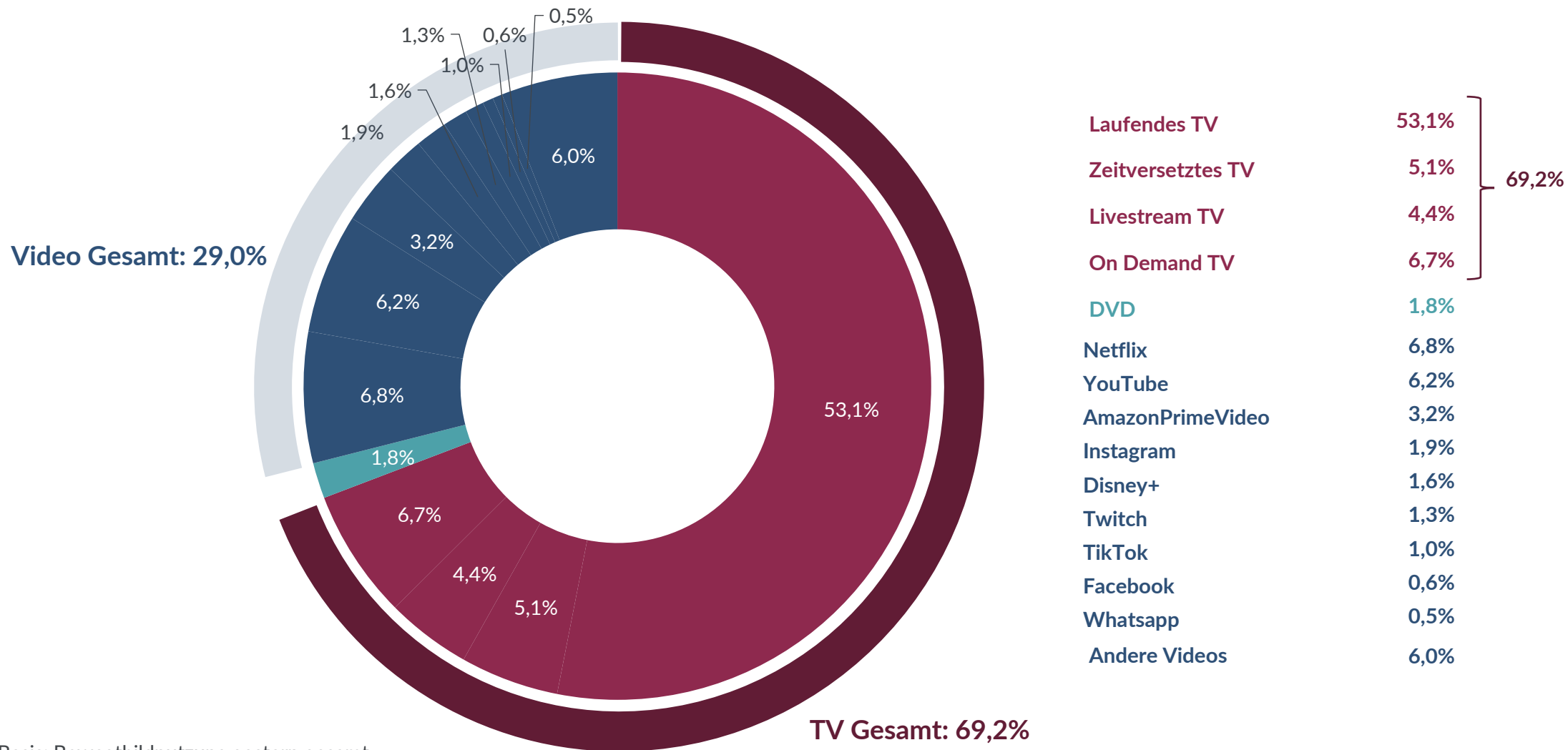
14-59 Jahre (n = 2.801), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

20-59 Jahre (n = 2.530), in %



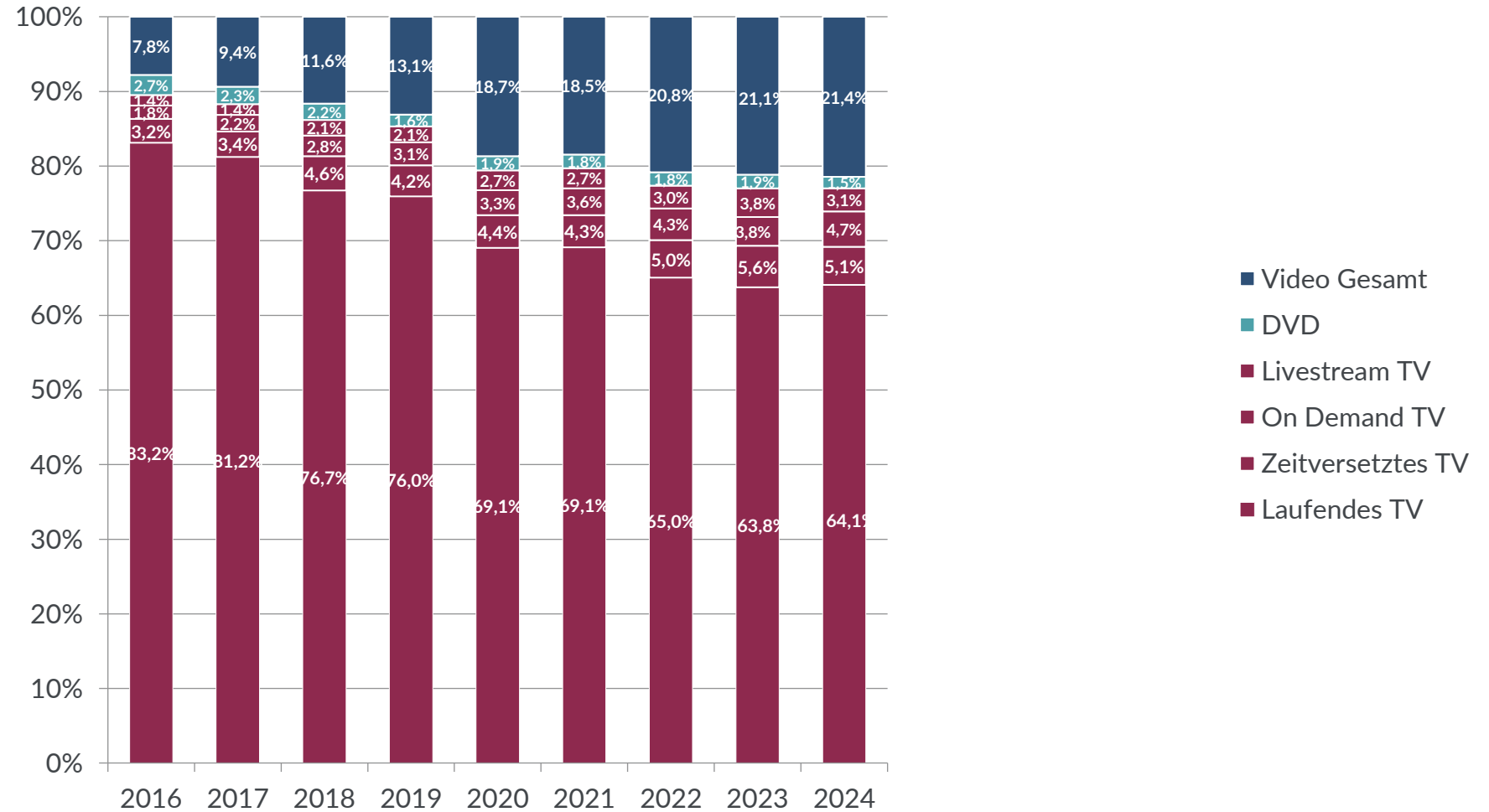
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

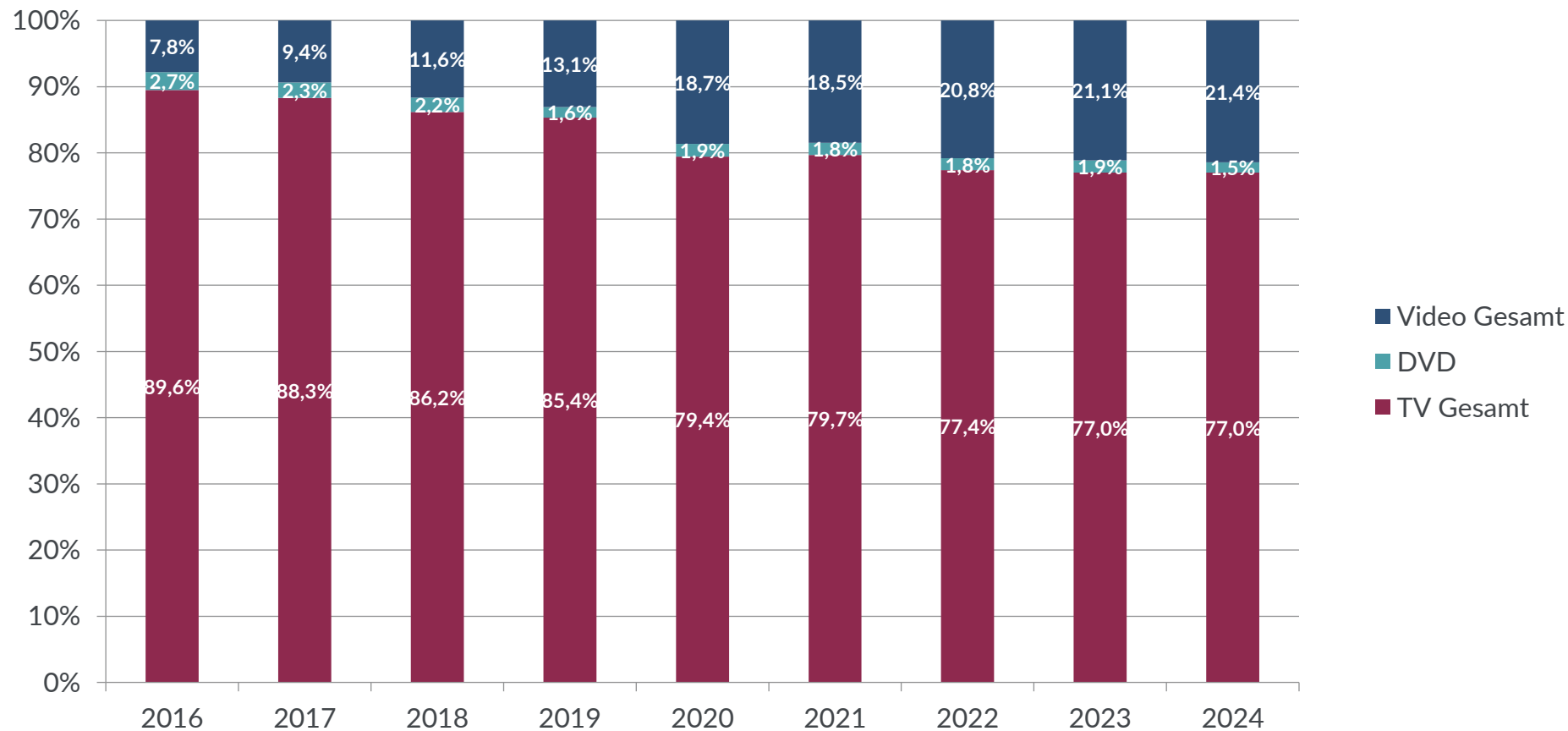
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

