

Studie im Auftrag von DER STANDARD

# Marken- und Nutzungsanalyse

WIEN, JUNI 2021

BETTINA ECKERIEDER

CHRISTOPH TSCHUCHNIK

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE  
SOZIALFORSCHUNG GMBH



IFES

# Daten zur Studie

## THEMA

**Titel der Studie:**

Marken- und  
Nutzungsanalyse

**Auftraggeberin:**

Der Standard  
Verlagsgesellschaft

## METHODE

**Stichprobe:** n = 1.003

**Grundgesamtheit:**

Österreichische Bevölkerung  
ab 16 Jahren

**Methode:** online (CAWI)

**Erhebungszeitraum:**

Juni 2021

## IFES-TEAM

**Projektleitung:**

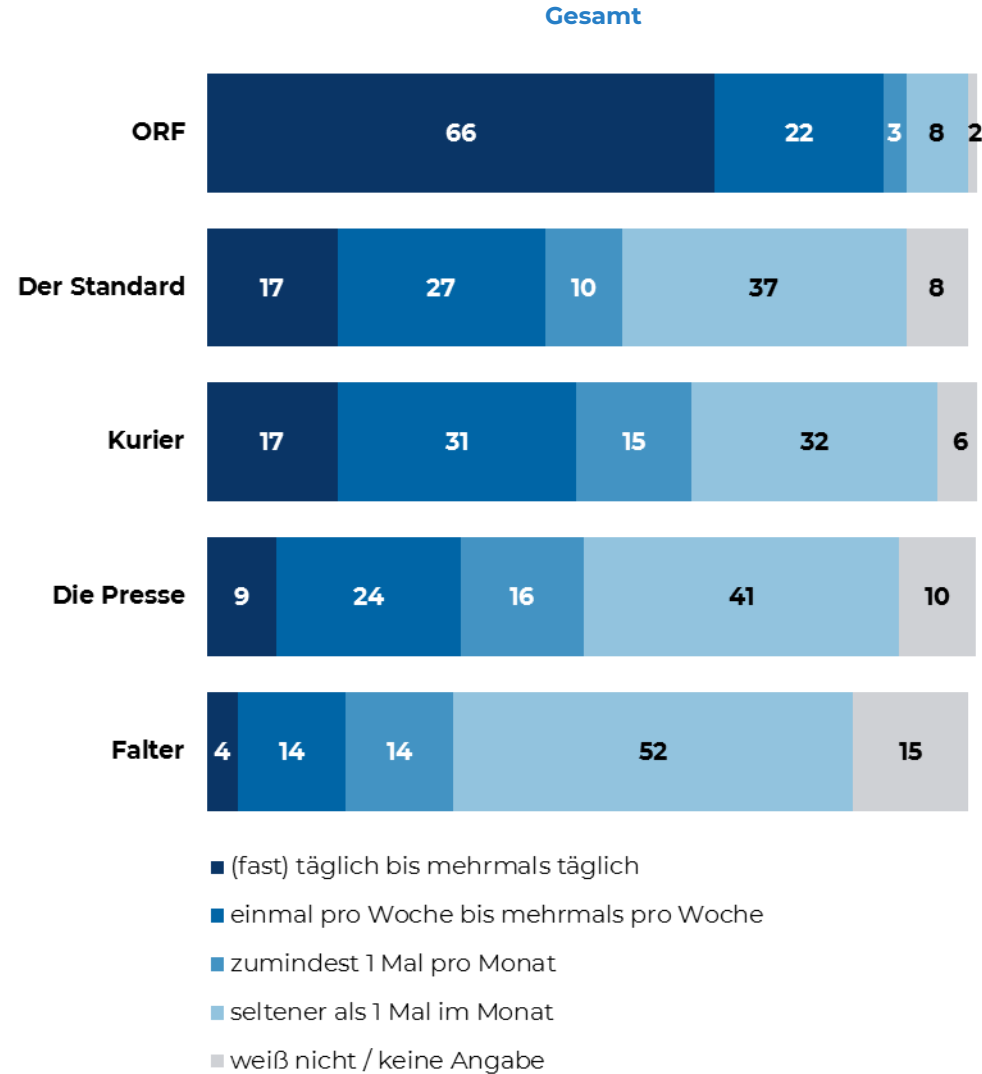
Mag.<sup>a</sup> Bettina Eckerieder

**Wissenschaftliche Mitarbeit:**

Martin Oppenauer, BA

**Auswertung und Statistik:**

Theresa Schmid, BA

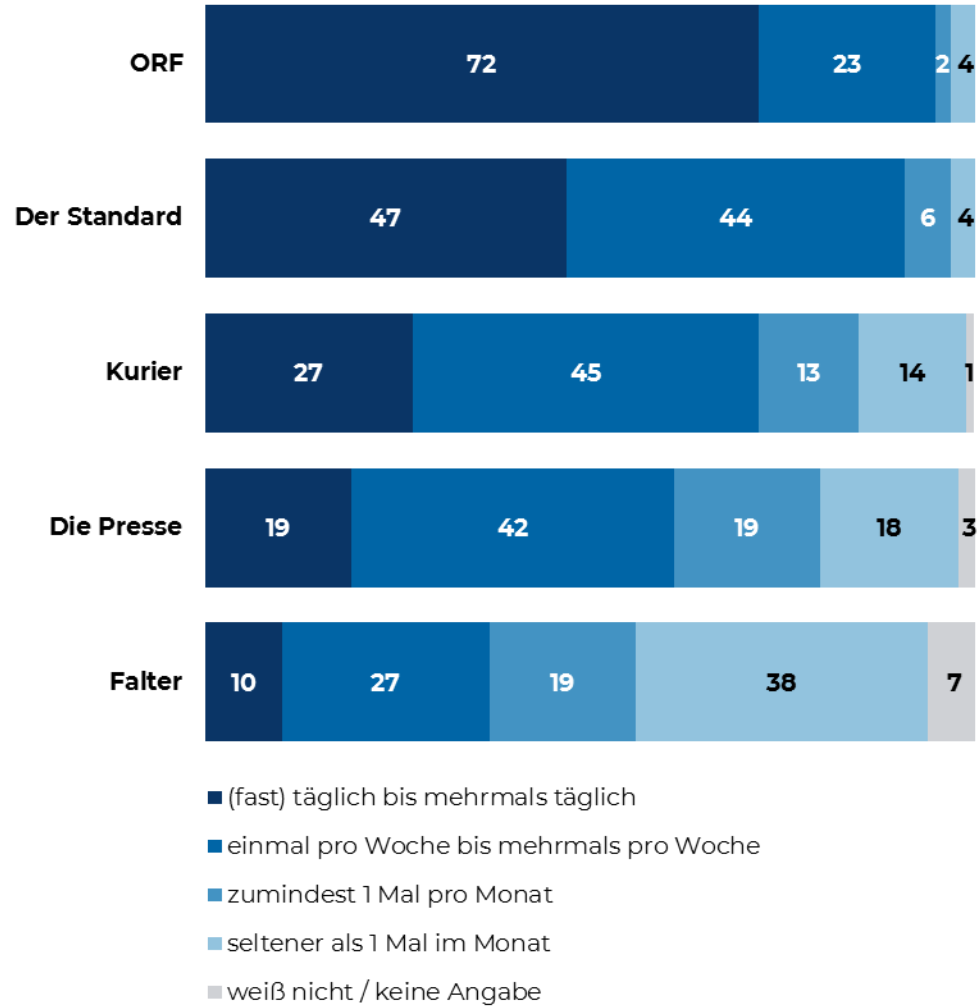


# Wahrnehmung alle Medien

Basis: Der Standard bekannt, n=1.003; ORF bekannt, n=988; Kurier bekannt, n=985; Die Presse bekannt, n=976; Falter bekannt, n=753

