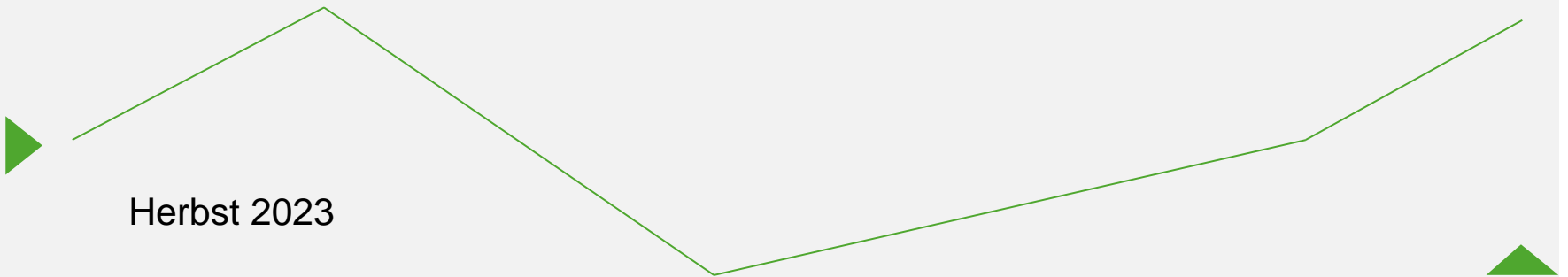


IMAGEANALYSE TIROL TV / R9 AUSTRIA

ERGEBNISBERICHT

Auftragnehmer: IMAD-Marktforschung und Datenanalysen, Innsbruck

Auftraggeber: Tirol TV GmbH



Projektdaten:

Übersicht

*Die Befragung erfolgte im Auftrag der Tirol TV GmbH.
Der Fragebogen wurden gemeinsam mit dem
Auftraggeber erstellt.*

*Die Befragung erfolgte als Hybridbefragung, sowohl
online als auch telefonisch und persönlich.*

*Die Schwankungsbreite der Gesamtergebnisse beträgt
maximal +/- 3,1%.*



Stichprobe:	n=1.001
Grundgesamtheit:	Bevölkerung mit Wohnsitz in Tirol ab 16 Jahren
Methode:	Hybridbefragung (online, persönlich und telefonisch)
Befragungszeitraum:	September 2023
Stichprobenfehler:	max. +/- 3,1%

Projektdaten:






Demographische Struktur der Befragten





Geschlecht

männlich	485	49%	 49%
weiblich	511	51%	 51%
divers	5	1%	 1%





Alter

16-30 Jahre	206	21%	 21%
31-45 Jahre	245	24%	 24%
46-60 Jahre	262	26%	 26%
61-75 Jahre	199	20%	 20%
über 75 Jahre	89	9%	 9%

Bildung

Pflichtschule / Lehre / Fachschule	640	64%	 64%
Matura / Uni / FH / Akademie	361	36%	 36%










Haupttätigkeit

berufstätig	606	60%	 60%
in Ausbildung	81	8%	 8%
in Pension	227	23%	 23%
anderes	88	9%	 9%

Kind(er) im Haushalt

Haushalt mit Kind(ern)	384	38%	 38%
Haushalt ohne Kind	618	62%	 62%

Bezirk

Imst	77	8%	 8%
Innsbruck Land	231	23%	 23%
Innsbruck Stadt	175	18%	 18%
Kitzbühel	90	9%	 9%
Kufstein	139	14%	 14%
Landeck	62	6%	 6%
Lienz	71	7%	 7%
Reutte	46	5%	 5%
Schwaz	110	11%	 11%

ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

- Die Informationsquellen für das Geschehen in Tirol sind sehr vielfältig. Die Hauptinformationsquellen sind Tageszeitungen , Fernsehen / TV sowie Radio, welche von jeweils (mehr als) 6 von 10 Befragten genannt werden. Jede:r Fünfte informiert sich auch über verschiedene Internetportale, und Soziale Medien werden von weiteren 45% genutzt. Während bei jungen Erwachsenen soziale Medien die meistgenannte Informationsquelle sind, nennen ältere Befragte vermehrt Tageszeitungen und Fernsehen.
- 69% der Tiroler:innen kennen Tirol TV, wobei 24% Tirol TV auch schauen. 31% ist der Sender unbekannt. Vermehrt junge Erwachsene bzw. Personen in Ausbildung und über 75-Jährige kennen Tirol TV nicht. Wenn der Sender bekannt ist, dann wird dieser vor allem von Personen über 60 Jahre bzw. Pensionist:innen gerne geschaut. Vermehrt unbekannt ist Tirol TV in den Bezirken Landeck, Reutte, Kitzbühel und Lienz. Besonders gerne in den Sender geschaut wird in Kufstein, Kitzbühel und Imst.
- Die Mehrheit nutzt ein TV-Gerät , um Tirol TV zu schauen, jeweils ein Viertel nutzt Laptop/PC bzw. Smartphone, um Beiträge des Senders zu sehen und 6% nutzen dafür ein Tablet. Während Befragte über 30 Jahre vor allem am Fernseher Tirol TV schauen, geben junge Erwachsene vermehrt Laptop bzw. PC an.
- Betrachtet man die Gesamtbevölkerung in Tirol, so schaut rund jede:r Zehnte zumindest einmal pro Woche zu Tirol TV. Wenn Tirol TV grundsätzlich geschaut wird, dann schaltet die Hälfte zumindest einmal pro Woche zu diesem Sender. Ältere Befragte schauen vermehrt mehrmals wöchentlich Tirol TV. 22% steuern gezielt Tirol TV an, während 28% meist zufällig auf den Sender stoßen. Die Hälfte der Befragten gibt an, dass es sowohl zufällig beim Durchzappen als auch absichtlich erfolgen kann.
- Bei der Mehrfachantwort, nach den Motiven warum man Tirol TV schaut, wurde an erster Stelle „zur Unterhaltung“ (43%) genannt. Weitere 28% sehen sich Beiträge von Tirol TV an, um mitreden zu können. Je weitere (rund) 25% zur Entspannung und um Up-to-date zu sein, um sich mit anderen Personen austauschen zu können. Für jede:n fünften Seher ist ein Blick zu Tirol TV bereits zur Gewohnheit geworden.
- Der Großteil der Tiroler:innen nutzt keine Social Media Kanäle, um Informationen von Tirol TV zu bekommen. Der derzeit am häufigsten genutzte Social Media Kanal (immer wieder/ häufig) ist Facebook mit 32%, gefolgt von Instagram (25%) und Youtube (22%). Vor allem Befragte zwischen 31 und 45 Jahren nutzen Facebook, um Infos/ Beiträge von Tirol TV anzusehen. Instagram wird am häufigsten von Befragten bis 30 Jahre sowie von Befragten in Ausbildung genutzt. YouTube wird ebenso vor allem von jungen Erwachsenen bzw. Befragten in Ausbildung genutzt, um Beiträge von Tirol TV zu schauen.

ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

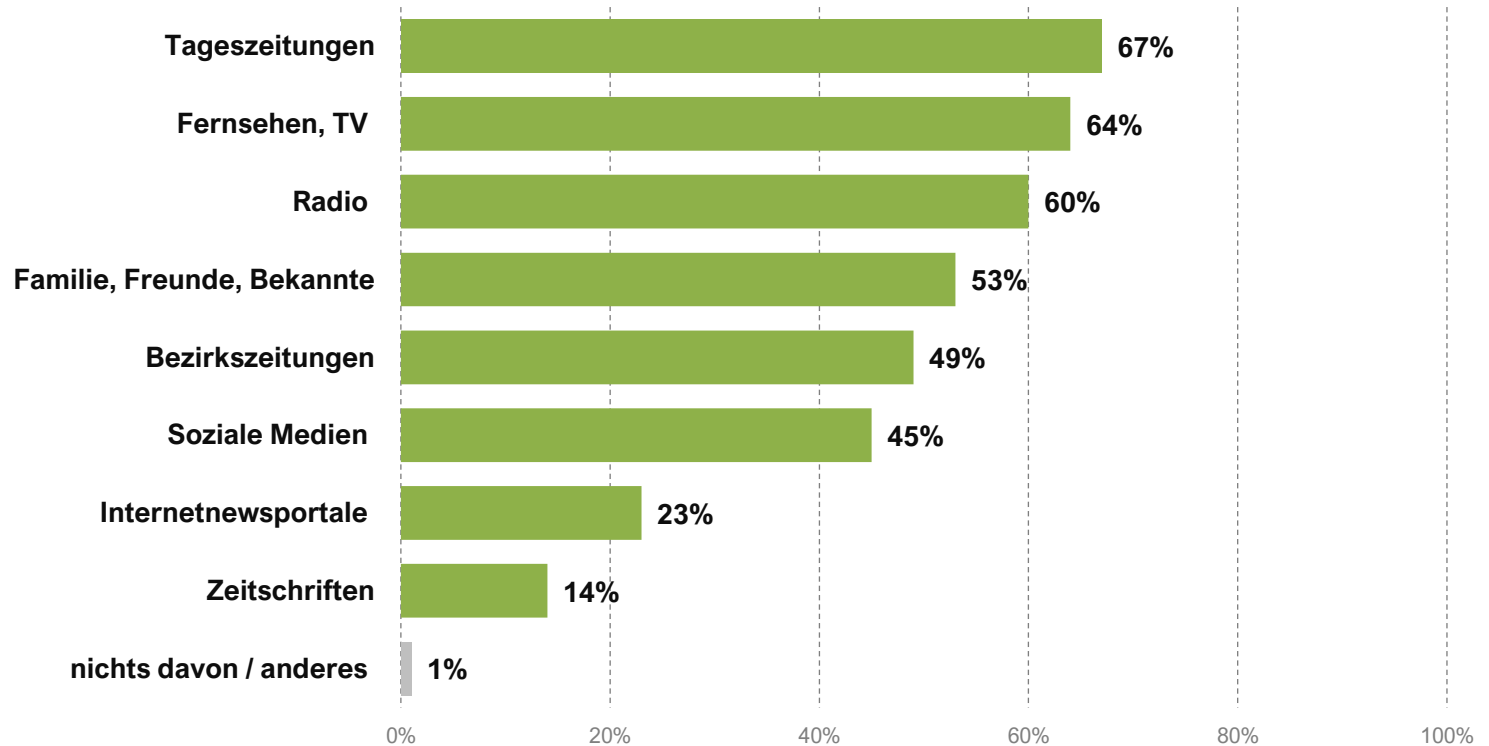
- 71% der Zuseher:innen fühlen sich durch die Beiträge von Tirol TV sehr gut informiert.
- Rund zwei Drittel der Zuseher:innen sind der Ansicht, dass es bei Tirol TV Inhalte gibt, die es woanders nicht gibt.
- 42% der Zuseher:innen finden Werbung nicht störend.