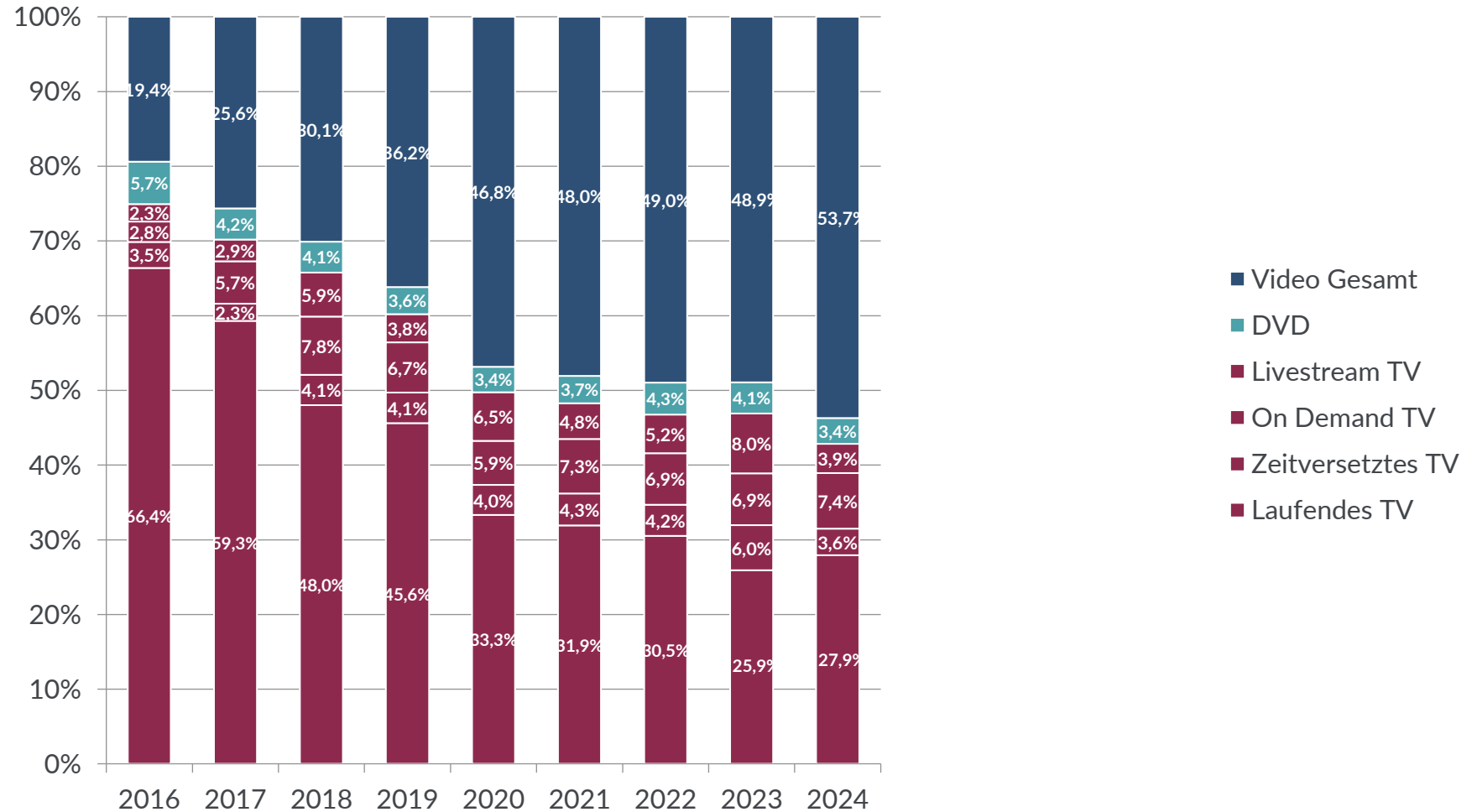
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 826), in %



Jahresvergleich



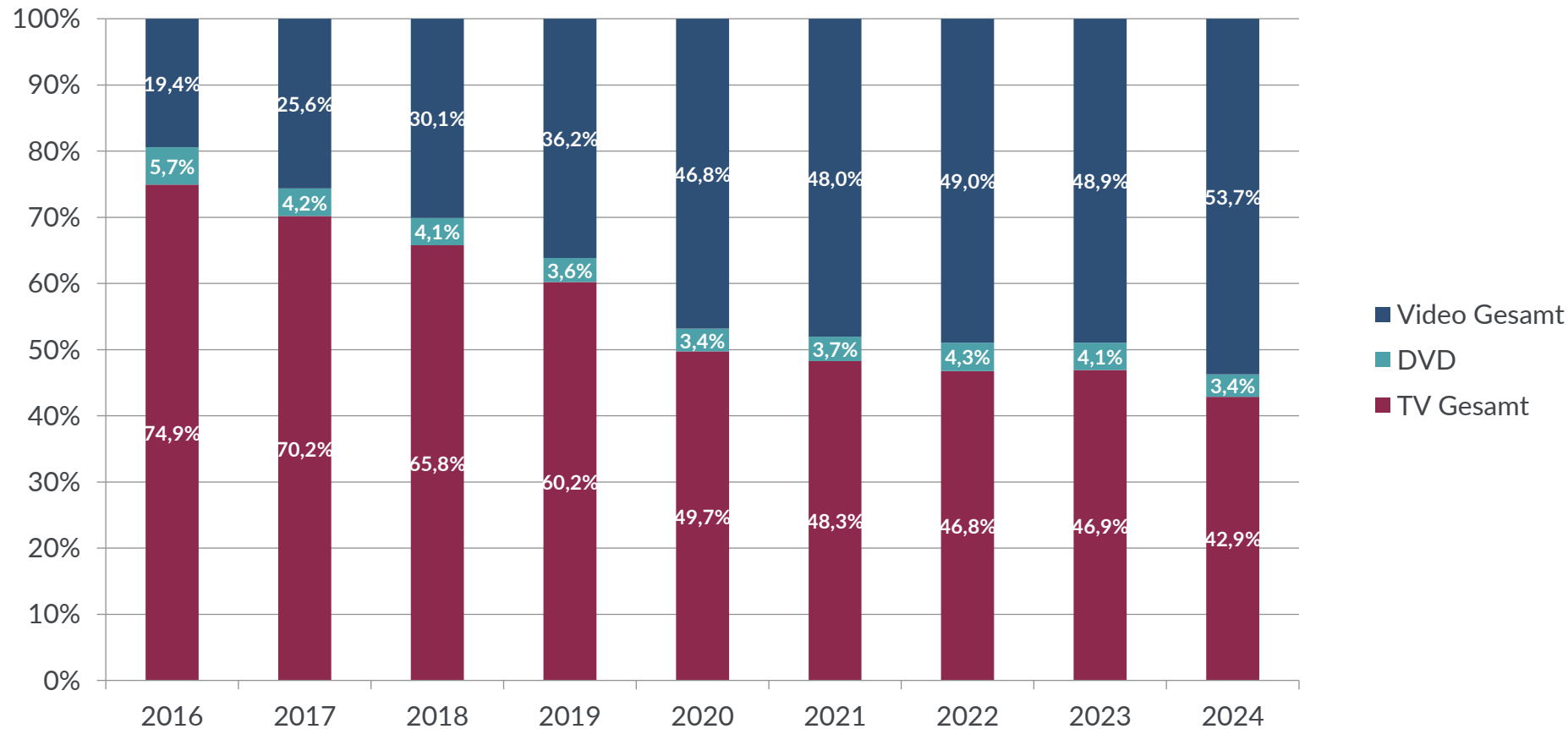
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 826), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

