



# SHORT FACTS ZUR STUDIE



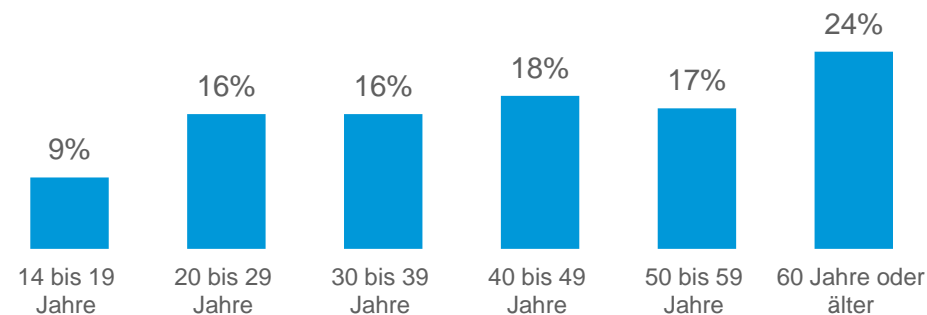
- Thema                      Bekanntheit & Nutzung des Senders R9
- Rekrutierung              IP Österreich – Forschungspanel
- Anzahl                      1000 ÖsterreicherInnen – online repräsentativ
- Methode                    Quantitative Erhebung mittels Forschungs-App „I love MyMedia“
- Durchführung IP Österreich

# SOZIODEMOGRAPHIE DER STICHPROBE

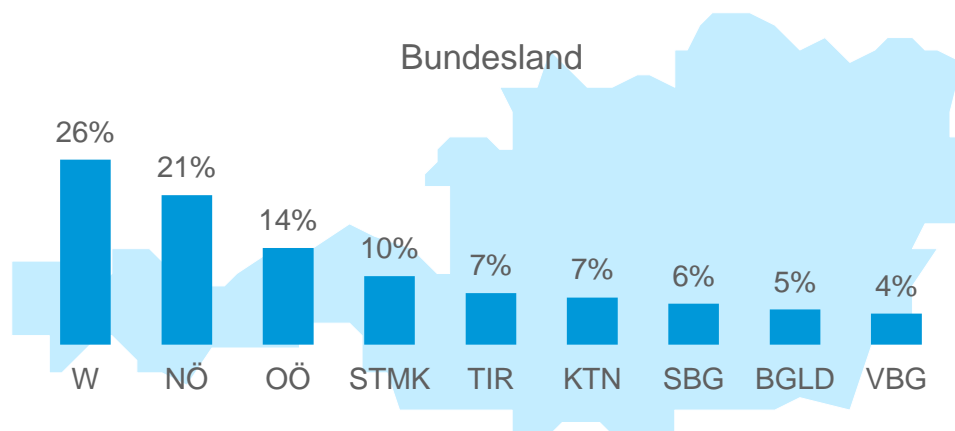
Geschlecht



Alter



Bundesland



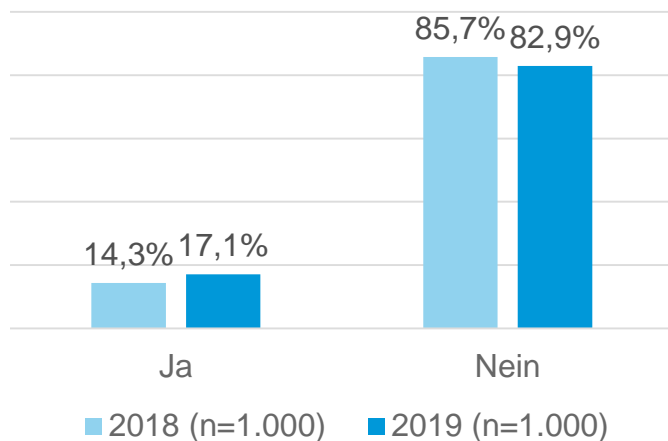
Haushaltsnettoeinkommen



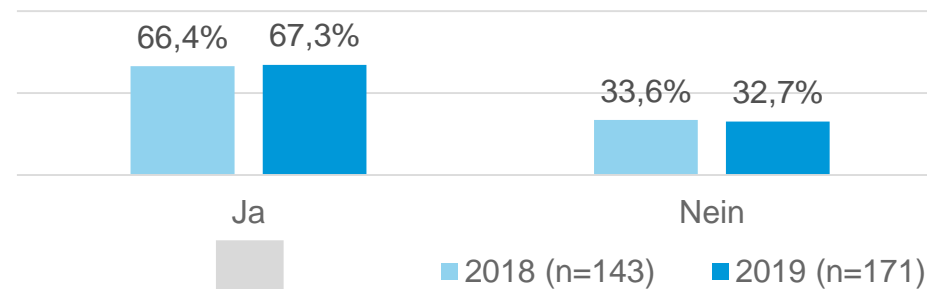
# Bekanntheit und Nutzung von R9 steigt im Vergleich zum Vorjahr