In weiterer Folge wurden all jene, welche den Sender Tirol TV zumindest kennen, nach ihrer Bewertung des Senders gefragt.

- Während junge Erwachsene den Sender vermehrt altmodisch einschätzen, geben Befragte über 45 Jahre überdurchschnittlich oft an, dass Tirol TV modern ist.
- Für Befragte über 45 Jahre ist der Sender vermehrt informativ, während ihn jüngere Zuseher:innen überdurchschnittlich oft als langweilig bewerten.
- 91% der Zuseher:innen finden den Sender glaubwürdig.
- Während 69% der Befragten den Sender abwechslungsreich finden, bewerten ihn 31% als eintönig, vor allem Befragte mit formal höherer Schulbildung.
- Für die Mehrheit ist der Sender dynamisch. Vor allem Frauen und Befragte mit formal niedrigerer Schulbildung sind dieser Meinung.
- 85% sind der Ansicht, dass Tirol TV aktuell ist, vor allem Frauen sind dieser Meinung.
- Rund 9 von 10 Befragte geben an, dass ihnen der Sender sympathisch ist.

INFORMATIONSQLUELLEN FÜR DAS GESCHEHEN IN TIROL

Die Informationsquellen für das Geschehen in Tirol sind sehr vielfältig. Sowohl Tageszeitungen als auch Fernsehen sowie Radio werden von jeweils (mehr als) 6 von 10 Befragten genannt.

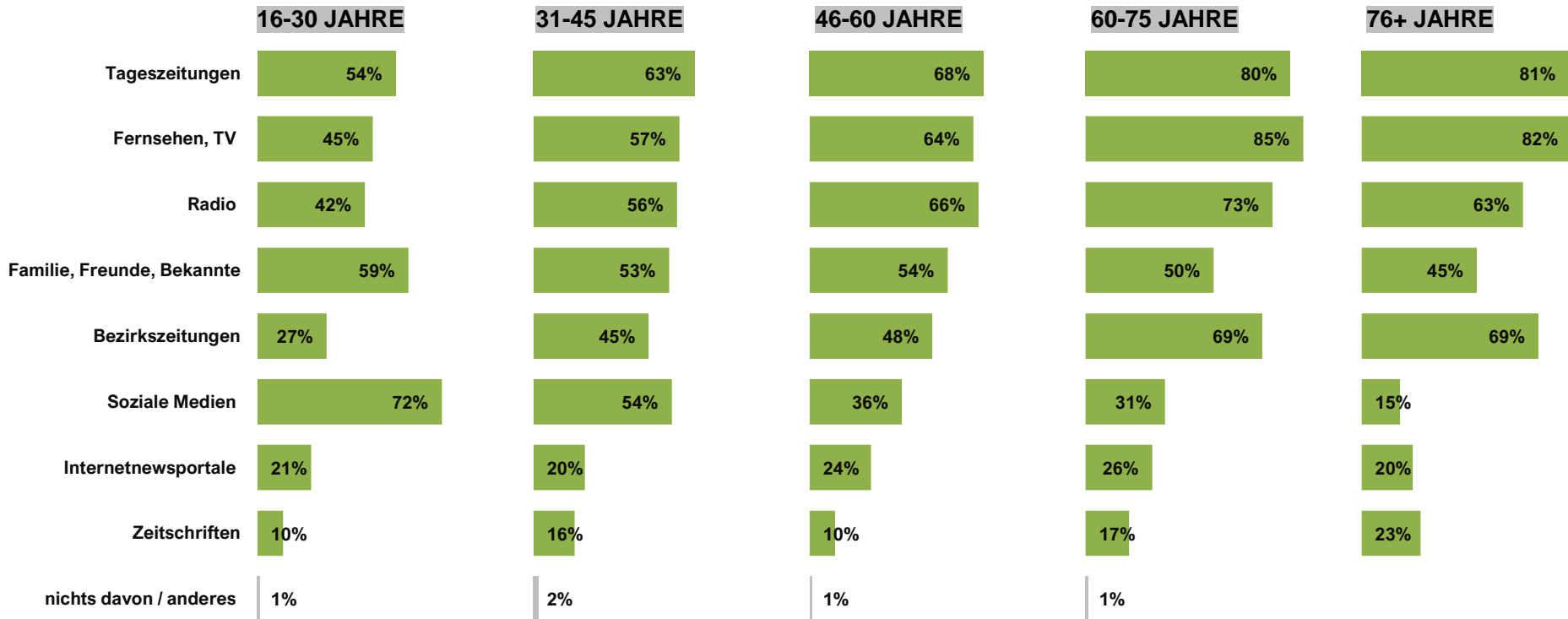


Frage 1:
Welche Informationsquellen nützen Sie, ganz allgemein, um sich über das Geschehen in Tirol und in Ihrer Region zu informieren?

GG: alle Befragte; n=1.001

INFORMATIONSQLUELLEN FÜR DAS GESCHEHEN IN TIROL

Während bei jungen Erwachsenen soziale Medien die meistgenannte Informationsquelle sind, nennen ältere Befragte vermehrt Tageszeitungen und Fernsehen.