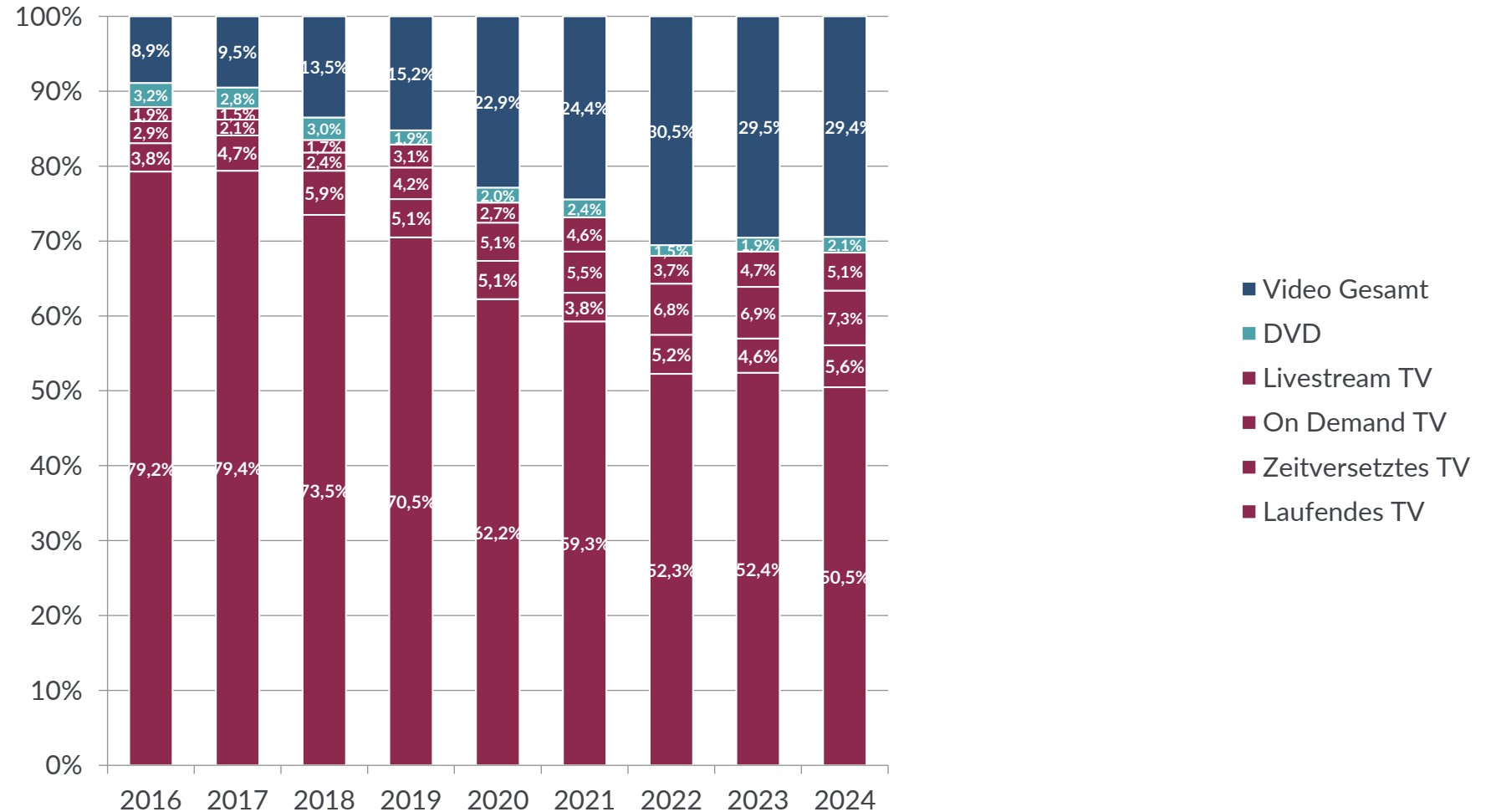
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.255), in %



Jahresvergleich



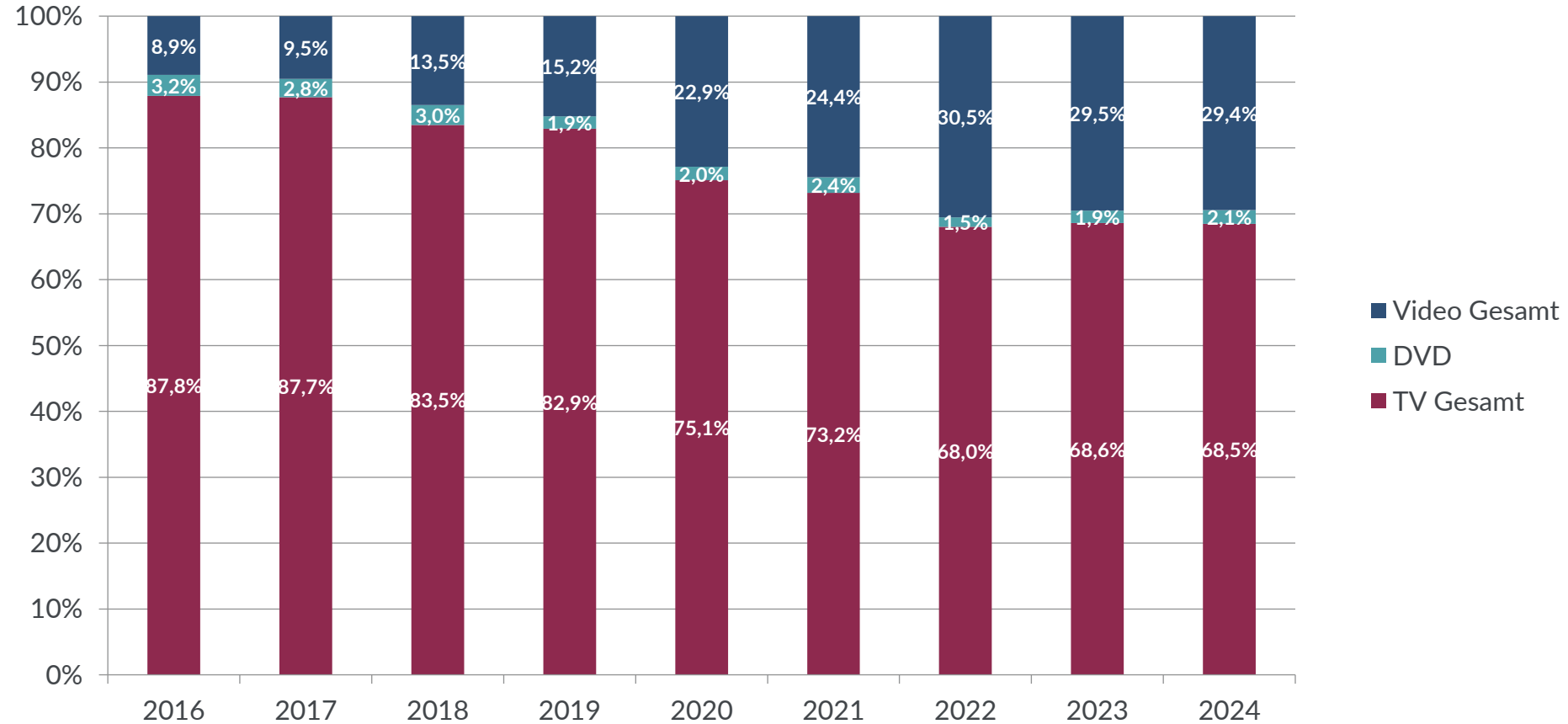
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.255), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

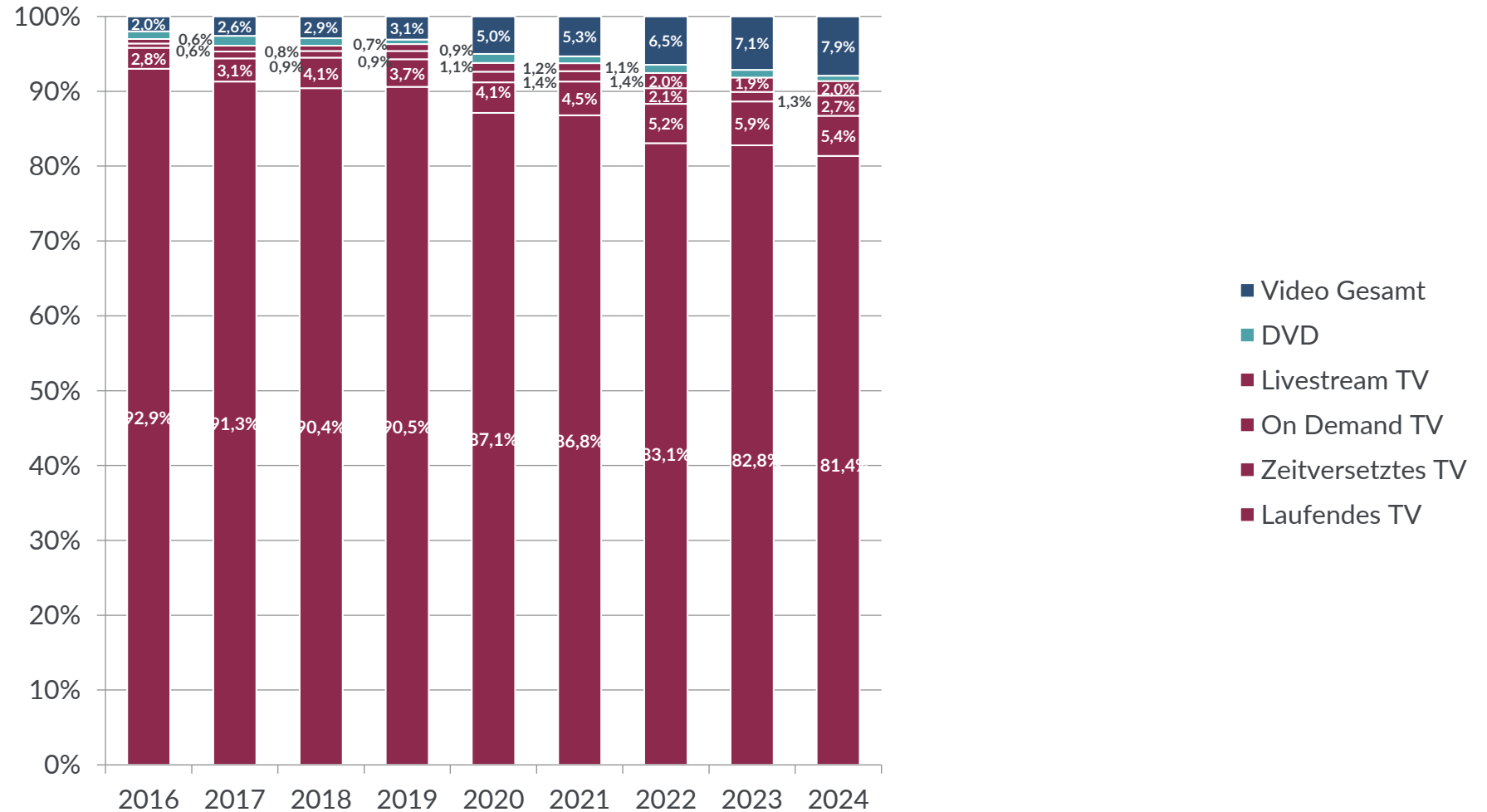
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.918), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