## BEKANNTHEIT UND NUTZUNG R9/R9 HD

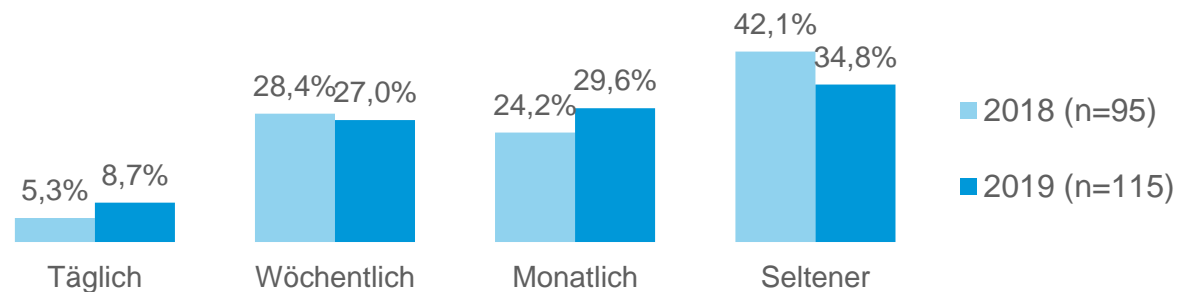
### Bekanntheit



### Nutzung



### Häufigkeit der Nutzung

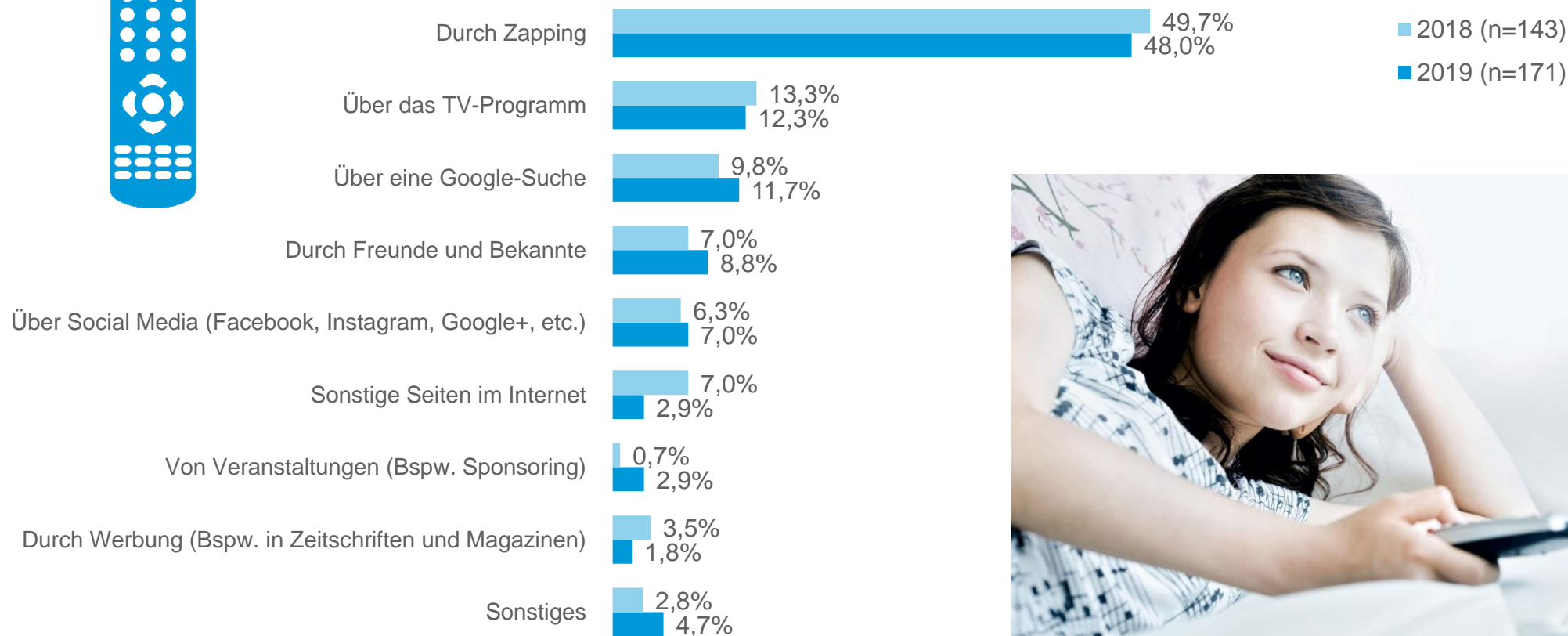


Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, Frage „Bekanntheit“ n=1000/1000, Frage „Nutzung“ n=143/171, Frage „Häufigkeit“ n=95/115

Fragen: Bekanntheit: Kennen Sie den Fernsehsender R9 bzw. R9 HD? Nutzung: Haben Sie R9 schon einmal gesehen? Häufigkeit der Nutzung: Wie häufig sehen Sie sich das Programm von R9 an?

# Man kennt den Sender R9 hauptsächlich vom Durchschalten

## URSPRUNG DER BEKANNTHEIT

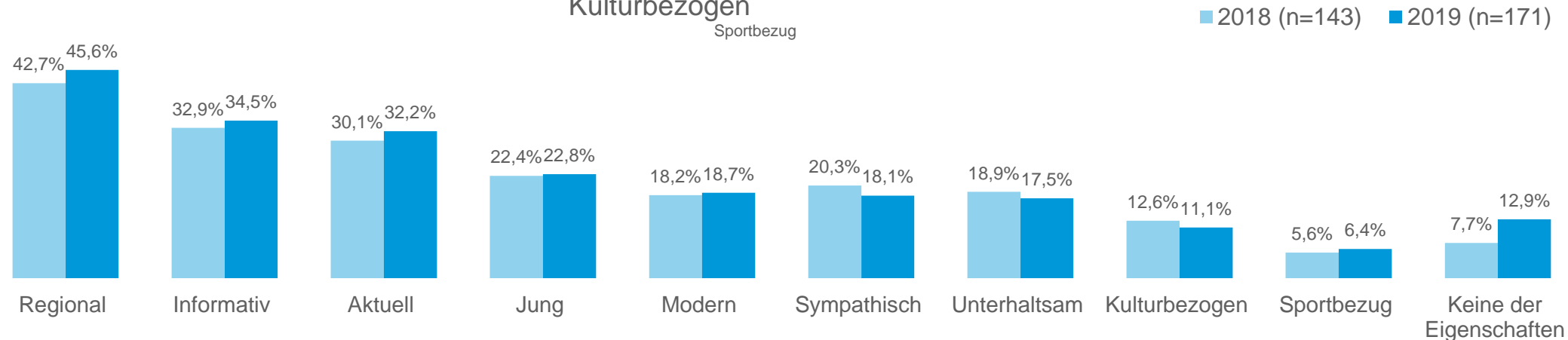


Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, n=143/171 (R9-Kenner)  
Frage: Woher kennen Sie den Sender R9?