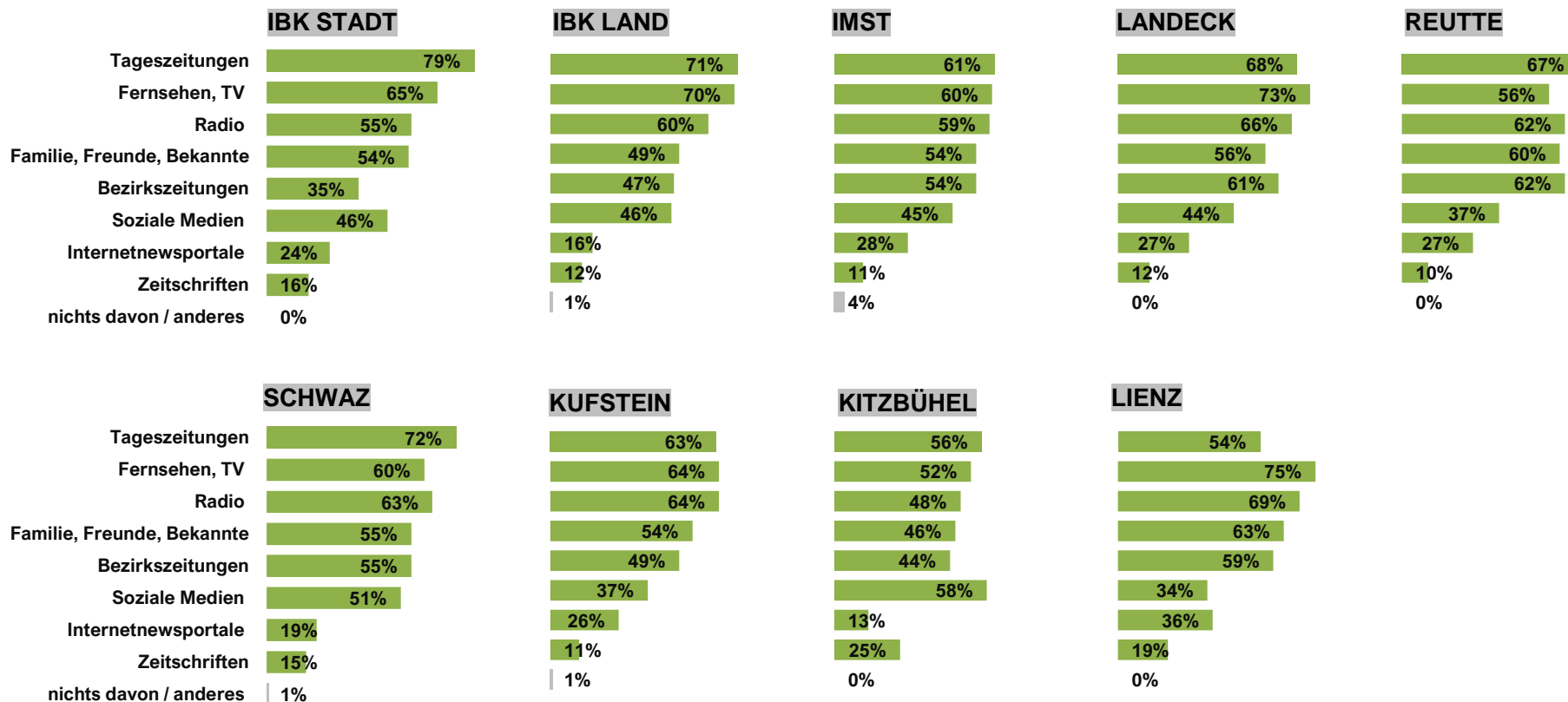


Frage 1:
Welche Informationsquellen nützen Sie, ganz allgemein, um sich über das Geschehen in Tirol und in Ihrer Region zu informieren?

GG: alle Befragte; n=1.001

INFORMATIONSQLUELLEN FÜR DAS GESCHEHEN IN TIROL

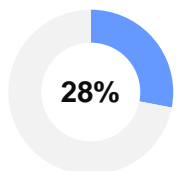
Zwischen den Bezirken zeigen sich keine großen Unterschiede hinsichtlich der Informationsquellen über das Geschehen in Tirol.



Frage 1:
Welche Informationsquellen nützen Sie, ganz allgemein, um sich über das Geschehen in Tirol und in Ihrer Region zu informieren?

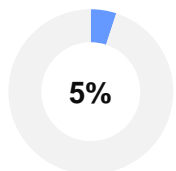
GG: alle Befragte; aufgestocktes Sample je Bezirk

FERNSEHEMPFANG



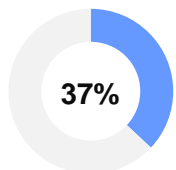
KABEL / KABELFERNSEHEN

28% der Tiroler:innen empfangen ihr Fernsehprogramm via Kabel-TV.
Überdurchschnittlich oft haben Kabel-TV Personen über 60 Jahre und Pensionist:innen.



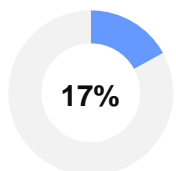
ANTENNE MIT DVB-T / SIMPLI TV

Lediglich 5% haben Fernsehen über eine Antenne.



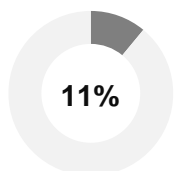
SAT-ANLAGE

Eine SAT-Anlage haben 37% der Tiroler:innen.
Vermeehrt Personen zwischen 46-75 Jahren haben zu Hause Satellitenfernsehen.



INTERNET / ONLINE

Fernsehen über Internet haben mittlerweile 17% der Befragten.
Erwartungsgemäß sind es hier vor allem junge Erwachsene bis 30 Jahre und Befragte in Ausbildung.



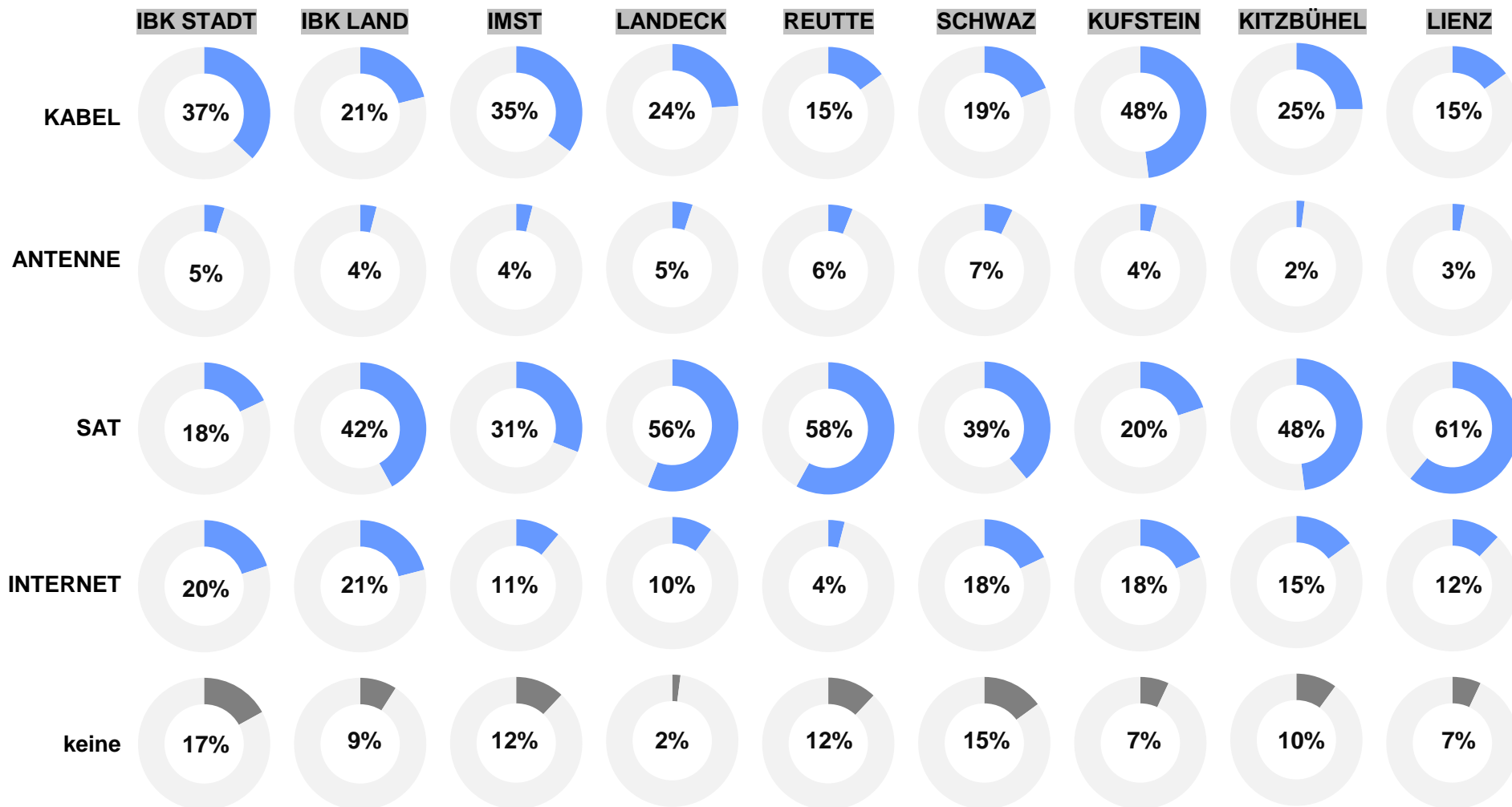
schaue keine Fernsehprogramme

11% schauen keine Fernsehsender bzw. haben kein Fernsehgerät zuhause.
Auch hier sind es vermehrt junge Erwachsene bis 30 Jahre und Befragte in Ausbildung.