Frage 2: Wie häufig nehmen Sie die folgenden Medien oder ein konkretes Medium dieser Marke wahr – in welcher Form auch immer? Egal ob Sie es z.B. selbst nutzen oder in einer Werbung oder am Zeitungsstand sehen oder im Radio oder TV oder im persönlichen Gespräch davon hören? [in Prozent]

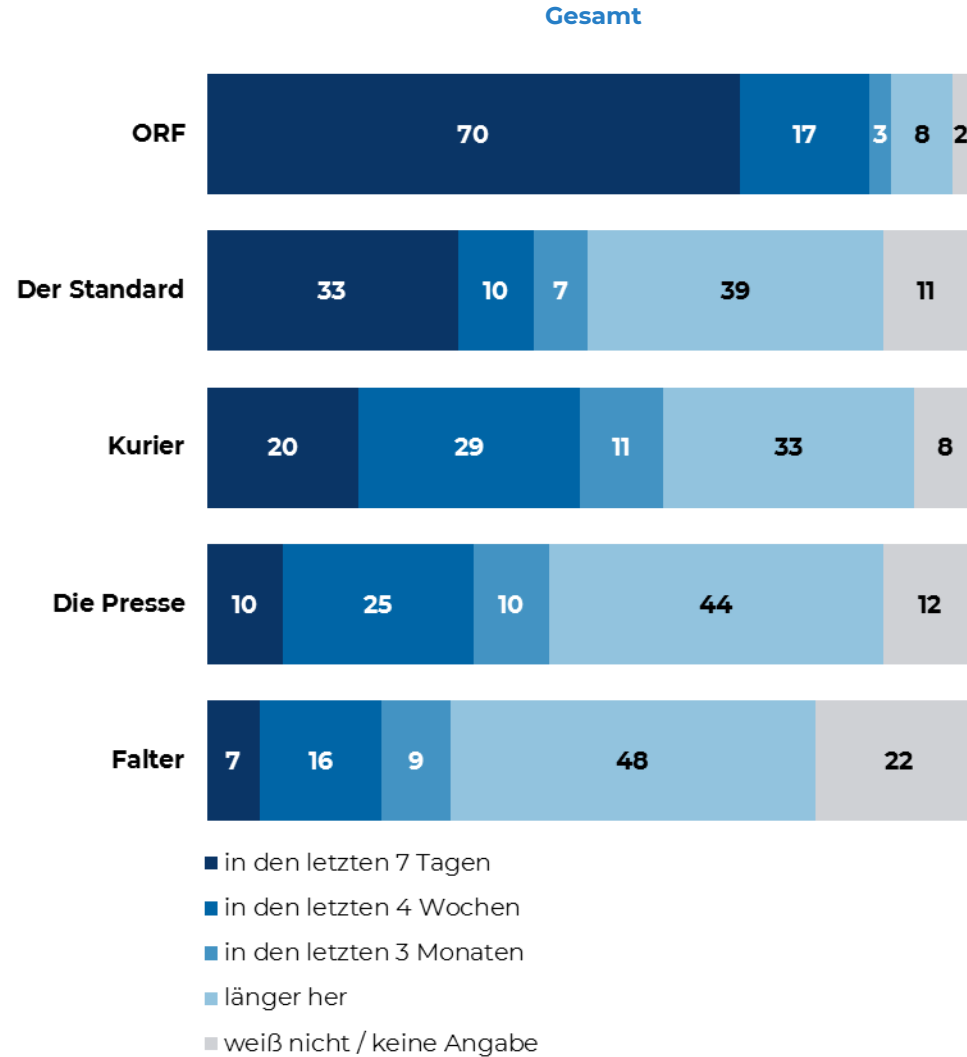
DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt



# Wahrnehmung alle Medien

Basis: DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330 [ORF bekannt, n=324; Kurier bekannt, n=322; Die Presse bekannt, n=324; Falter bekannt, n=270]

Frage 2: Wie häufig nehmen Sie die folgenden Medien oder ein konkretes Medium dieser Marke wahr – in welcher Form auch immer? [in Prozent]



# Nutzung alle Medien

Basis: Der Standard bekannt, n=1.003; ORF bekannt, n=988; Kurier bekannt, n=985; Die Presse bekannt, n=976; Falter bekannt, n=753

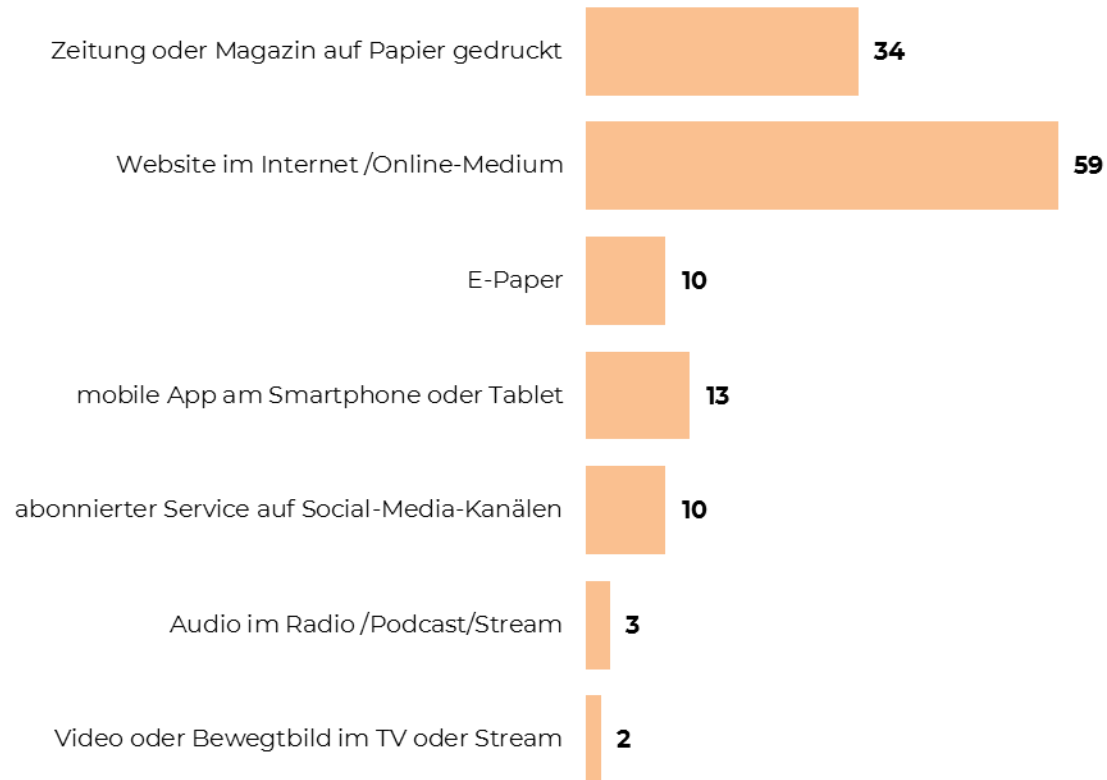
Frage 3: Wann, abgesehen von heute, haben Sie ein Produkt dieser Medienmarken das letzte Mal selbst genutzt – egal ob im Internet, als App am Handy, als E-Paper, auf Papier gedruckt, im TV oder im Radio? [in Prozent]