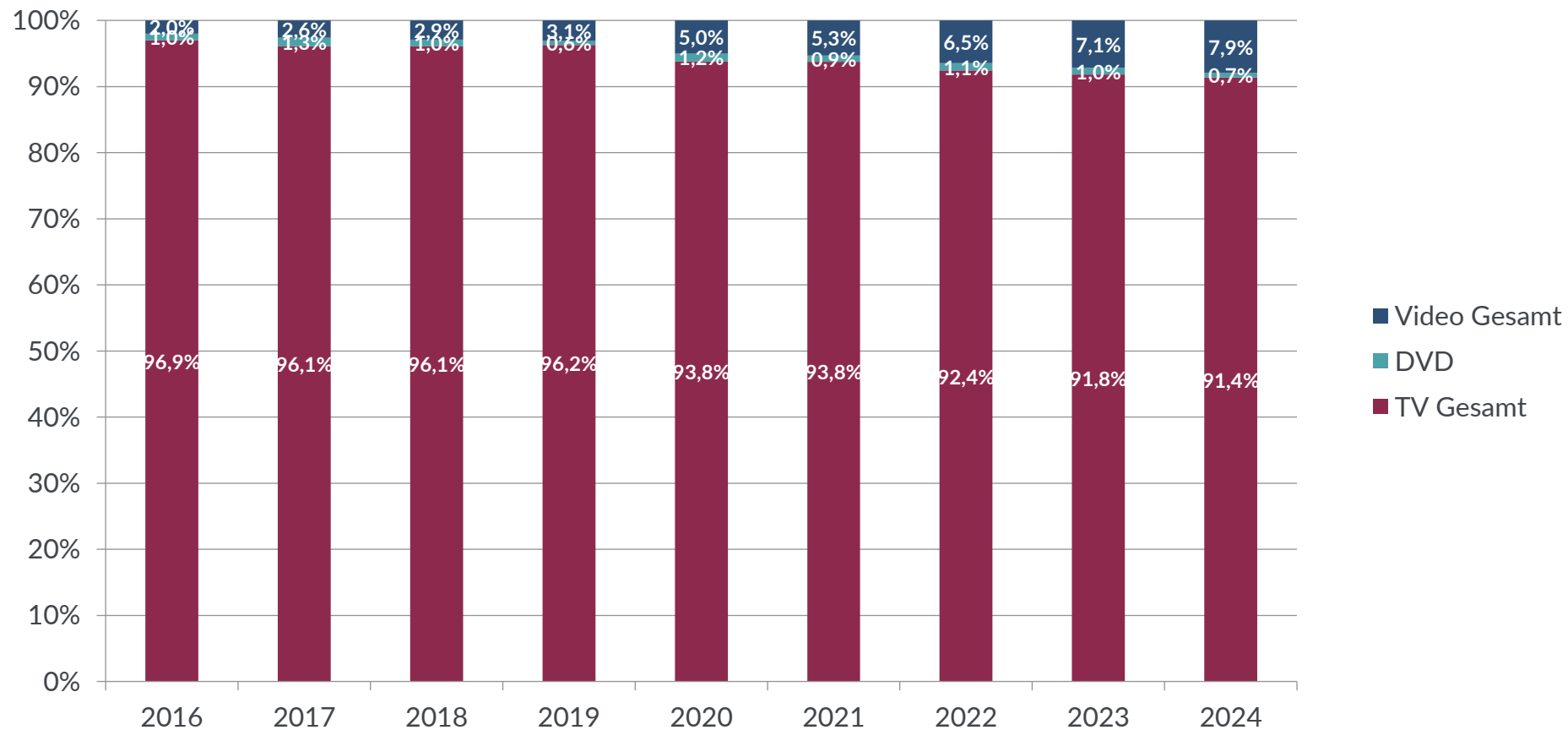
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.918), in %



Jahresvergleich



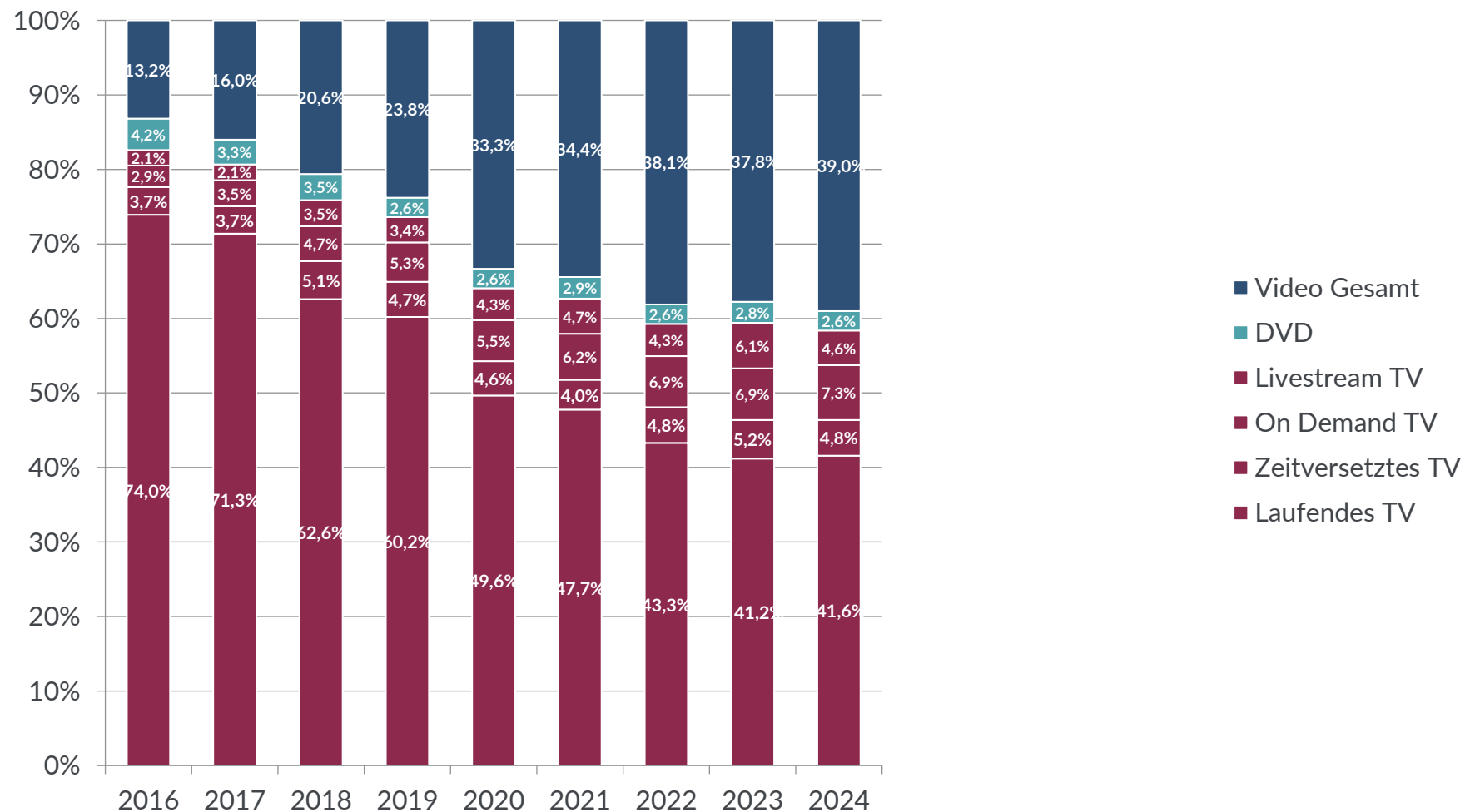
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.082), in %

Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

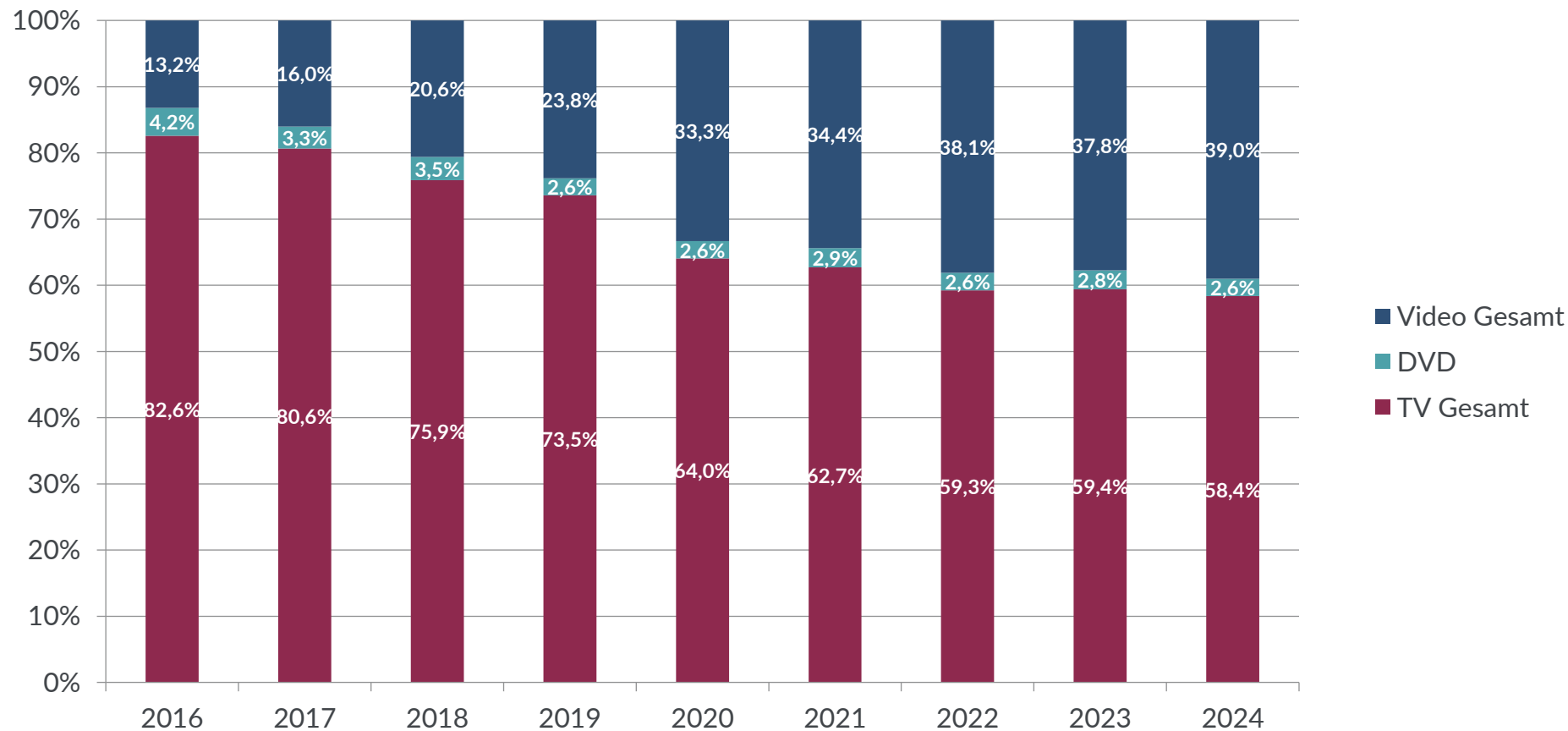
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.082), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