Frage 2:
Empfangen Sie Ihre Fernsehprogramme über ...? [Differenz auf 100% = weiß nicht]

GG: alle Befragte; n=1.001

FERNSEHEMPFANG

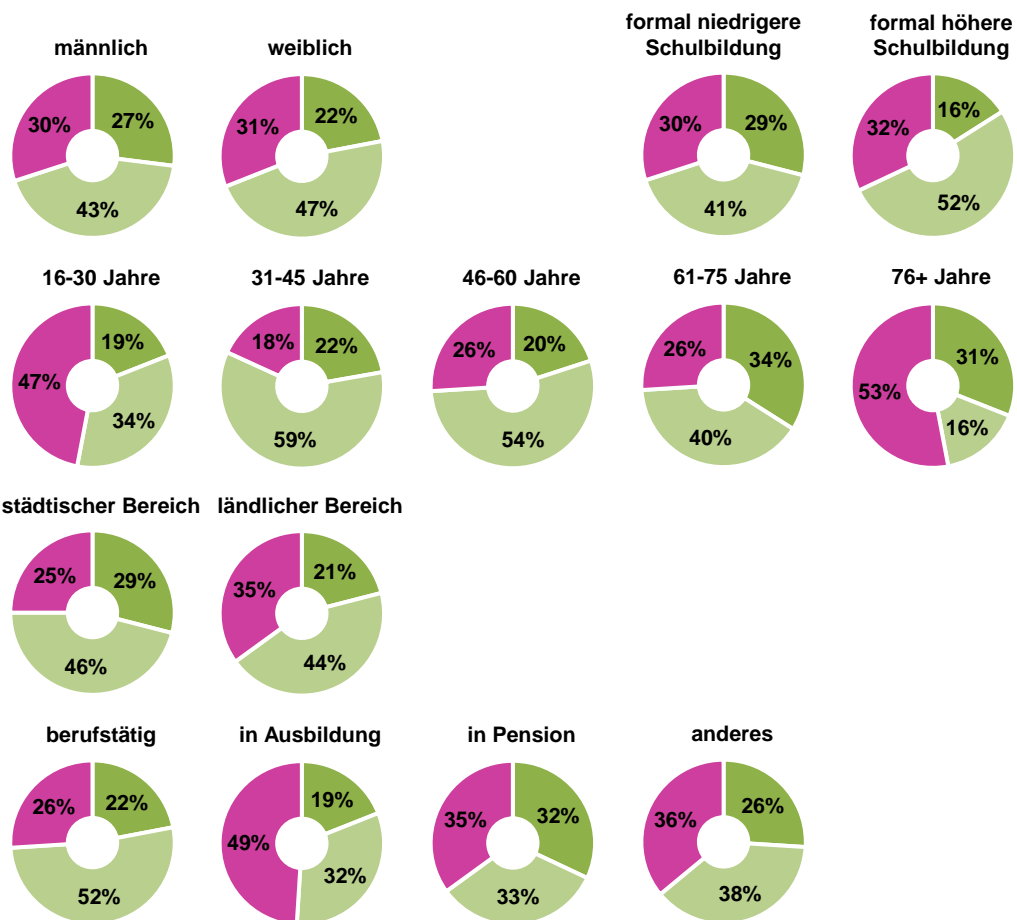
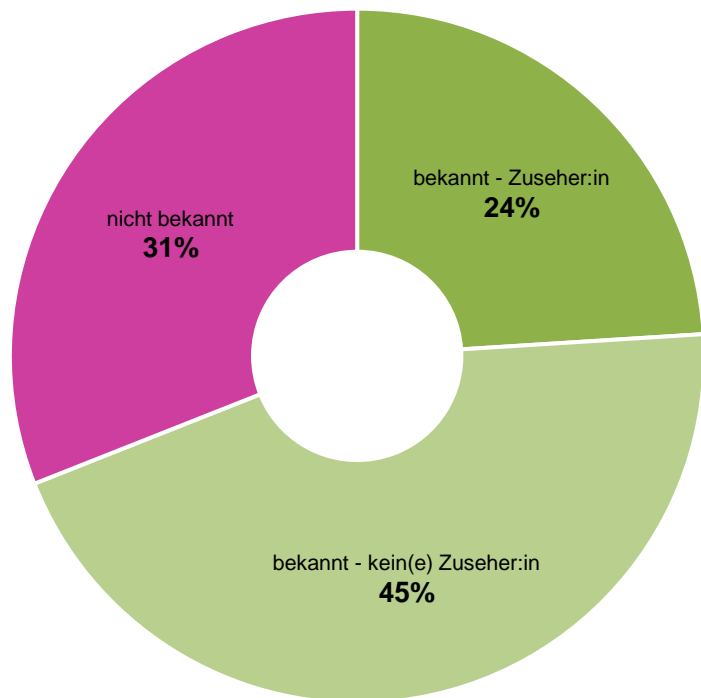


Frage 2:
Empfangen Sie Ihre Fernsehprogramme über ...? [Differenz auf 100% = weiß nicht]

GG: alle Befragte; n=1.001

BEKANNTHEIT TIROL TV / R9 AUSTRIA

69% der Tiroler:innen kennen Tirol TV, wobei 24% Tirol TV auch schauen. 31% ist der Sender unbekannt. Vermehrt junge Erwachsene bzw. Personen in Ausbildung und über 75-Jährige kennen Tirol TV nicht. Wenn der Sender bekannt ist, dann wird dieser vor allem von Personen über 60 Jahre bzw. Pensionist:innen gerne geschaut.

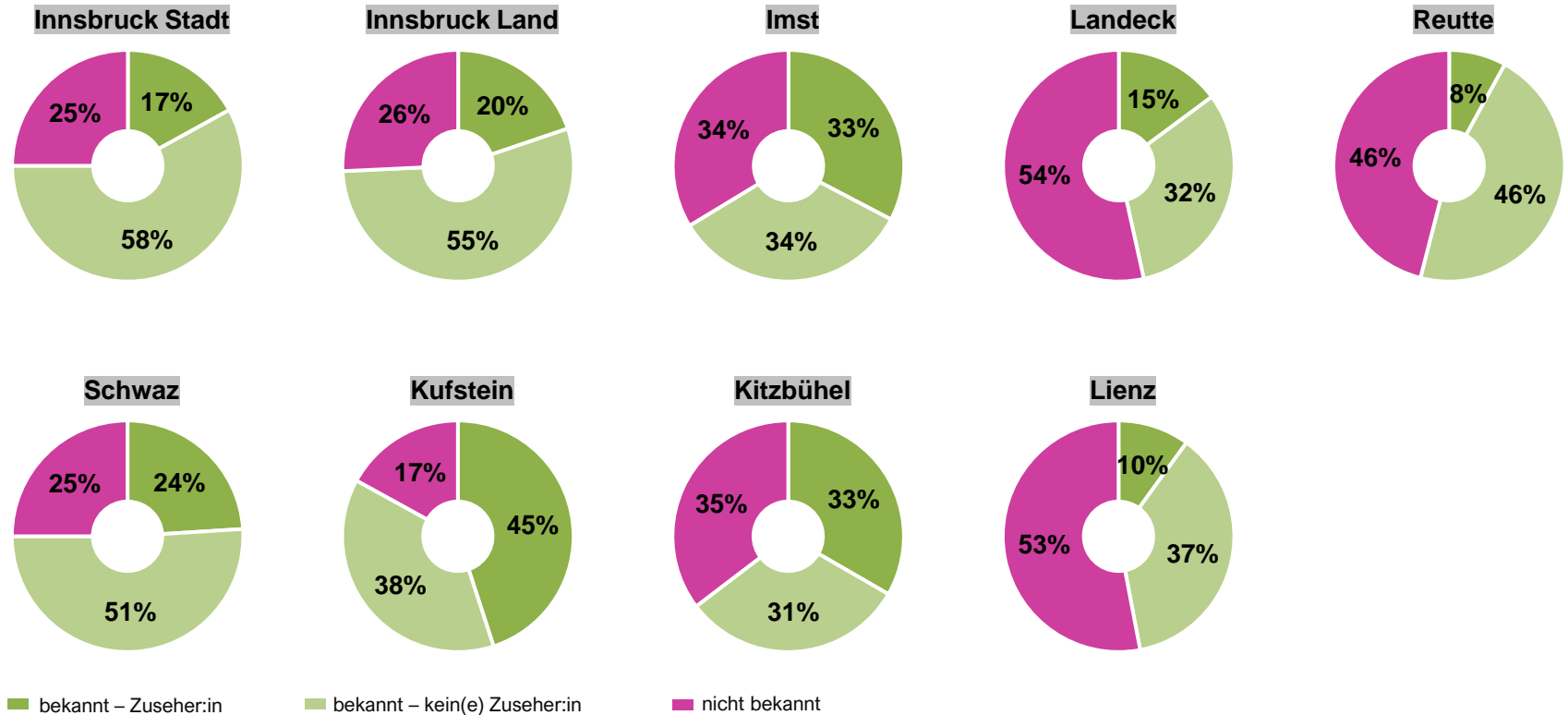


Frage 3:
Kennen Sie den Regionalsender Tirol TV / R9 Austria?

GG: alle Befragte; n=1.001

BEKANNTHEIT TIROL TV / R9 AUSTRIA

Vermeehrt unbekannt ist Tirol TV in den Bezirken Landeck, Reutte, Kitzbühel und Lienz. Besonders gerne in den Sender geschaut wird in Kufstein, Kitzbühel und Imst.

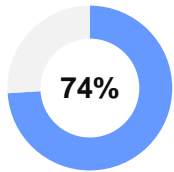


Frage 3:
Kennen Sie den Regionalsender Tirol TV / R9 Austria?

GG: alle Befragte; aufgestocktes Sample je Bezirk

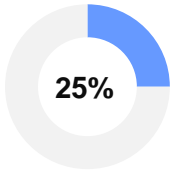
ENDGERÄTE ZUM TIROL TV / R9 AUSTRIA SCHAUEN

Die Mehrheit nutzt ein TV-Gerät , um Tirol TV zu schauen, jeweils ein Viertel nutzt Laptop/PC bzw. Smartphone, um Beiträge des Senders zu sehen und nur 6% nutzen ein Tablet dafür.