# Medien Eigenschaften – Gesamt vs. DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt

Basis: Gesamt, n=1.003; DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330

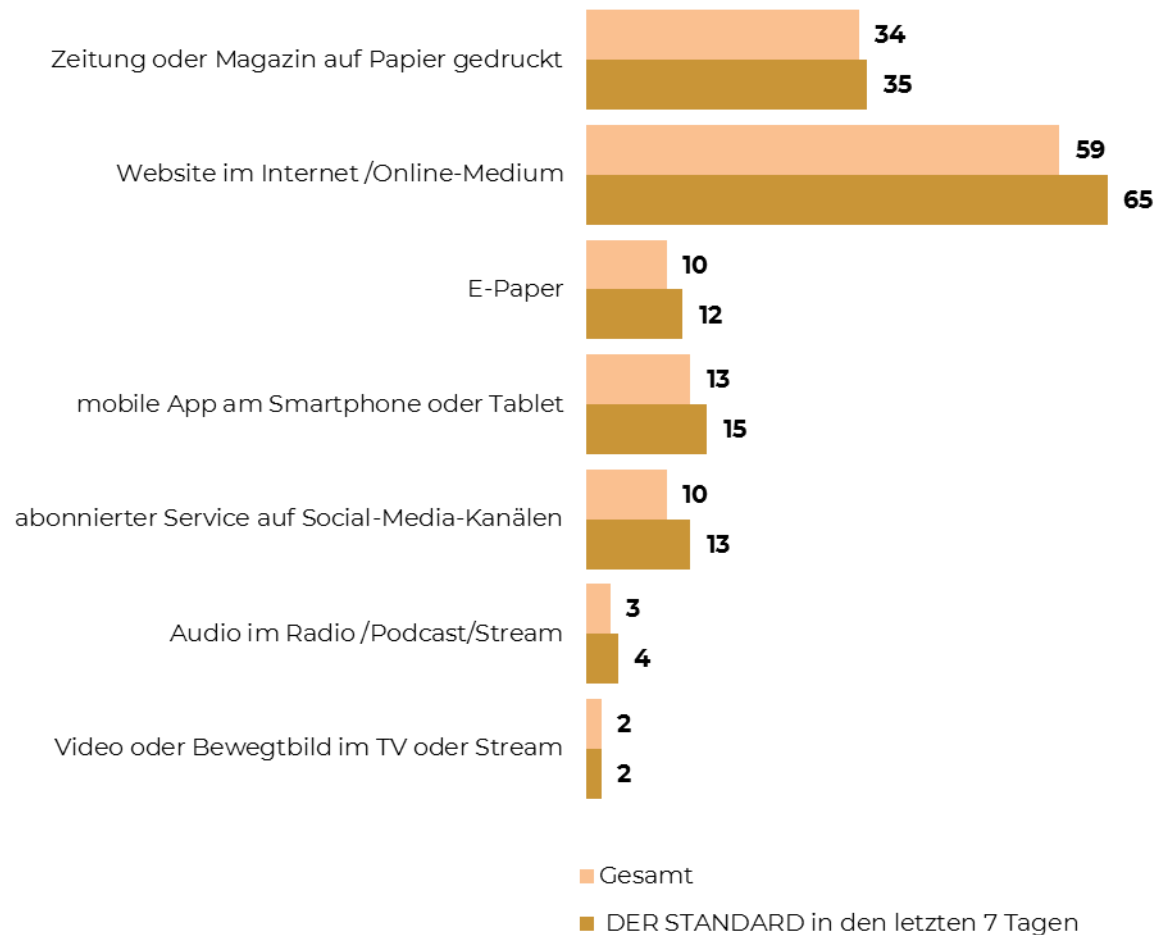
Frage 4: Auf welche Medienmarke treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Aussagen und Eigenschaften am besten zu? Sie können jeweils eine oder mehrere Marken oder die Antwort „keine davon“ auswählen! [in Prozent]



# Kanäle Mediennutzung – DER STANDARD

Basis: Auswahl DER STANDARD, n=461

Frage 5: Wie bzw. über welche Kanäle nutzen Sie die Marke DER STANDARD zumindest gelegentlich? [in Prozent]