# Regionalität als wichtigste Eigenschaft von R9

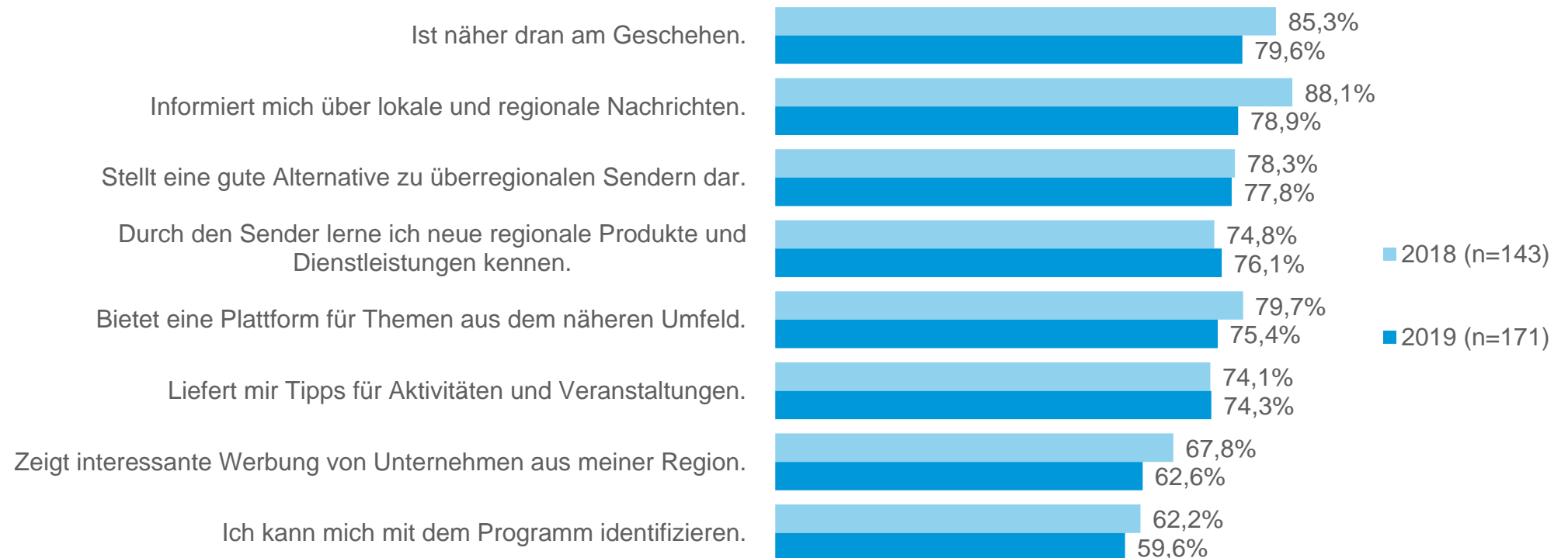
## EIGENSCHAFTEN DES SENDERS R9

Regional  
Aktuell Informativ  
Jung Modern  
Sympathisch Unterhaltsam  
Kulturbezogen  
Sportbezogen