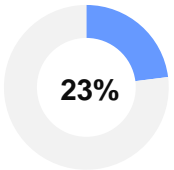
FERNSEHER / TV-GERÄT

Die absolute Mehrheit der ZuseherInnen schauen TIROL TV über ein Fernsehgerät.



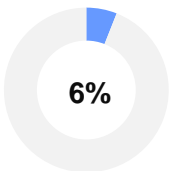
LAPTOP / PC

Ein Viertel der Befragten schauen Beiträge des Senders mit dem Laptop bzw. PC.



SMARTPHONE

23% geben an, dass sie mit dem Smartphone TIROL TV schauen.



IPAD / TABLET

Lediglich 6% schauen mit einem Tablet.

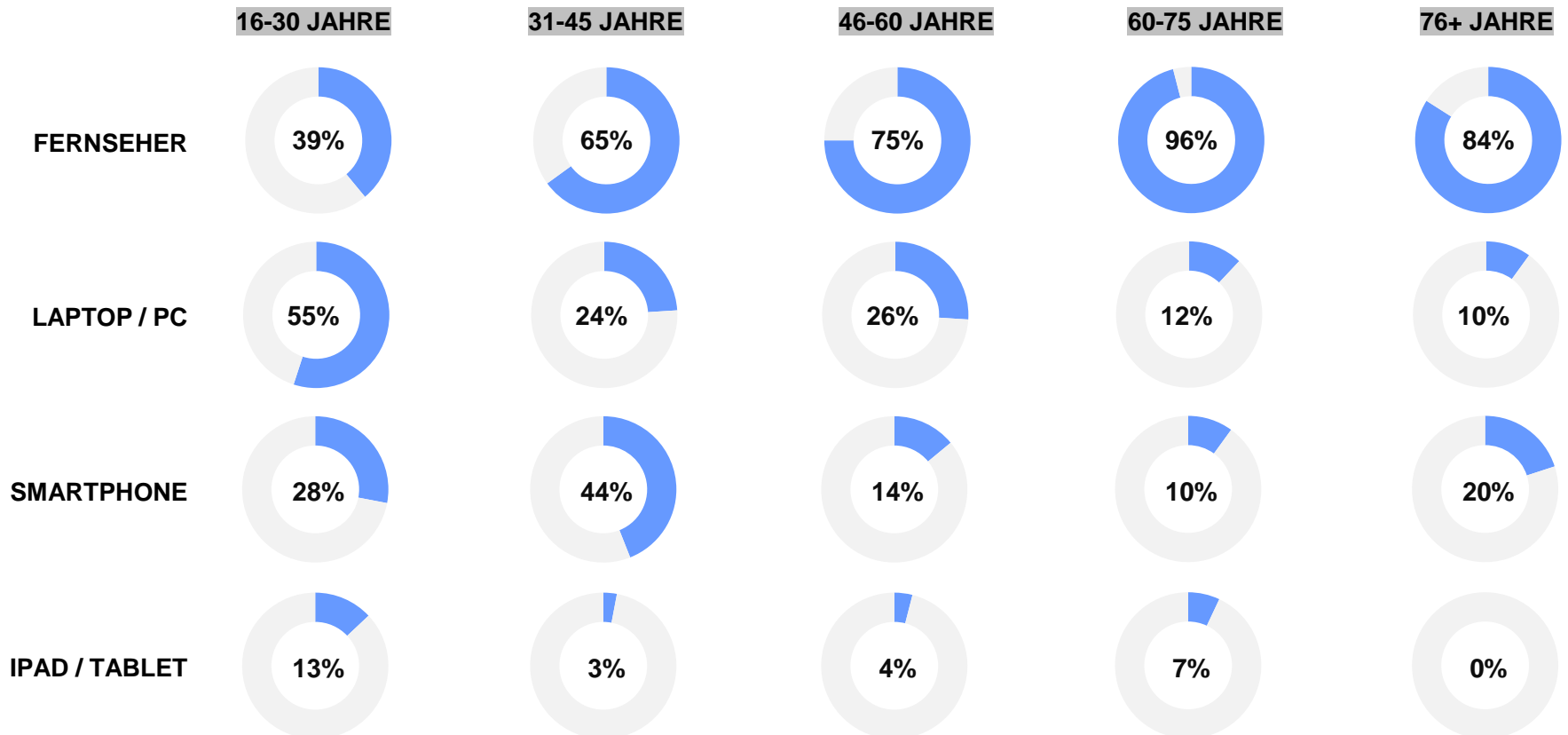
Frage 4:

Ich nenne Ihnen nun verschiedene Möglichkeiten, wie man Tirol TV/R9 Austria empfangen bzw. sehen kann, geben Sie mir bitte an, wie Sie persönlich Tirol TV / R9 Austria meistens schauen. Es können hier auch mehrere Antwortmöglichkeiten zutreffen R9 Austria?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

ENDGERÄTE ZUM TIROL TV / R9 AUSTRIA SCHAUEN

Während Befragte über 30 Jahre vor allem am Fernseher Tirol TV schauen, geben junge Erwachsene vermehrt Laptop bzw. PC an.



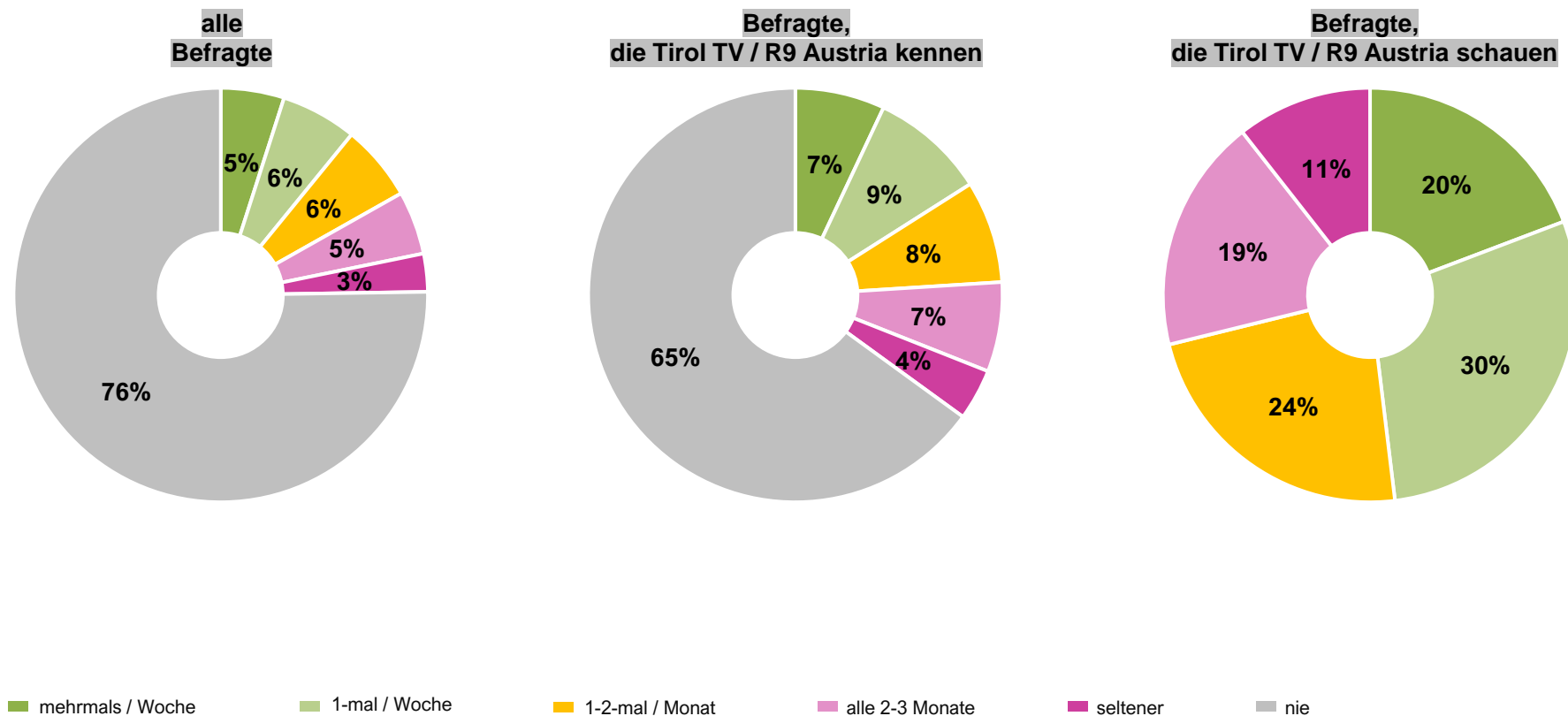
Frage 4:

Ich nenne Ihnen nun verschiedene Möglichkeiten, wie man Tirol TV/R9 Austria empfangen bzw. sehen kann, geben Sie mir bitte an, wie Sie persönlich Tirol TV / R9 Austria meistens schauen. Es können hier auch mehrere Antwortmöglichkeiten zutreffen R9 Austria?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