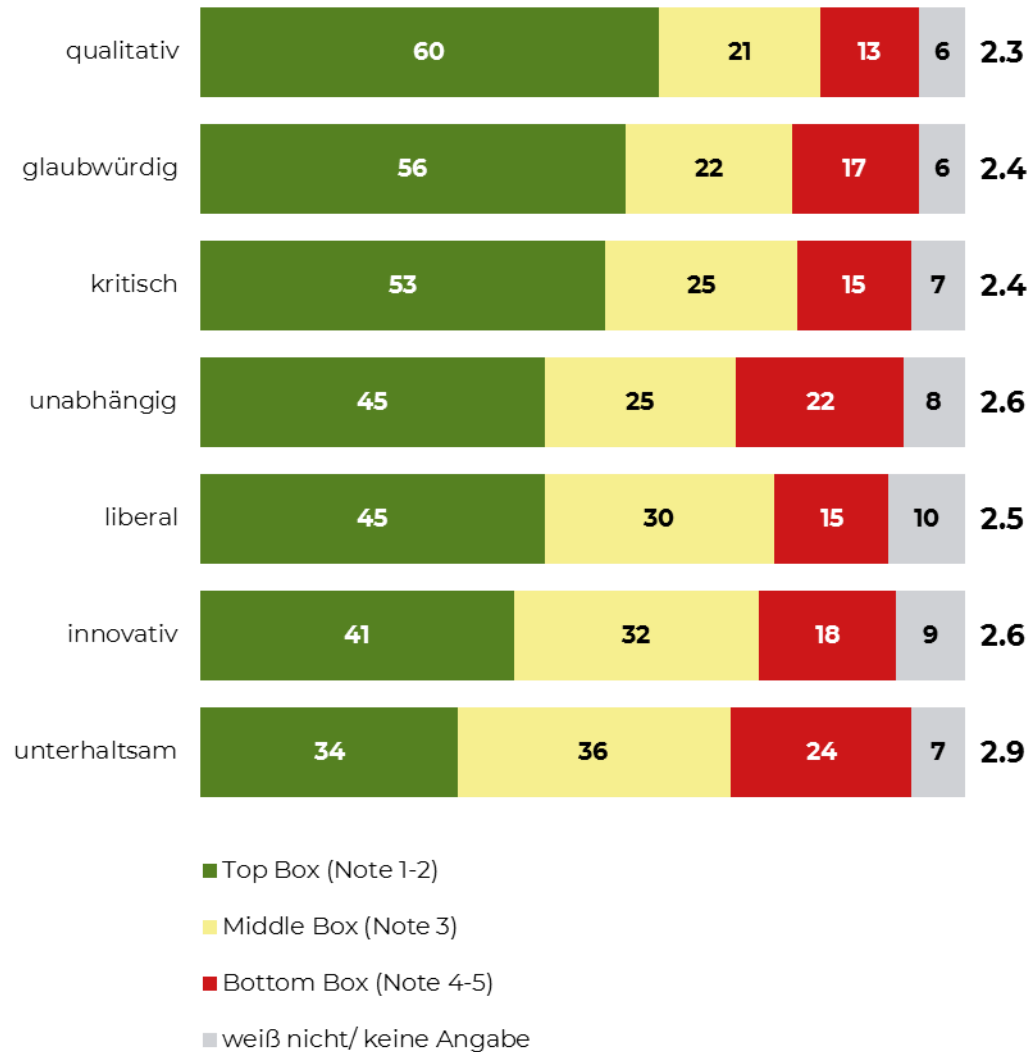


# Kanäle Mediennutzung – DER STANDARD

Basis: Auswahl DER STANDARD, n=461; DER STANDARD die letzten 7 Tage genutzt, n=330

Frage 5: Wie bzw. über welche Kanäle nutzen Sie die Marke DER STANDARD zumindest gelegentlich? [in Prozent]