# Regionalität wird groß geschrieben

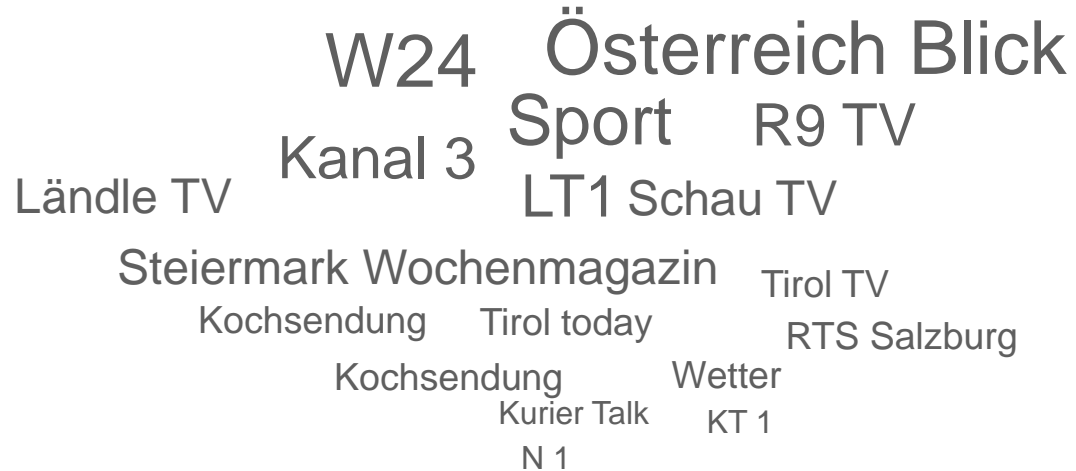
## STATEMENTS, DIE AUF R9 ZUTREFFEN



Nachrichten werden am häufigsten genannt  
**BEKANNTE SENDUNGEN AUF R9**



# Nachrichten

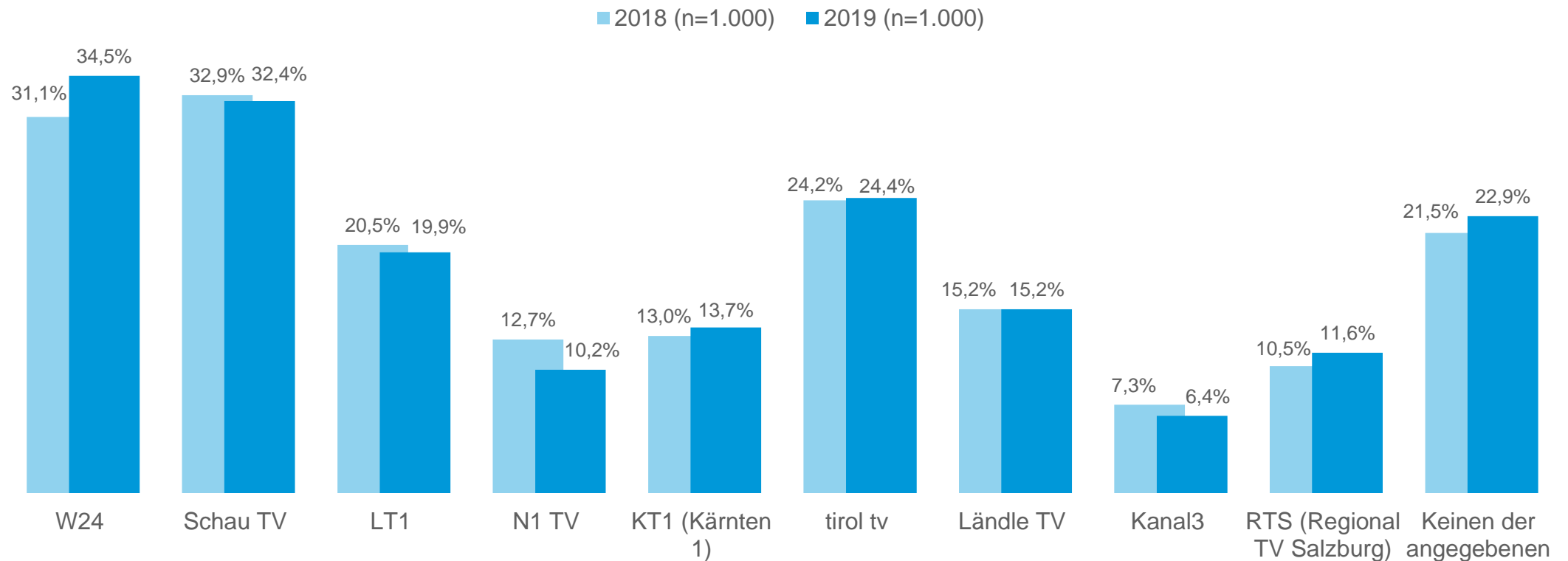


Keine: 43% (n=73)