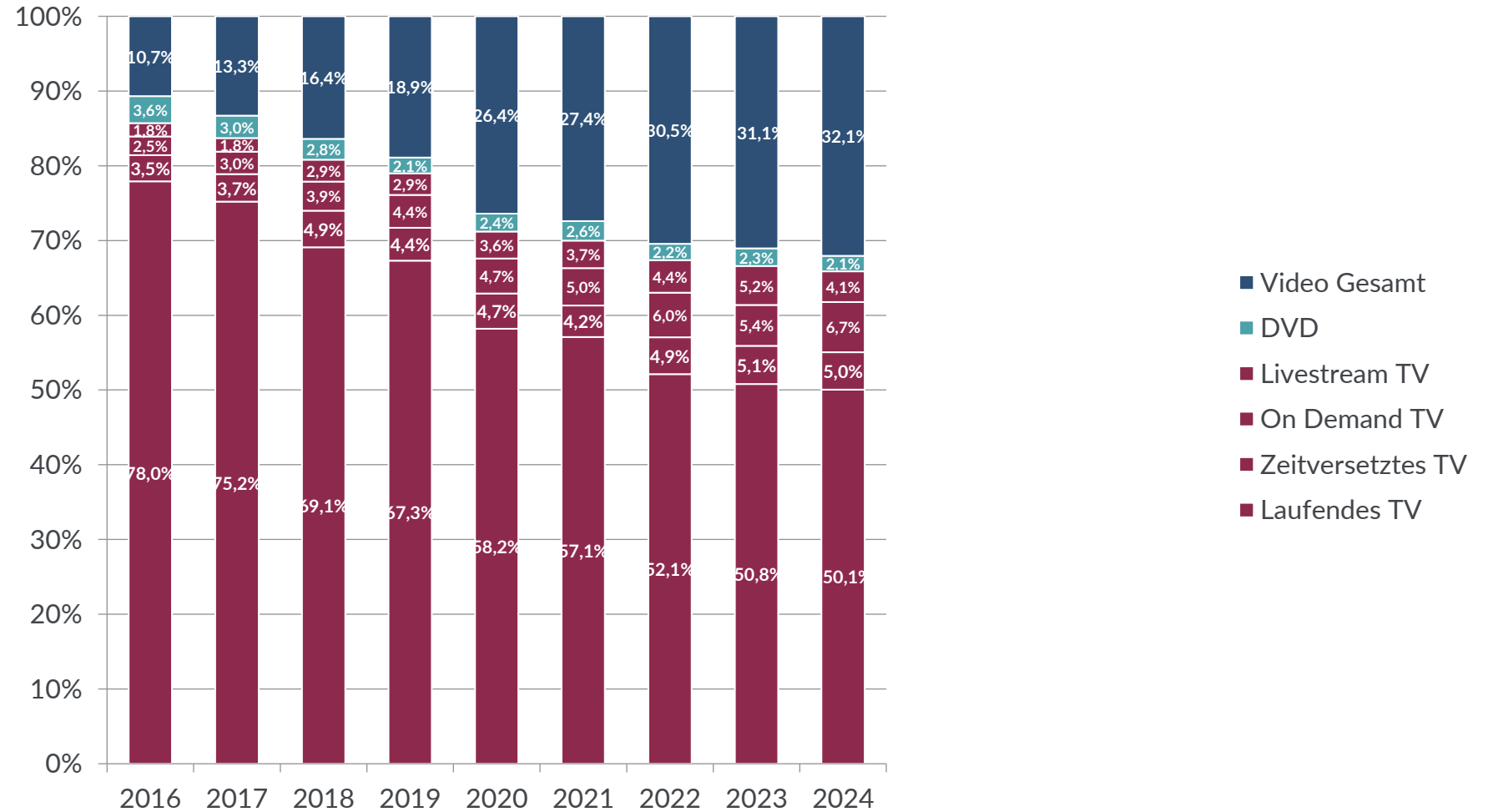
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.801), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

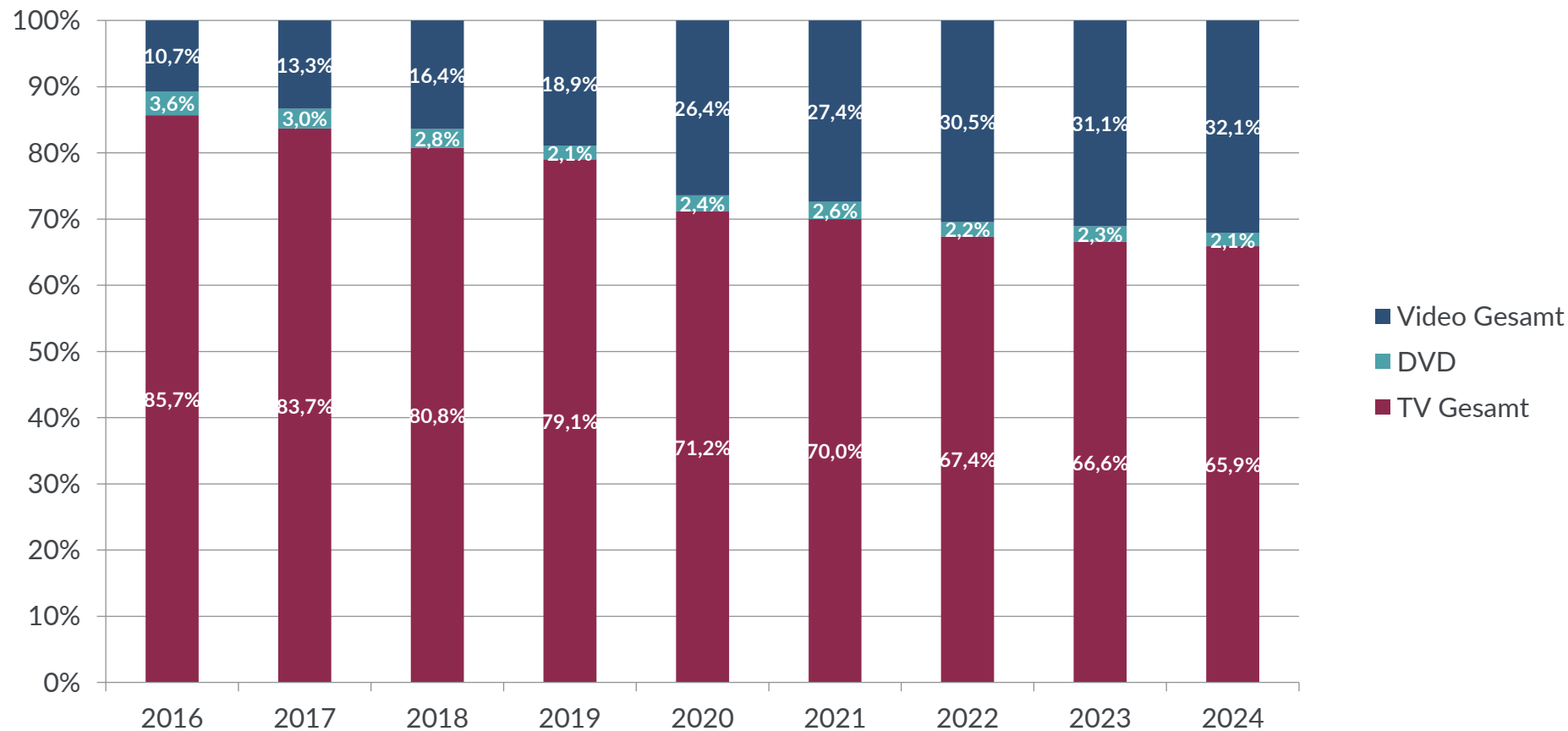
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.801), in %