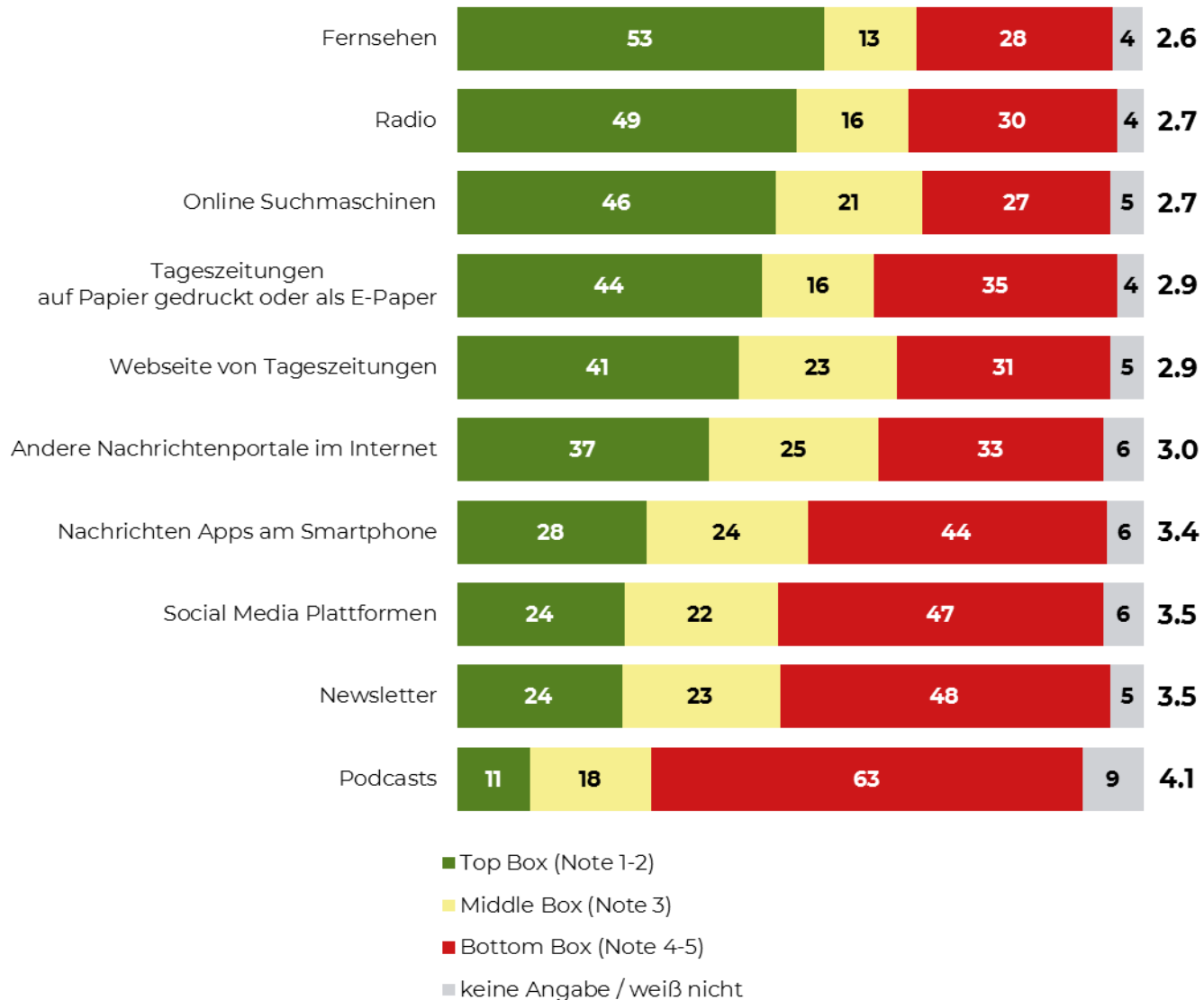




# Image DER STANDARD

Basis: Auswahl DER STANDARD, n=461

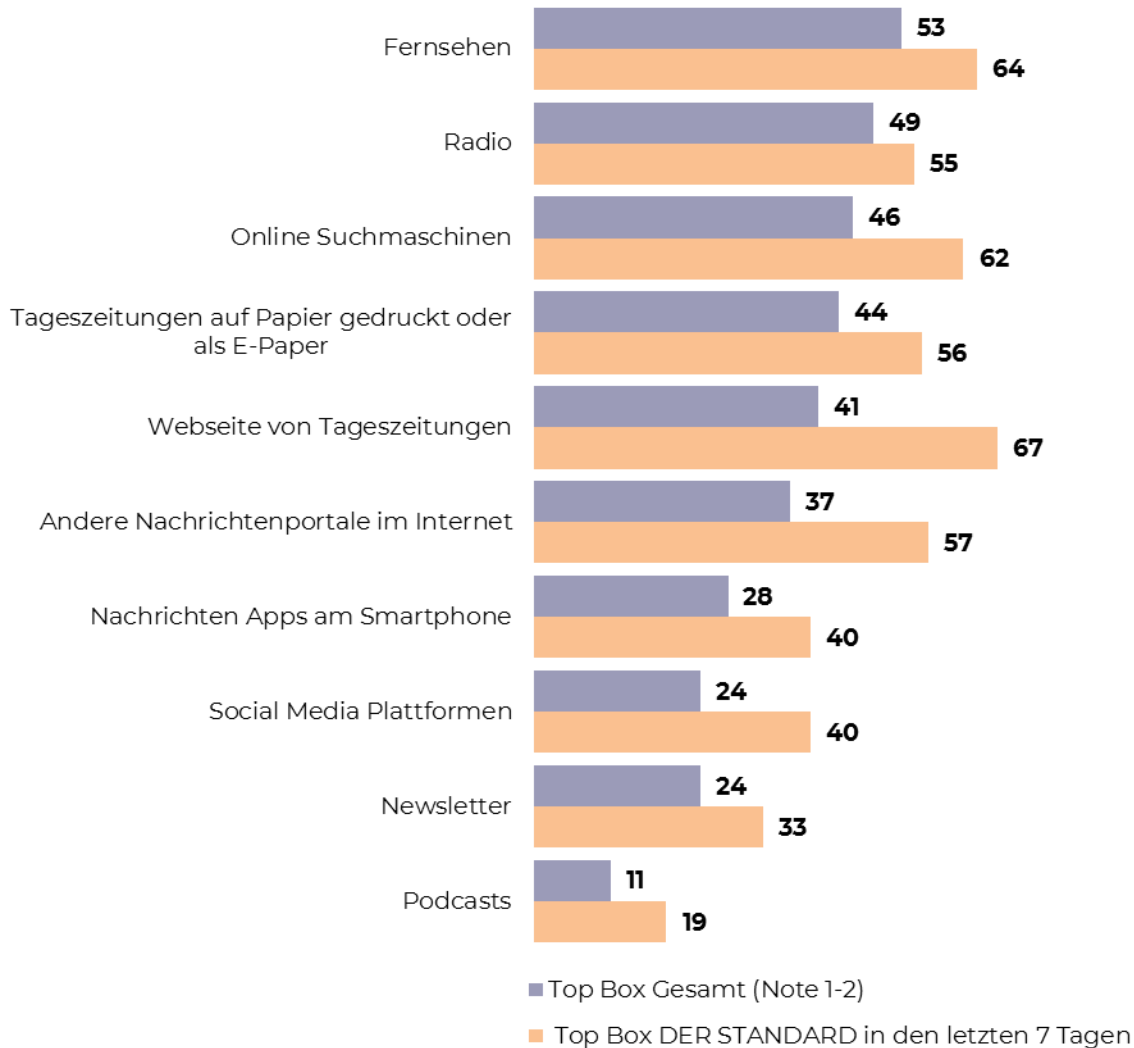
Frage 6: Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf die Marke DER STANDARD zu?  
 1 bedeutet „trifft sehr zu“ und 5 bedeutet „trifft gar nicht zu“. Dazwischen können Sie abstufen. [in Prozent]



# Informationsverhalten (1)

Basis: Gesamt, n=1.003

Frage 8: Wie wichtig sind Ihnen folgende Mediengattungen, wenn Sie sich über das aktuelle Geschehen informieren möchten? 1 bedeutet „sehr wichtig“ und 5 bedeutet „gar nicht wichtig“. Dazwischen können Sie abstufen. [in Prozent]

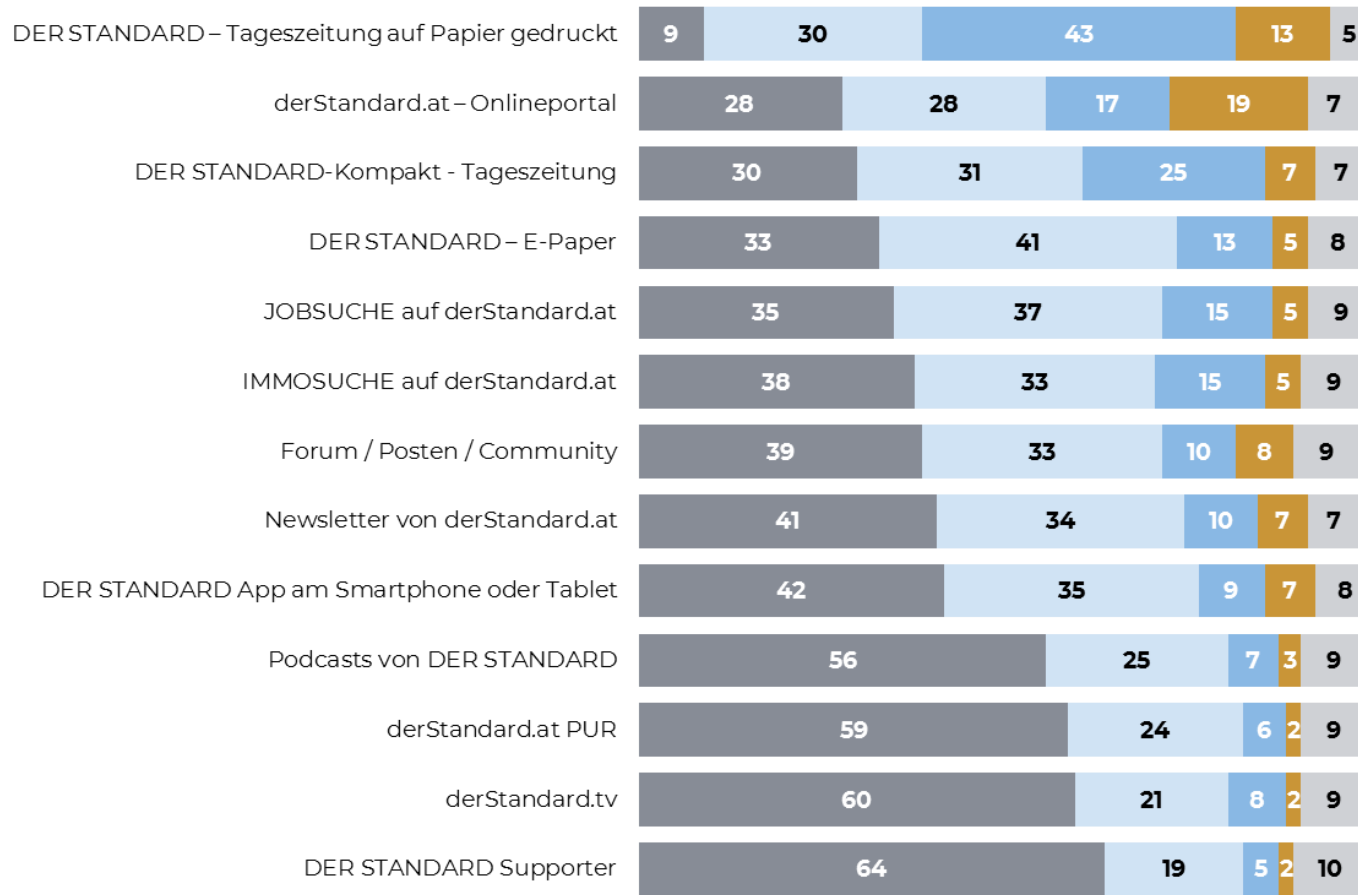


## Informationsverhalten (2)

Basis: Gesamt, n=1.003; DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330