# W24 und Schaut TV bleiben bekannteste Sender

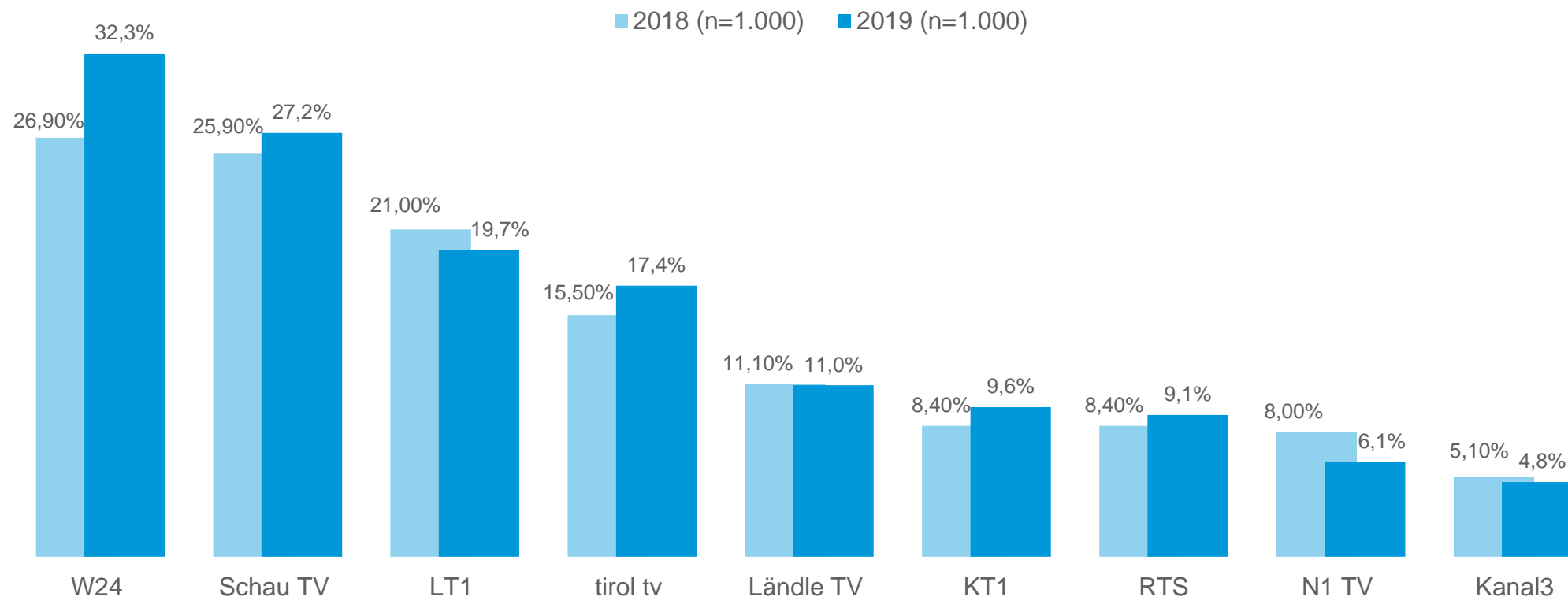
## BEKANNTHEIT DER R9 EINZELSENDER



Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, Mehrfachantworten möglich, n=1000/1000  
 Fragen: Bekanntheit: Welche der folgenden Fernsehsender kennen Sie?