HÄUFIGKEIT TIROL TV / R9 AUSTRIA SCHAUEN

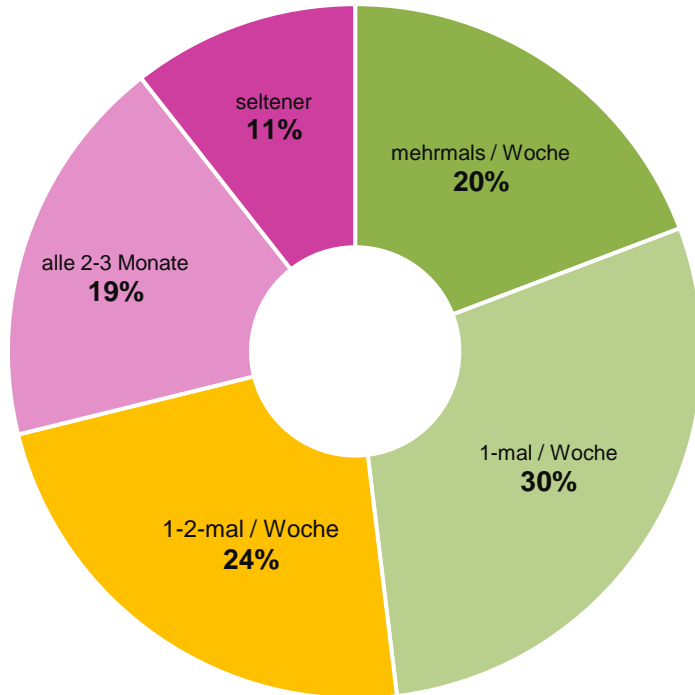
Betrachtet man die Gesamtbevölkerung in Tirol, so schaut rund jede:r Zehnte zumindest einmal pro Woche zu Tirol TV. Wenn Tirol TV grundsätzlich geschaut wird, dann schaltet die Hälfte zumindest einmal pro Woche zu diesem Sender.



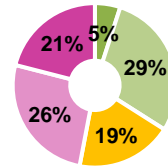
Frage 5:
Wie häufig schauen Sie den Regionalsender Tirol TV / R9 Austria im Fernsehen?

HÄUFIGKEIT TIROL TV / R9 AUSTRIA SCHAUEN

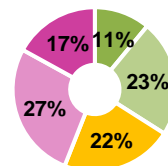
Vor allem ältere Befragte schauen mehrmals wöchentlich Tirol TV.



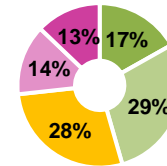
16-30 Jahre



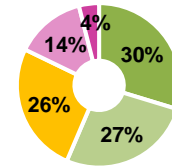
31-45 Jahre



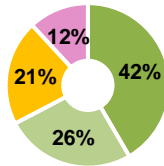
46-60 Jahre



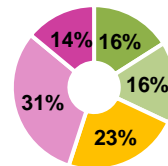
61-75 Jahre



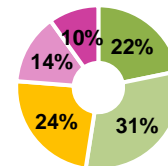
76+ Jahre



HH mit Kind(ern)



HH ohne Kind



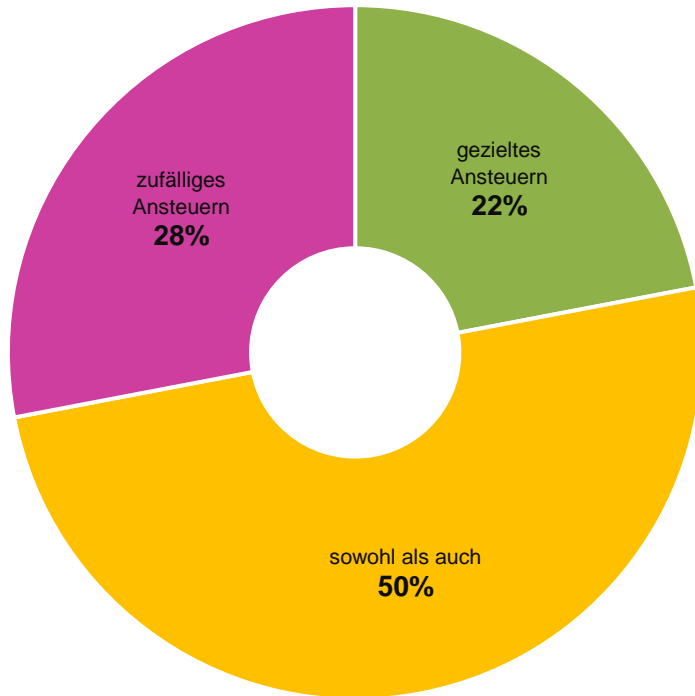
Frage 5:

Wie häufig schauen Sie den Regionalsender Tirol TV / R9 Austria im Fernsehen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

GEZIELTES VS. SPONTANES ANSTEUERN

22% steuern gezielt Tirol TV an, während 28% meist zufällig auf den Sender stoßen. Die Hälfte der Befragten gibt an, dass es sowohl zufällig als auch absichtlich erfolgen kann.

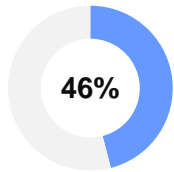


Frage 6:

Wenn Sie sich Informationen/ Beiträge von Tirol TV/R9 Austria im Fernseher anschauen, steuern Sie dann Tirol TV/R9 Austria gezielt an oder stoßen Sie zufällig auf Tirol TV/R9 Austria?

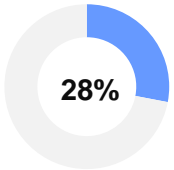
GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

MOTIVE FÜR TIROL TV / R9 AUSTRIA



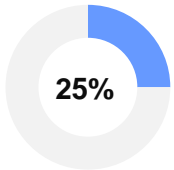
ZUR UNTERHALTUNG

46% schauen Tirol TV zur Unterhaltung.



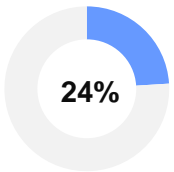
UM MITREDEN ZU KÖNNEN

28% schauen Beiträge des Senders, um mitreden zu können.



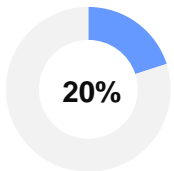
ZUR ENTSPANNUNG

Ein Viertel der Befragten schauen Tirol TV zur Entspannung.



UM MICH MIT ANDEREN PERSONEN ÜBER BEITRÄGE AUSZUTAUSCHEN

24% schauen Tirol TV, um sich mit anderen austauschen zu können.



AUS GEWOHNHEIT

20% schauen aus Gewohnheit den Sender.

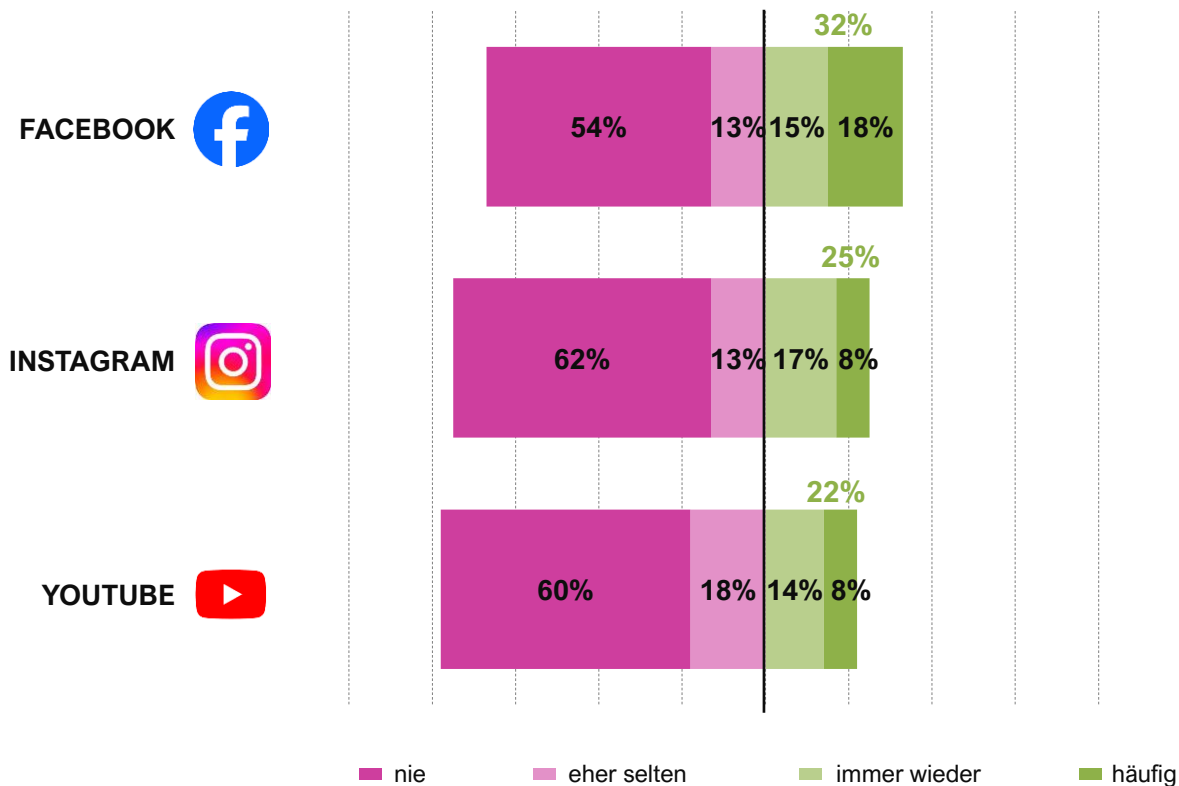
Frage 7:

Unabhängig davon, ob Sie Beiträge von Tirol TV/R9 Austria am Fernseher oder über Internet schauen - welche der folgenden Motive treffen auf Sie persönlich am stärksten zu. Bitte nennen Sie Ihre 2 Hauptmotive? Ich schaue Tirol TV/R9 Austria ...