Jahresvergleich

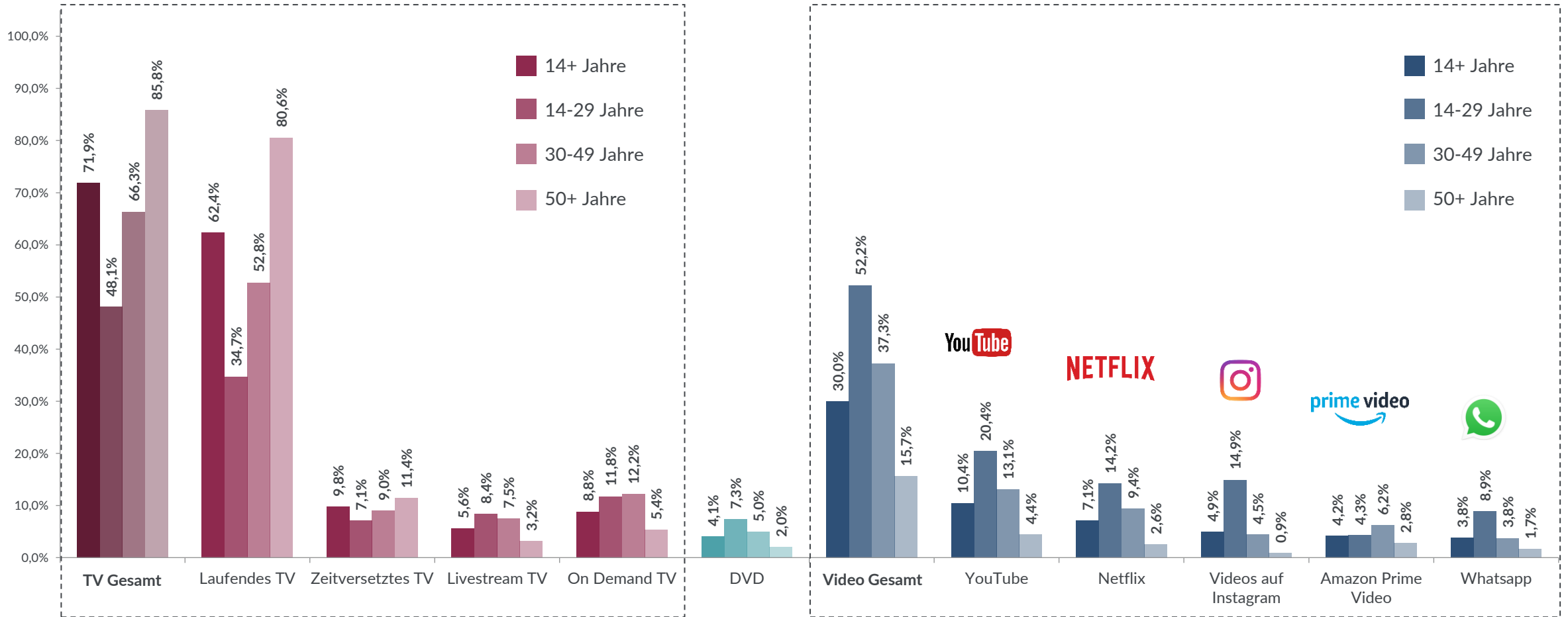


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Tagesreichweiten Videoplattformen

14+ Jahre (n = 4.000), in %

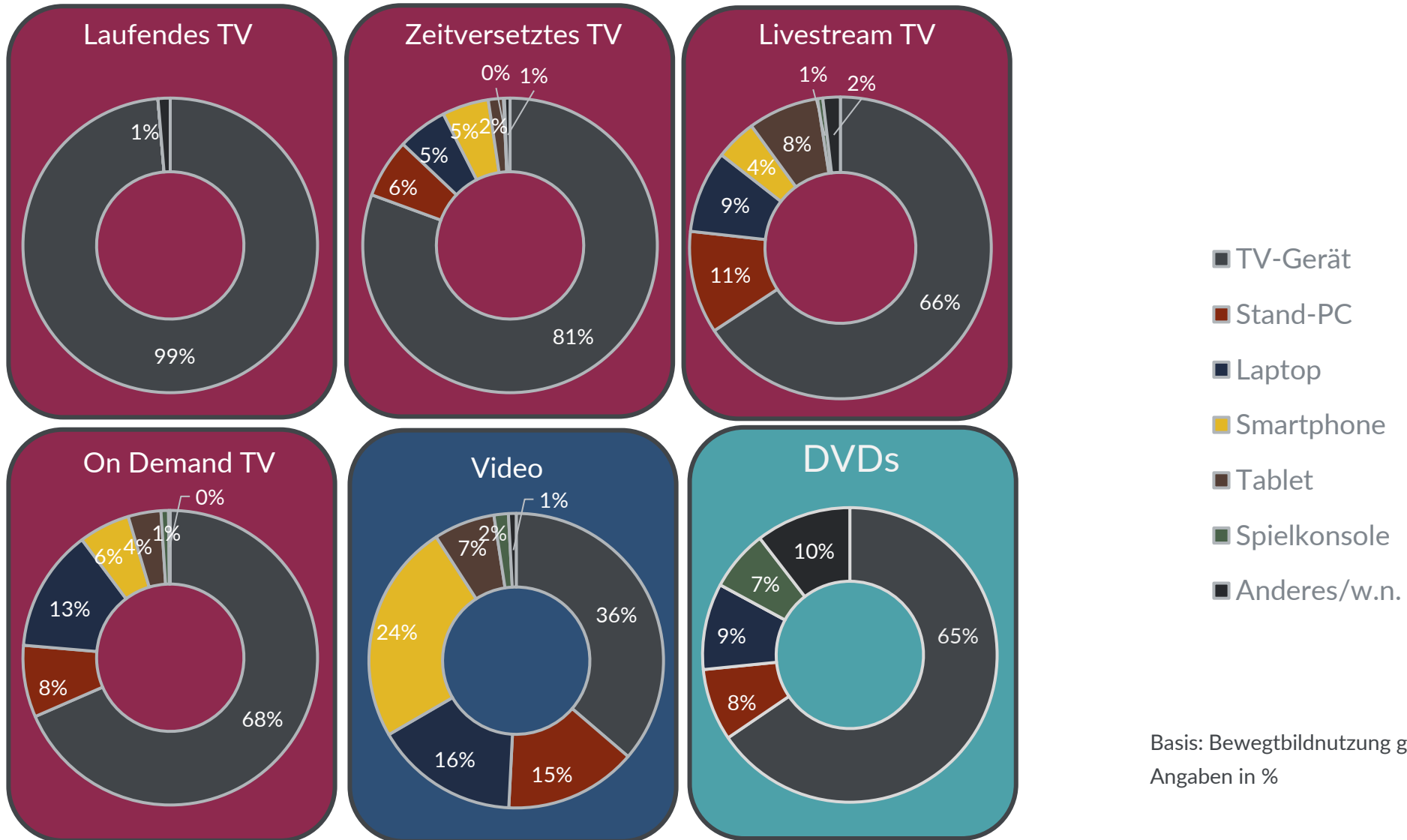


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Devices

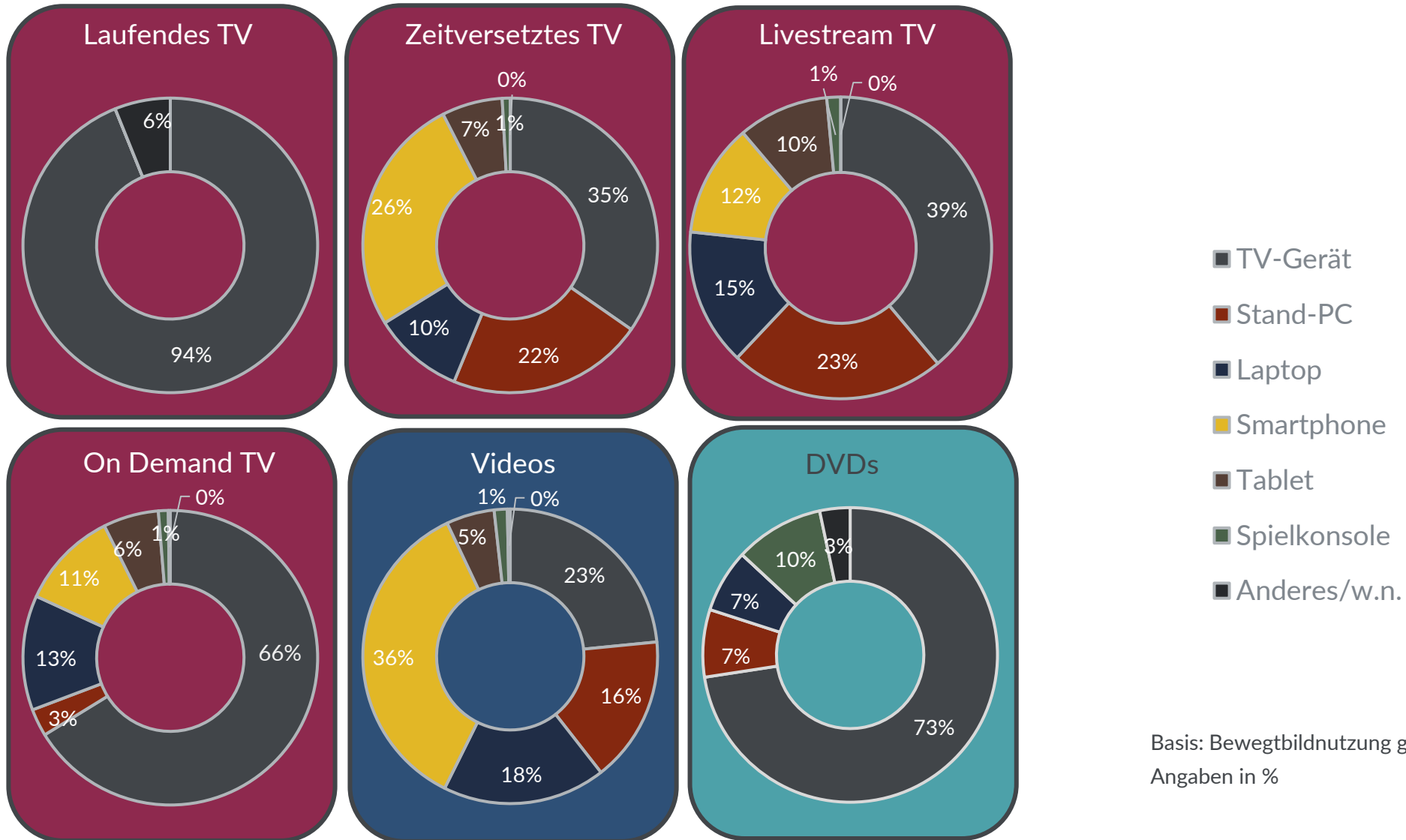
Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14+ in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Devices