# Steigende Nutzung bei fast allen Einzelsendern

## NUTZUNG DER R9 EINZELSENDER

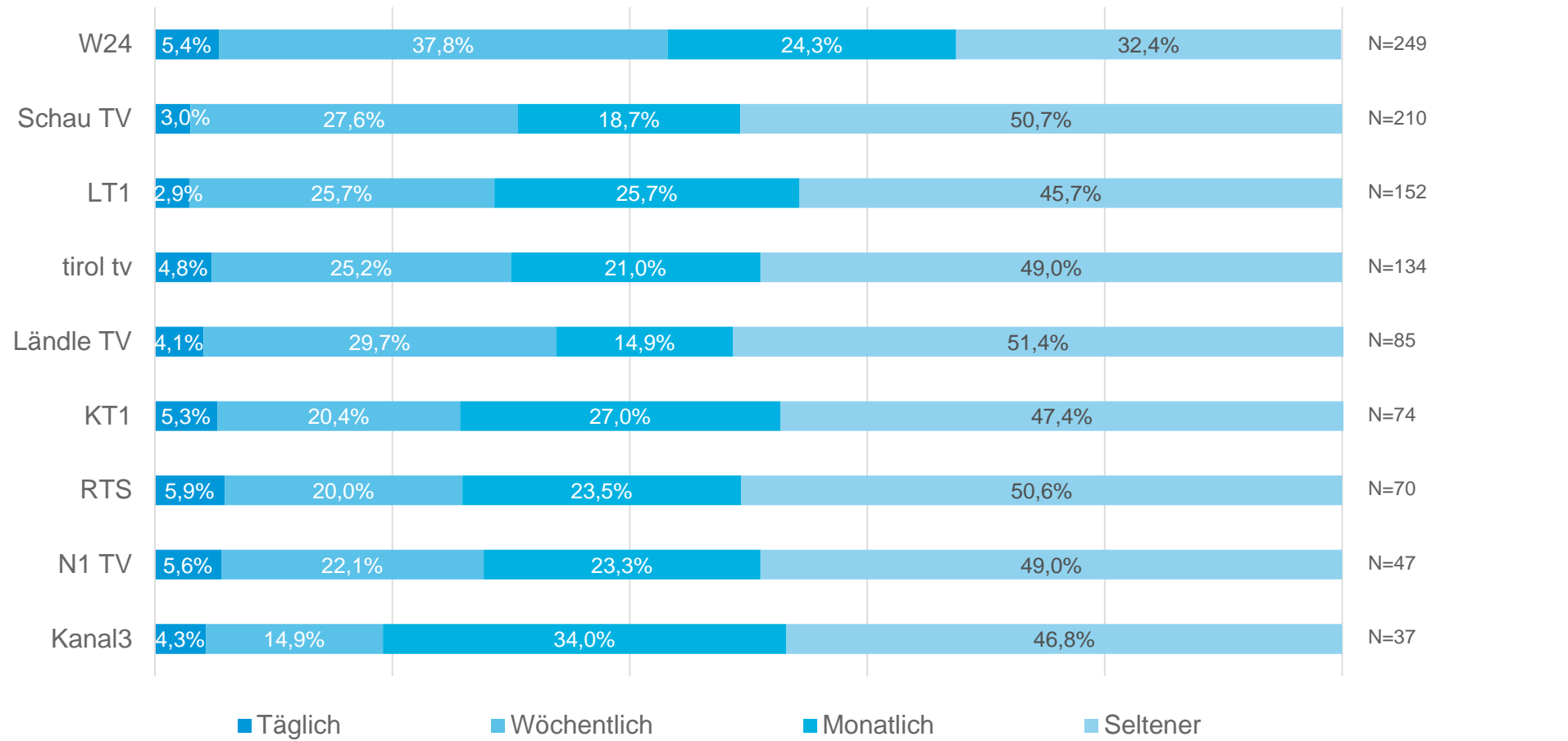


Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, Mehrfachantworten möglich, n=1000/1000

Fragen: Bekanntheit: Nutzung: Und welche davon haben Sie bereits geschaut?