Frage 8: Wie wichtig sind Ihnen folgende Mediengattungen, wenn Sie sich über das aktuelle Geschehen informieren möchten? 1 bedeutet „sehr wichtig“ und 5 bedeutet „gar nicht wichtig“. Dazwischen können Sie abstufen. [in Prozent]

Gesamt



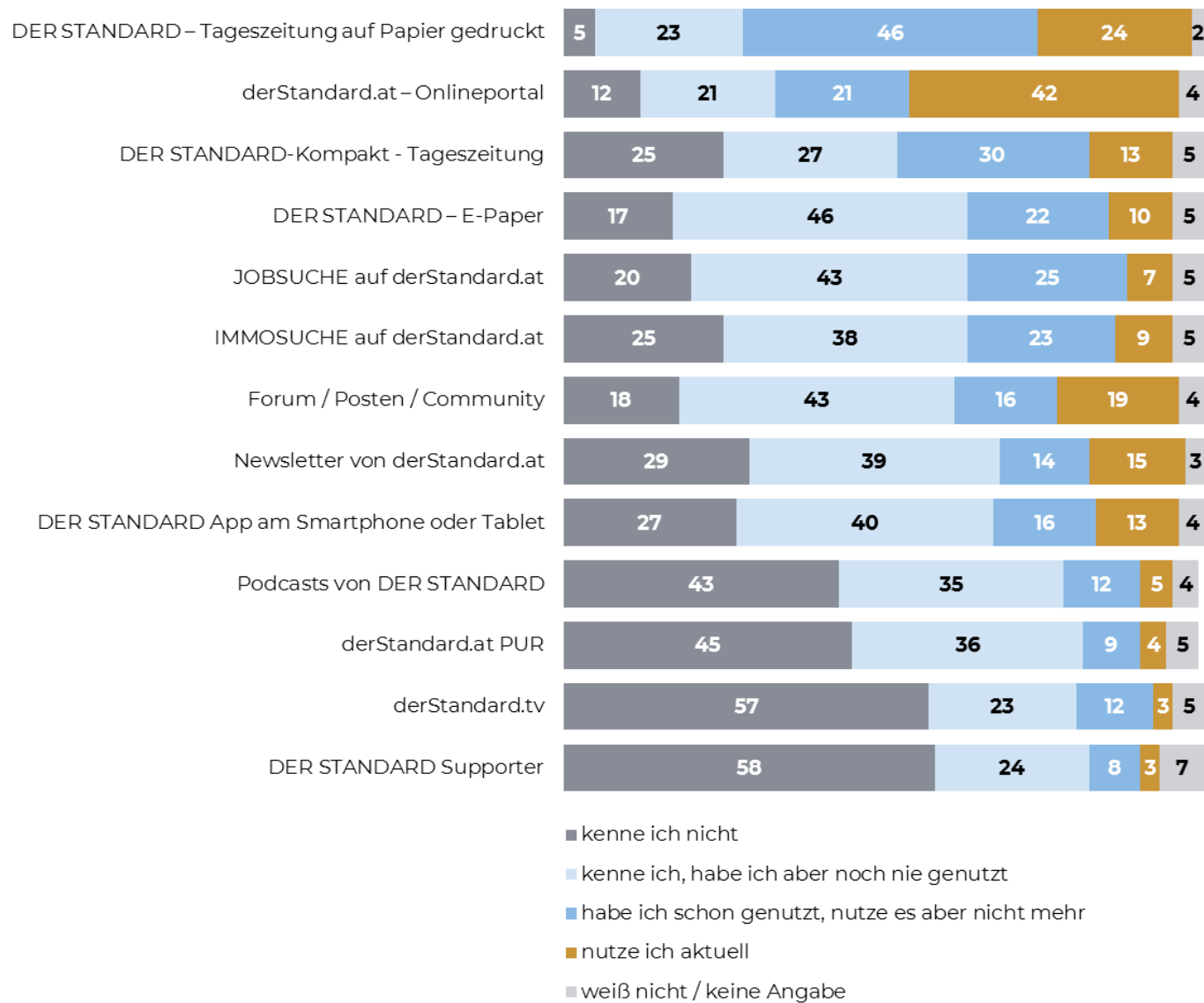
- kenne ich nicht
- kenne ich, habe ich aber noch nie genutzt
- habe ich schon genutzt, nutze es aber nicht mehr
- nutze ich aktuell
- weiß nicht / keine Angabe

# Produkte (1)

Basis: Gesamt, n=1.003

Frage 9: Denken Sie jetzt bitte an die Marke DER STANDARD. Welche der folgenden Medien bzw. Produkte von DER STANDARD kennen und nutzen Sie? [in Prozent]

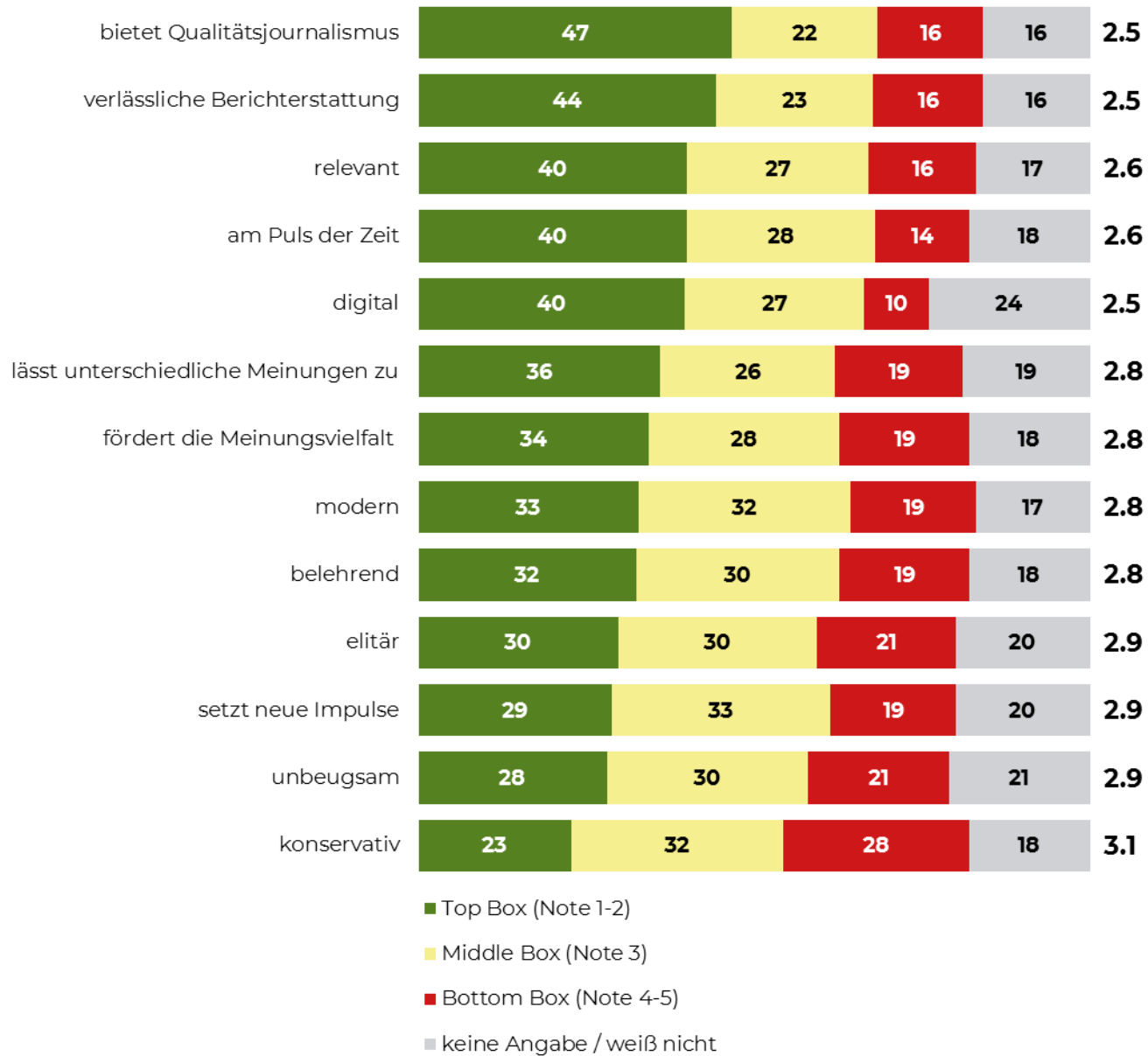
### DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt



## Produkte (2)

Basis: DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330

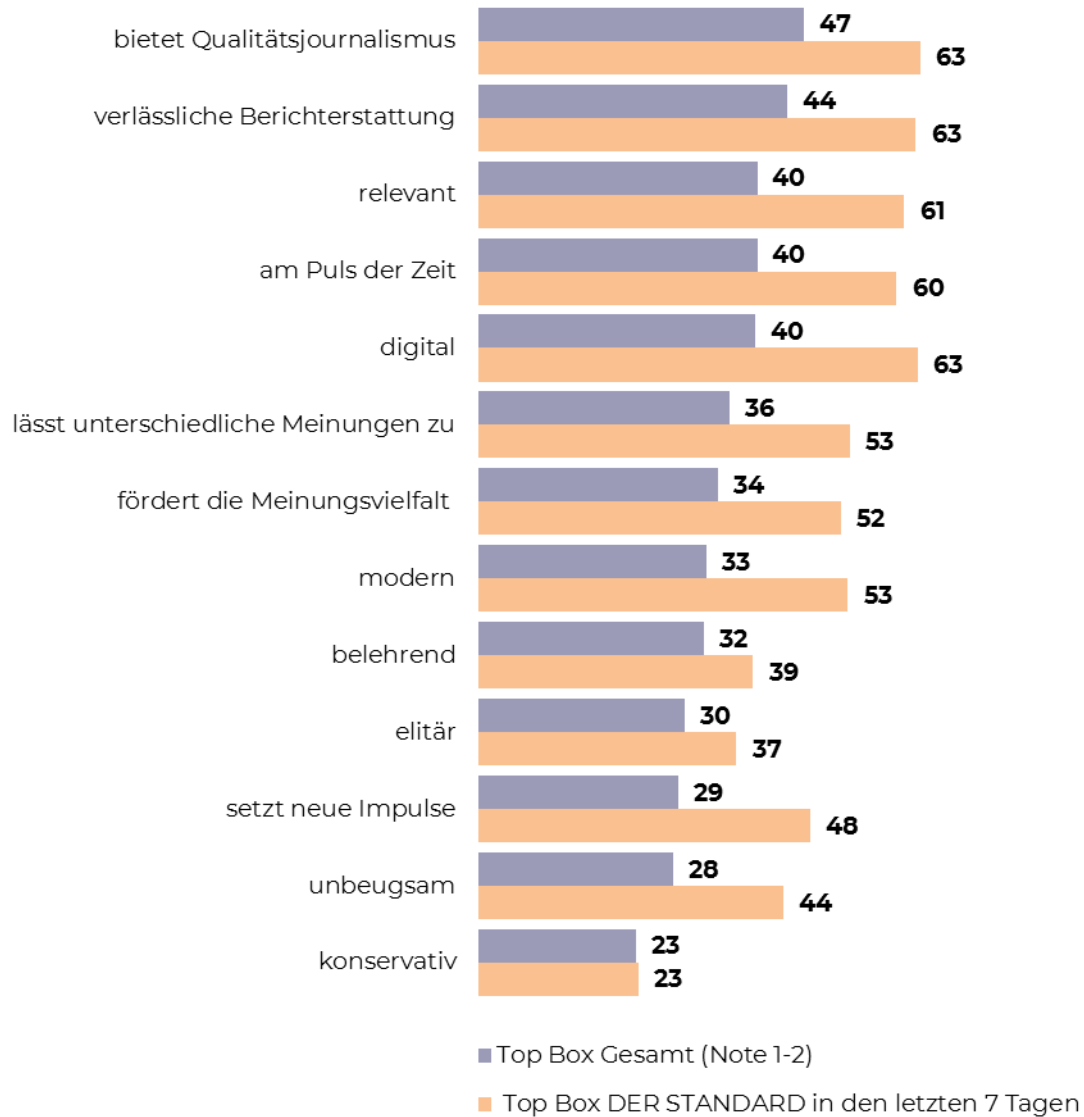
Frage 9: Denken Sie jetzt bitte an die Marke DER STANDARD. Welche der folgenden Medien bzw. Produkte von DER STANDARD kennen und nutzen Sie? [in Prozent]



# Image (1)

Basis: Gesamt, n=1.003

Frage 10: Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften und Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Marke DER STANDARD zu? 1 bedeutet „trifft sehr zu“ und 5 bedeutet „trifft gar nicht zu“. Dazwischen können Sie abstufen. [in Prozent]