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

SOCIAL MEDIA KANÄLE UM INFOS VON TIROL TV / R9 AUSTRIA ANZUSEHEN

Der Großteil der Tiroler:innen nutzt keine Social Media Kanäle, um Informationen von Tirol TV zu bekommen. Der derzeit am häufigsten genutzte Social Media Kanal (immer wieder/ häufig) ist Facebook mit 32%, gefolgt von Instagram (25%) und Youtube (22%)



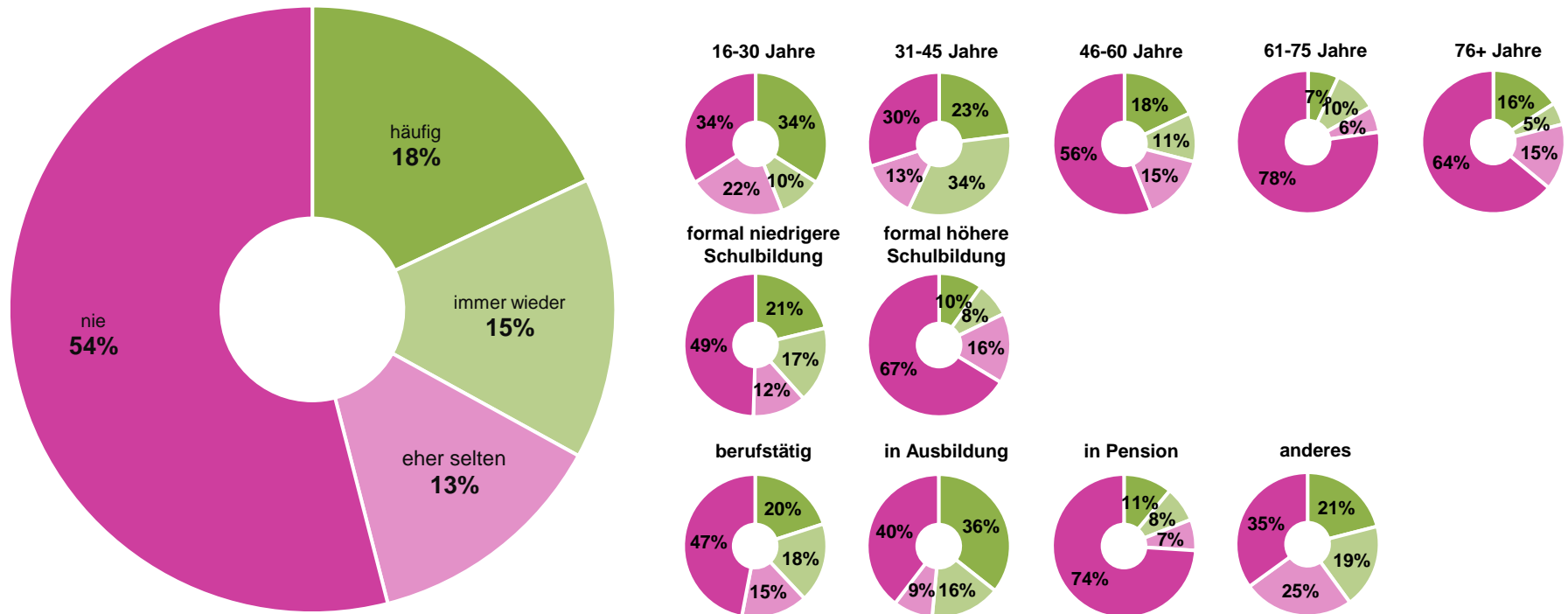
Frage 8:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

Social Media Kanäle um Infos von Tirol TV / R9 Austria anzusehen:



Vor allem Befragte zwischen 31 und 45 Jahren nutzen Facebook, um Infos/ Beiträge von Tirol TV anzusehen.



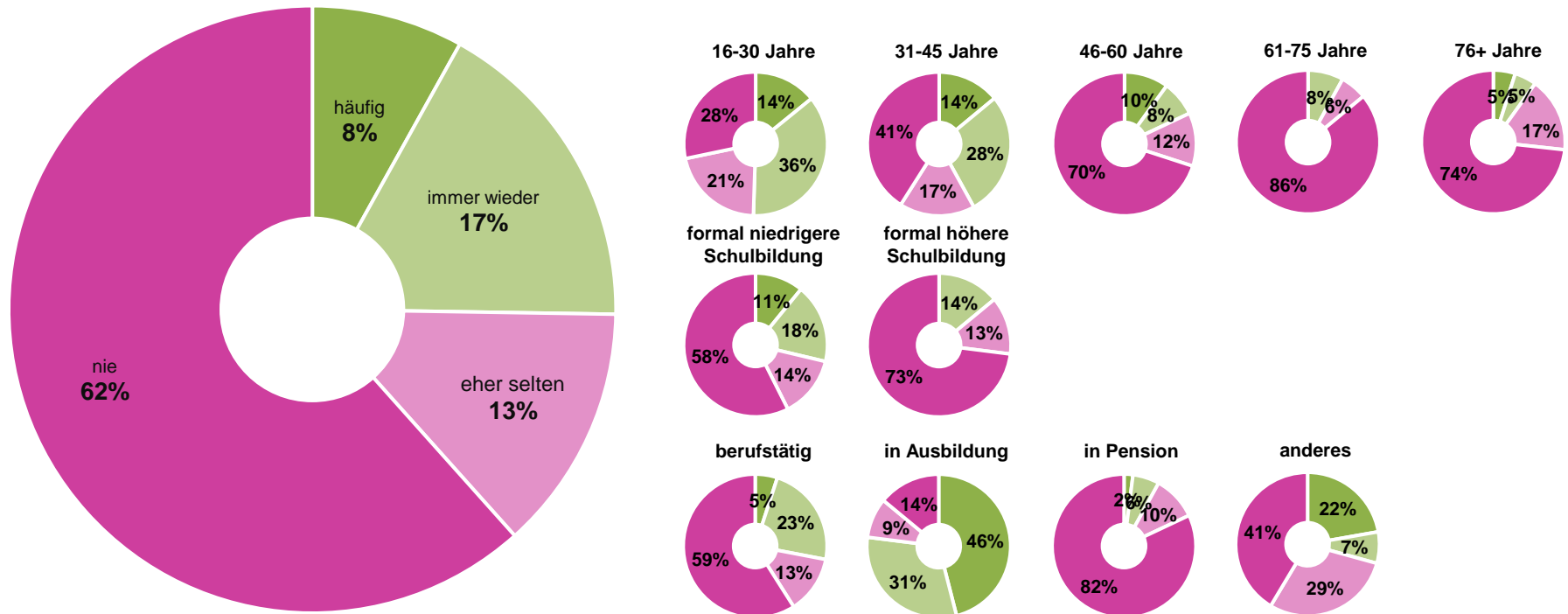
Frage 8:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

Social Media Kanäle um Infos von Tirol TV / R9 Austria anzusehen:



Instagram wird am häufigsten von Befragten bis 30 Jahre sowie von Befragten in Ausbildung genutzt.