# W24 wird am häufigsten geschaut

## HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG

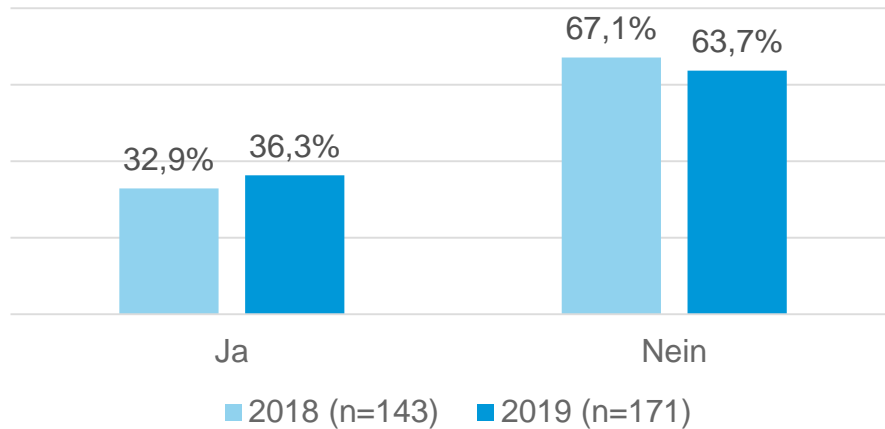


Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, Mehrfachantworten möglich, Nutzung: Basis=Kenner des jeweiligen Senders, Häufigkeit der Nutzung: Basis=Sender-Nutzer  
 Fragen: Nutzung: Und welche davon haben Sie bereits geschaut? Häufigkeit der Nutzung: Wie häufig sehen Sie sich das Programm von ... an?

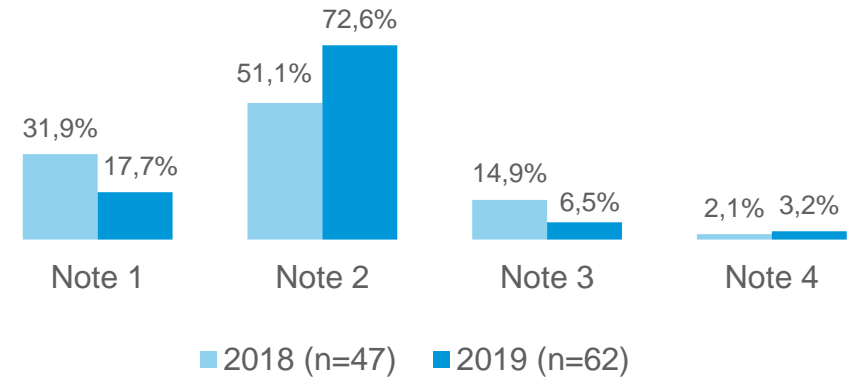
# Gute Bewertungen für Österreich Blick

## DIE SENDUNG ÖSTERREICH BLICK

### Bekanntheit der Sendung



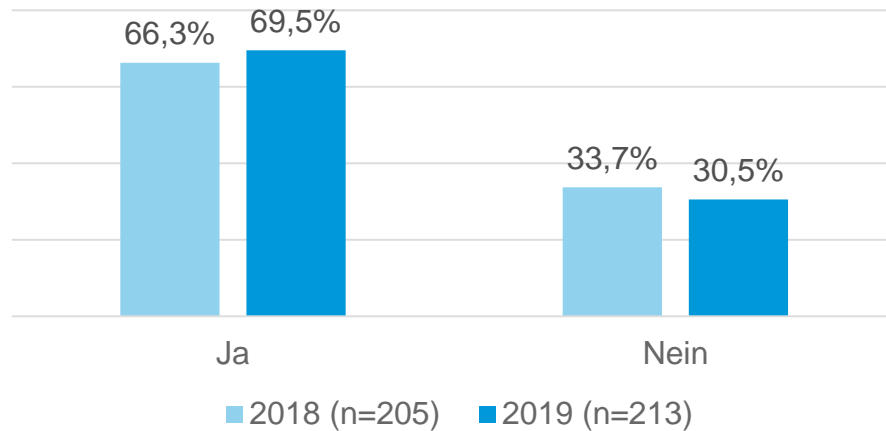
### Bewertung der Sendung



Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, Bekanntheit: n=143/171 (R9-Kenner), Bewertung: n=62 (Kenner der Sendung Österreich Blick)  
 Fragen: Bekanntheit: Kennen Sie die TV-Sendung "Österreich Blick" mit Juliane Ahrer und Gerhard Koller? Bewertung: Bitte bewerten Sie die Sendung "Österreich Blick" auf einer Skala von 1-4, mit 1 als Bestnote.