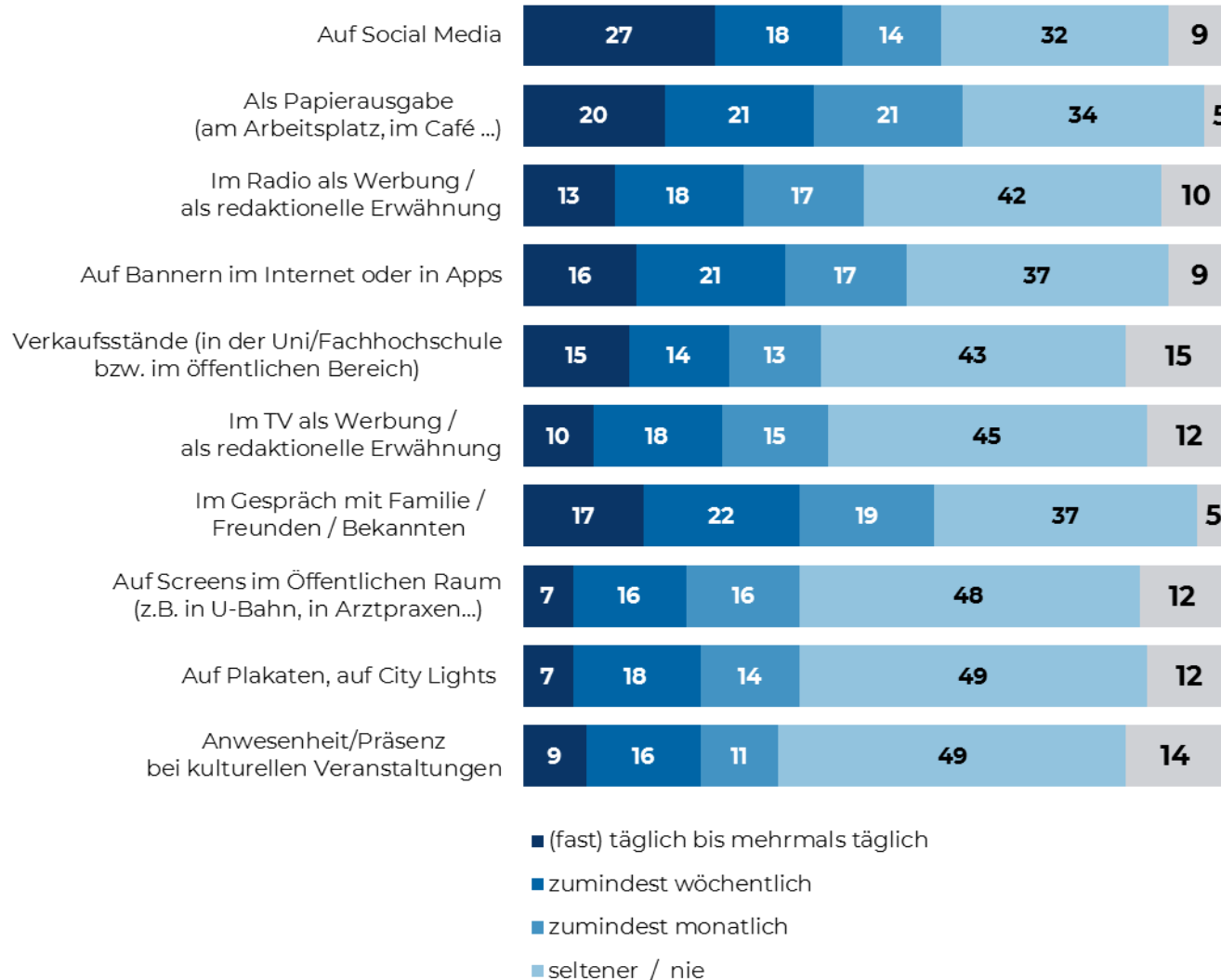


## Image (2)

Basis: Gesamt, n=1.003; DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330

Frage 10: Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften und Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Marke DER STANDARD zu? 1 bedeutet „trifft sehr zu“ und 5 bedeutet „trifft gar nicht zu“. Dazwischen können Sie abstufen. [in Prozent]

DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt

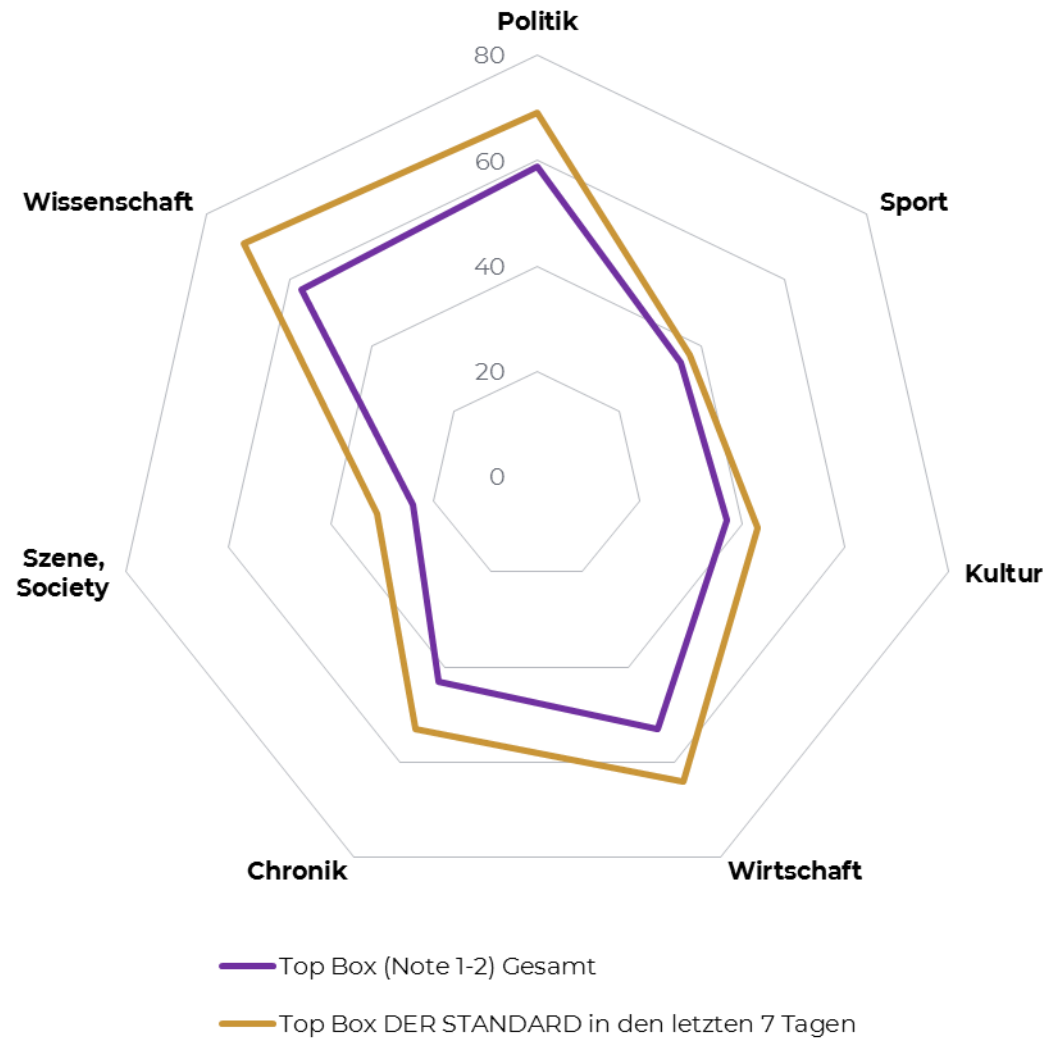


# Wahrnehmung DER STANDARD im Alltag

Basis: DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330

Frage 11: Wo überall begegnen Sie der Marke DER STANDARD, abgesehen davon, wenn Sie selbst gerade ein Medium von DER STANDARD nutzen? [in Prozent]





# Themeninteresse

Basis: Gesamt, n=1.003; DER STANDARD in den letzten 7 Tagen genutzt, n=330

Frage 16: Wie sehr sind Sie persönlich an Informationen zu folgenden Themen interessiert? 1 bedeutet „sehr interessiert“ und 5 bedeutet „gar nicht interessiert“. Dazwischen können Sie abstufen. [in Prozent]