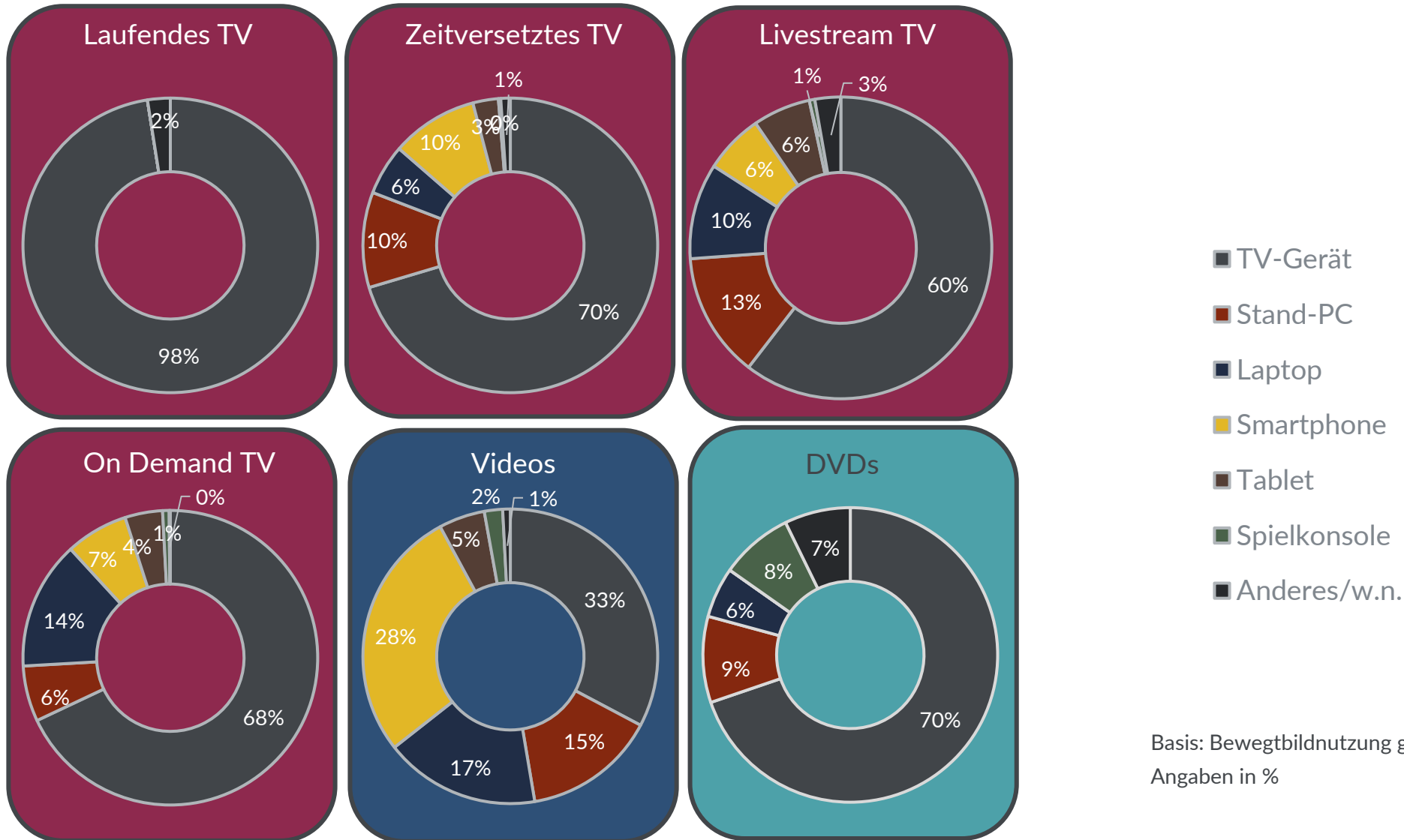
Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14-29 Jahre in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14-49 Jahre in %



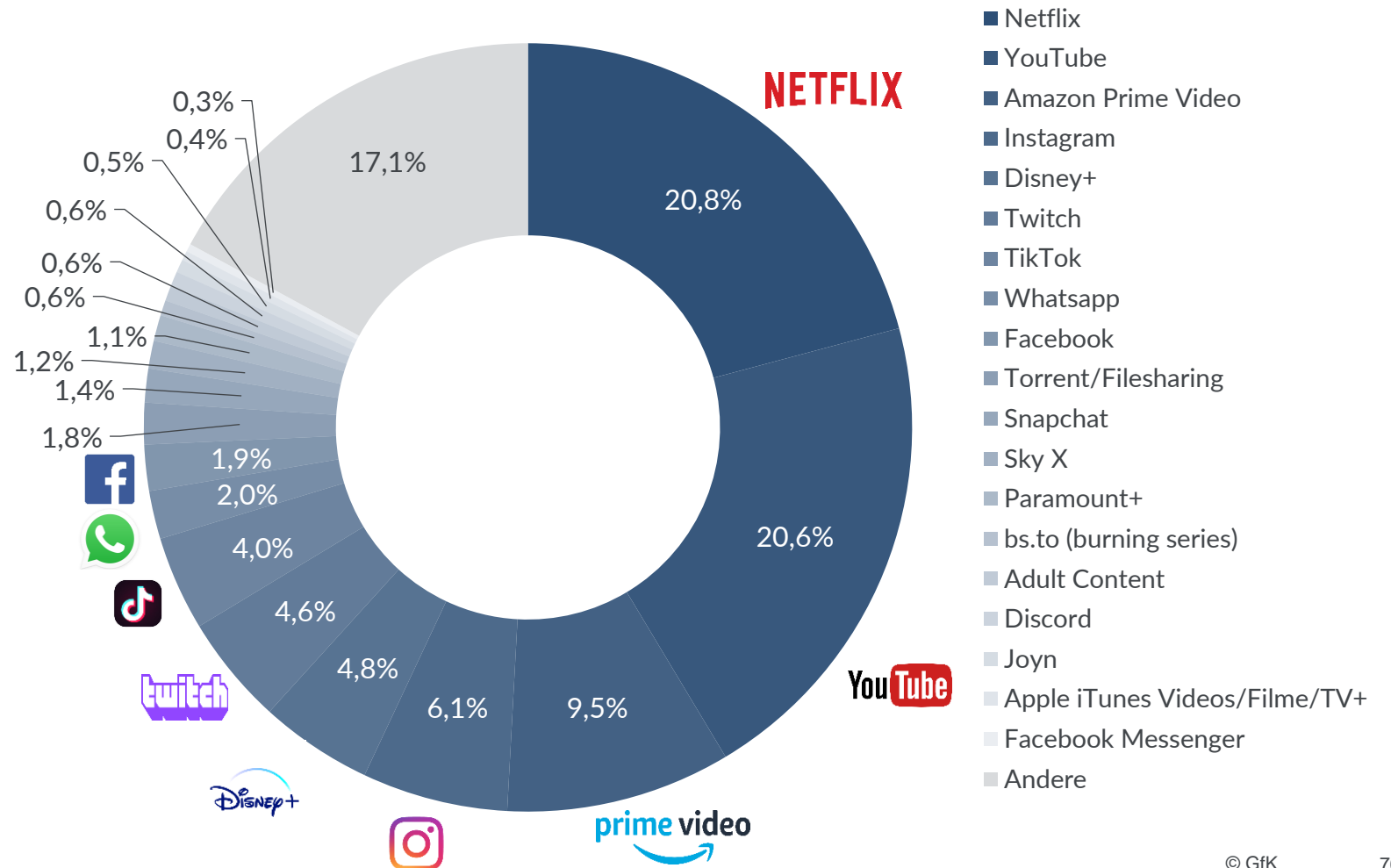
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14+, in %

Plattform	Prozent
Netflix	20,8%
YouTube	20,6%
Amazon Prime Video	9,5%
Instagram	6,1%
Disney+	4,8%
Twitch	4,6%
TikTok	4,0%
Whatsapp	2,0%
Facebook	1,9%
Torrent/Filesharing	1,8%
Snapchat	1,4%
Sky X	1,2%
Paramount+	1,1%
bs.to (burning series)	0,6%
Adult Content	0,6%
Discord	0,6%
Joyn	0,5%
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,4%
Facebook Messenger	0,3%
Andere/w.n.	17,1%
Summe	100%