# Nicht-Kenner von R9 haben großes Interesse an regionalen Inhalten

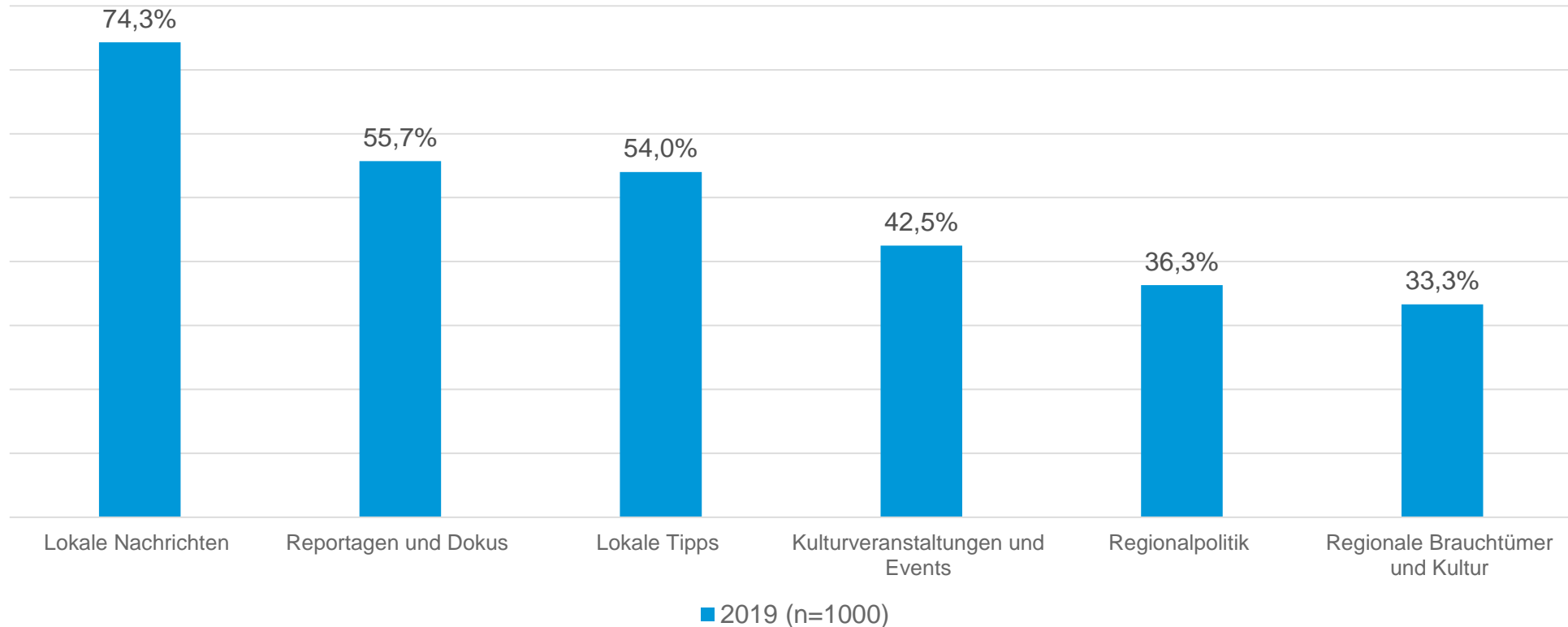
## INTERESSE AN REGIONALEN INHALTEN



Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, Personen die R9 und die Einzelsender nicht kennen, n=205/213  
Frage: Würden Sie sich prinzipiell für Fernsehen mit regionalen Inhalten interessieren?

# Nicht-Kenner von R9 haben Interesse an regionalen Inhalten

## INTERESSE AN REGIONALEN INHALTEN



Quelle: IP-Österreich, Studie „R9“ 2019, n=1000  
Frage: Welche Inhalte würden Sie gerne im Regional-TV sehen?



# STUDIE R9 2019