Durchschnittliche Videonutzung pro Tag: 48 Minuten

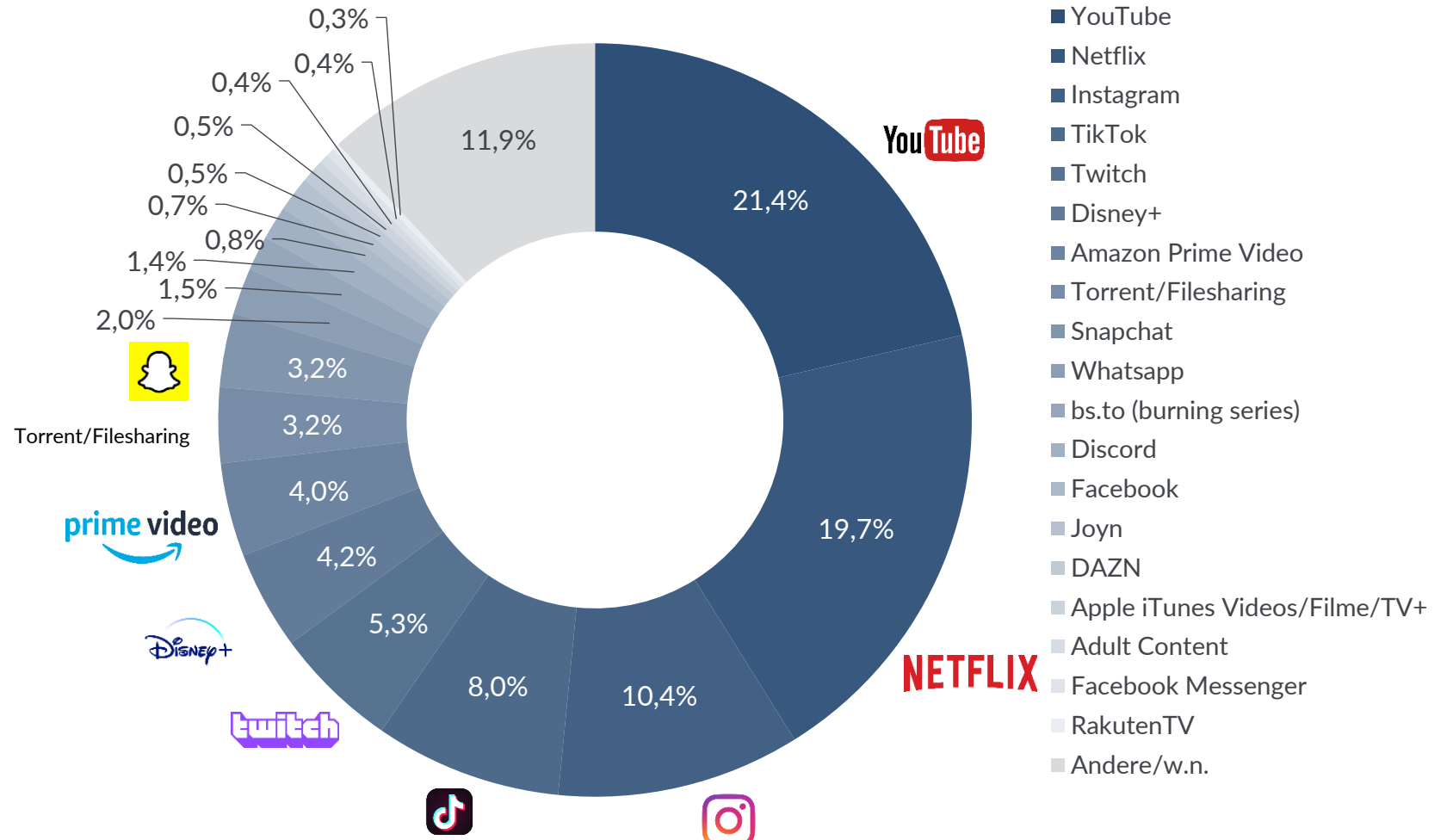


Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14-29 Jahre, in %

Plattform	Prozent
YouTube	21,4%
Netflix	19,7%
Instagram	10,4%
TikTok	8,0%
Twitch	5,3%
Disney+	4,2%
Amazon Prime Video	4,0%
Torrent/Filesharing	3,2%
Snapchat	3,2%
Whatsapp	2,0%
bs.to (burning series)	1,5%
Discord	1,4%
Facebook	0,8%
Joyn	0,7%
DAZN	0,5%
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,5%
Adult Content	0,4%
Facebook Messenger	0,4%
RakutenTV	0,3%
Andere/w.n.	11,9%
Summe	100%

Durchschnittliche Videonutzung pro Tag: 99 Minuten

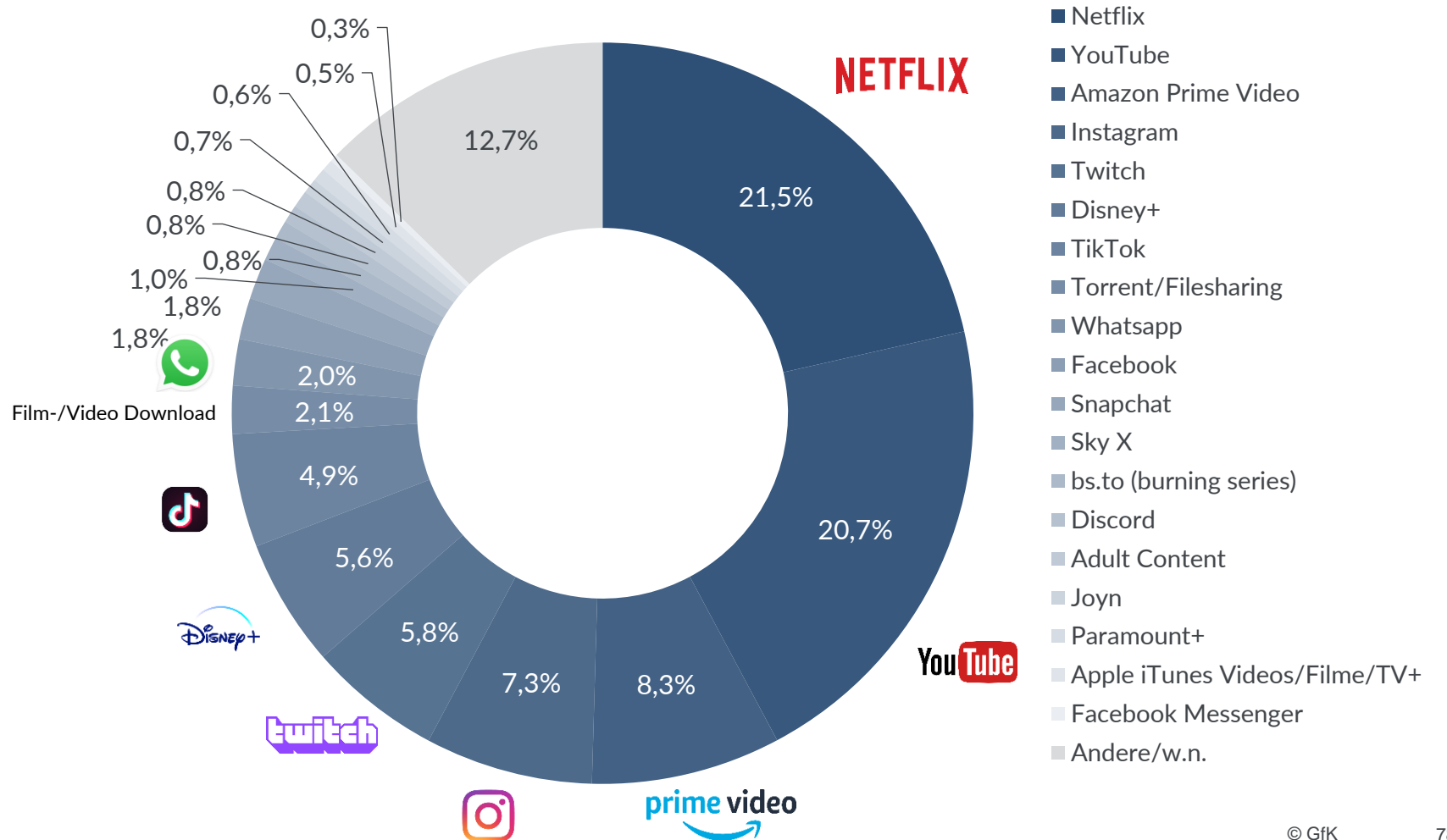


Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14-49 Jahre, in %

Plattform	Prozent
Netflix	21,5%
YouTube	20,7%
Amazon Prime Video	8,3%
Instagram	7,3%
Twitch	5,8%
Disney+	5,6%
TikTok	4,9%
Torrent/Filesharing	2,1%
Whatsapp	2,0%
Facebook	1,8%
Snapchat	1,8%
Sky X	1,0%
bs.to (burning series)	0,8%
Discord	0,8%
Adult Content	0,8%
Joyn	0,7%
Paramount+	0,6%
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,5%
Facebook Messenger	0,3%
Andere/w.n.	12,7%
Summe	100%

Durchschnittliche Videonutzung pro Tag: 72 Minuten



Feldbericht

Feldbericht

Samplestruktur



Geschlecht	Ist	Soll
Männlich	54,5%	48,9%
Weiblich	45,4%	50,9%
Divers*	0,2%	0,2%

Alter	Ist	Soll
14-29 Jahre	15%	21%
30-49 Jahre	29%	31%
50-69 Jahre	39%	32%
70+ Jahre	17%	16%

Schulbildung	Ist	Soll
ohne Matura	41%	67%
AHS/BHS	29%	16%
Uni/Hochschule	30%	17%

Wochentag	Ist	Soll
Montag	14,5%	14,3%
Dienstag	14,5%	14,3%
Mittwoch	14,2%	14,3%
Donnerstag	14,2%	14,3%
Freitag	13,5%	14,3%
Samstag	14,3%	14,3%
Sonntag	14,8%	14,3%

Ortsgröße	Ist	Soll
9	23%	21%
8	16%	13%
5-7	28%	28%
3-4	21%	23%
1-2	12%	15%

Bundesland	Ist	Soll
Vbg	4%	4%
T	8%	8%
Sbg	5%	6%
OÖ	16%	17%
Ktn	6%	6%
Stmk	14%	14%
Bgld	4%	3%
NÖ	19%	19%
Wien	23%	21%

*ohne Gewichtungsvorgaben

Feldbericht

Abbruchstatistik



Gestartete Interviews

n = 7.275 Interviews



Abgeschlossene Interviews

n = 4.219 Interviews (58%)



Abgebrochene Interviews

n = 3.056 Interviews (42%)

Top 3 Abbrüche (prozentuiert auf die abgebrochenen Interviews):

- 1) Geräteumstieg Tagesablauf (29%)
- 2) Devicefrage im Tagesablauf (18%)
- 3) Einstieg Tagesablauf/Tutorial (9%)

Feldbericht



Feedback der Respondenten

Feedback gesamt

n = 2.528 Interviews (60% der abgeschlossenen Interviews)

Bewertung auf einer Skala von 1 (niedrigste Bewertung) bis 10 (höchste Bewertung)

Gesamtbewertung

MW 7,5

	1 - Sehr zutreffend	2	3	4	5 - Überhaupt nicht zutreffend
Interessant	39%	33%	19%	6%	3%
Klar verständlich	55%	27%	12%	5%	1%
Zu lang	12%	20%	24%	21%	23%
Wiederholend	7%	14%	21%	23%	35%



Growth
from
Knowledge