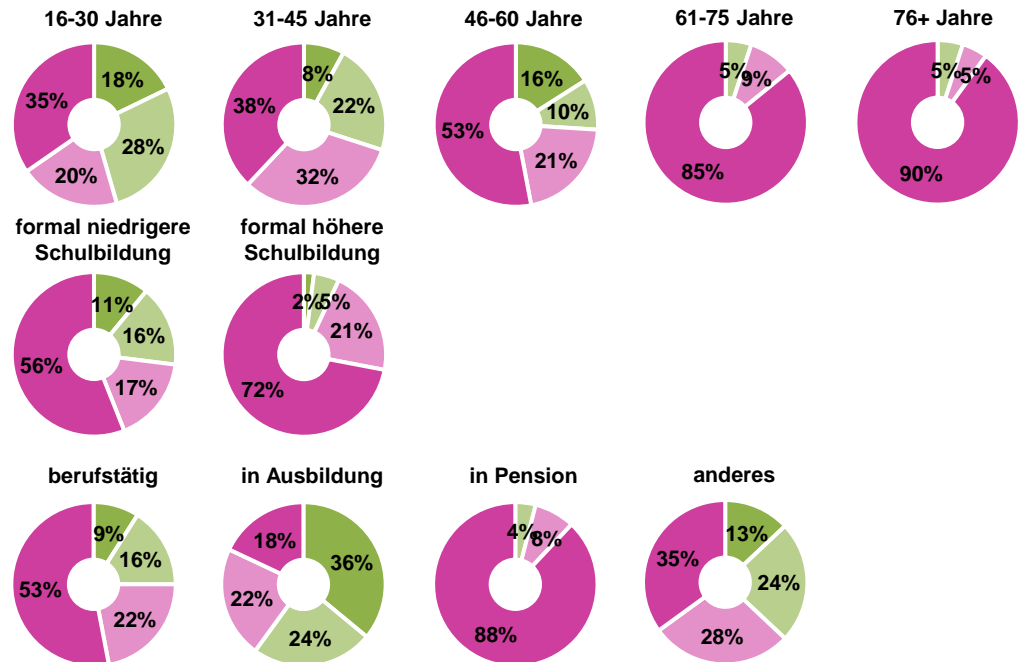
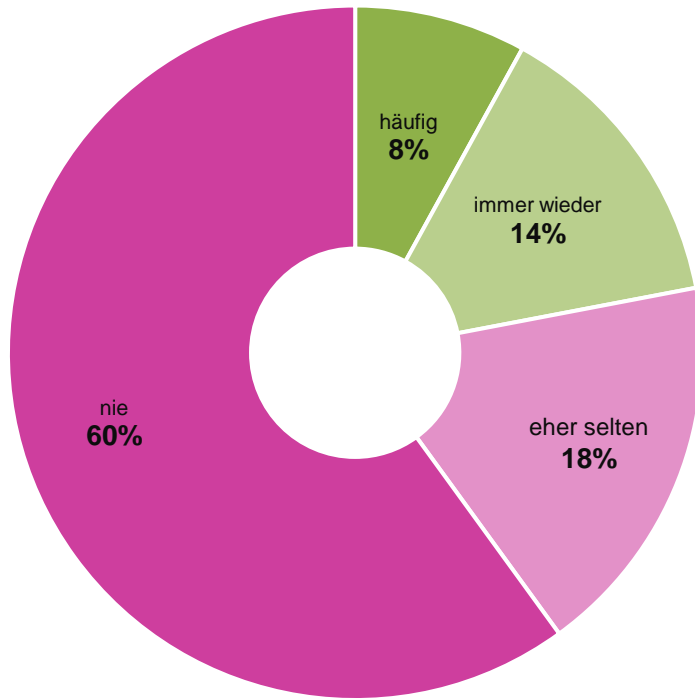
Frage 8:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

Social Media Kanäle um Infos von Tirol TV / R9 Austria anzusehen:



YouTube wird ebenso vor allem von jungen Erwachsenen bzw. Befragten in Ausbildung genutzt, um Beiträge von Tirol TV zu schauen.



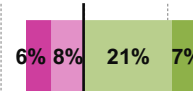
Frage 8:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA

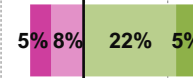
Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

„Mit den Beiträgen von Tirol TV / R9 Austria bin ich über das Geschehen in meiner Region sehr gut informiert.“



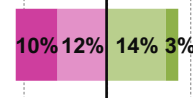
58% weiß nicht

„Man findet / sieht bei Tirol TV / R9 Austria Inhalte, die es woanders nicht gibt.“



60% weiß nicht

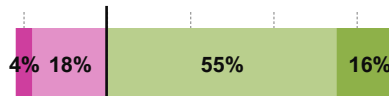
„Werbung und Werbeanzeigen bei Tirol TV / R9 Austria finde ich nicht störend.“



61% weiß nicht

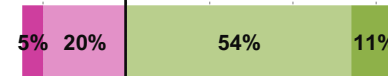
Befragte, die Tirol TV / R9 Austria schauen

„Mit den Beiträgen von Tirol TV / R9 Austria bin ich über das Geschehen in meiner Region sehr gut informiert.“



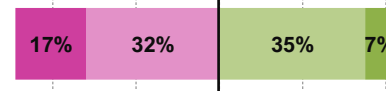
7% weiß nicht

„Man findet / sieht bei Tirol TV / R9 Austria Inhalte, die es woanders nicht gibt.“



10% weiß nicht

„Werbung und Werbeanzeigen bei Tirol TV / R9 Austria finde ich nicht störend.“



9% weiß nicht

trifft gar nicht zu

trifft weniger zu

trifft zu

trifft sehr zu

Frage 9:

Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

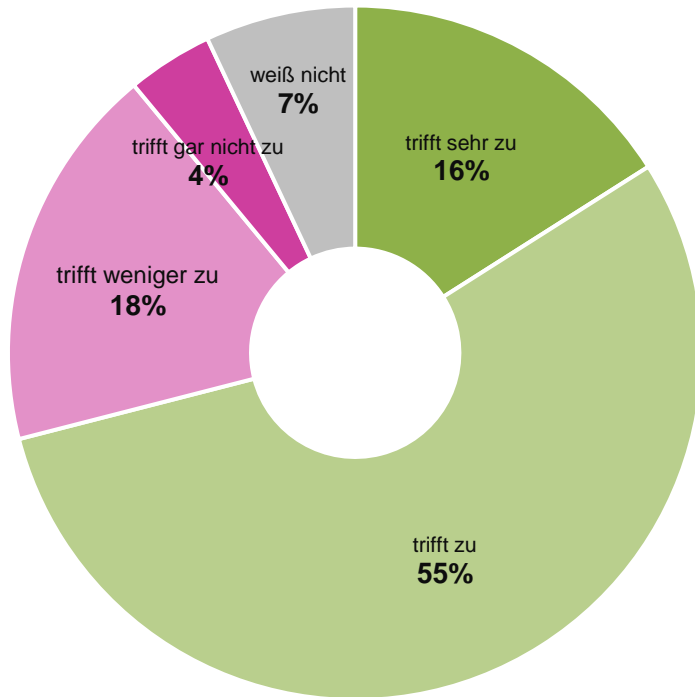
GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; n=693

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

„Mit den Beiträgen von Tirol TV / R9 Austria bin ich über das Geschehen in meiner Region sehr gut informiert.“

71% der Zuseher:innen fühlen sich durch die Beiträge von Tirol TV sehr gut informiert.



Frage 8:

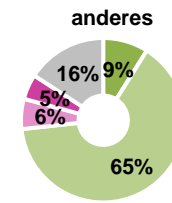
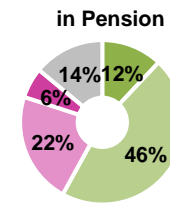
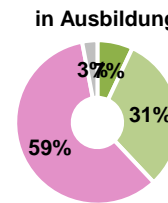
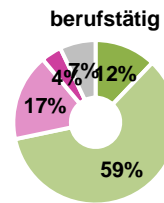
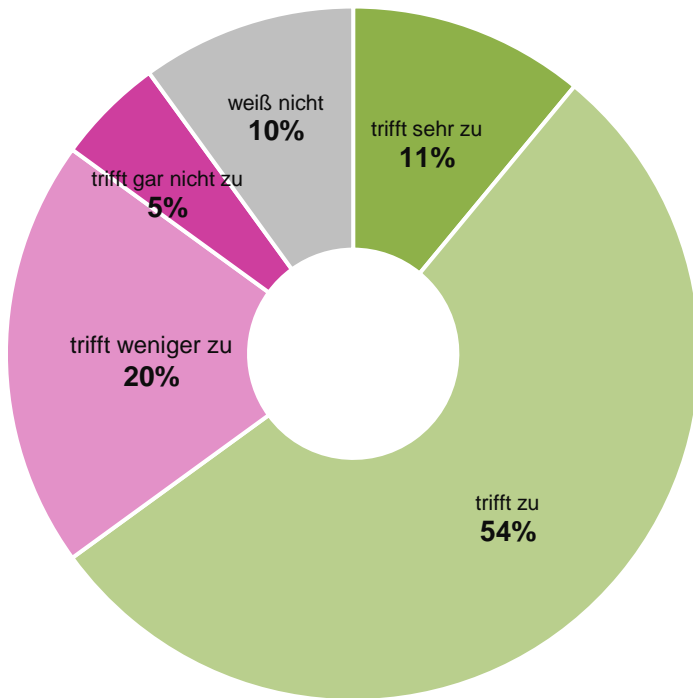
Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

„Man findet / sieht bei Tirol TV / R9 Austria Inhalte, die es woanders nicht gibt.“

Rund zwei Drittel der Zuseher:innen sind der Ansicht, dass es bei Tirol TV Inhalte gibt, die es woanders nicht gibt.



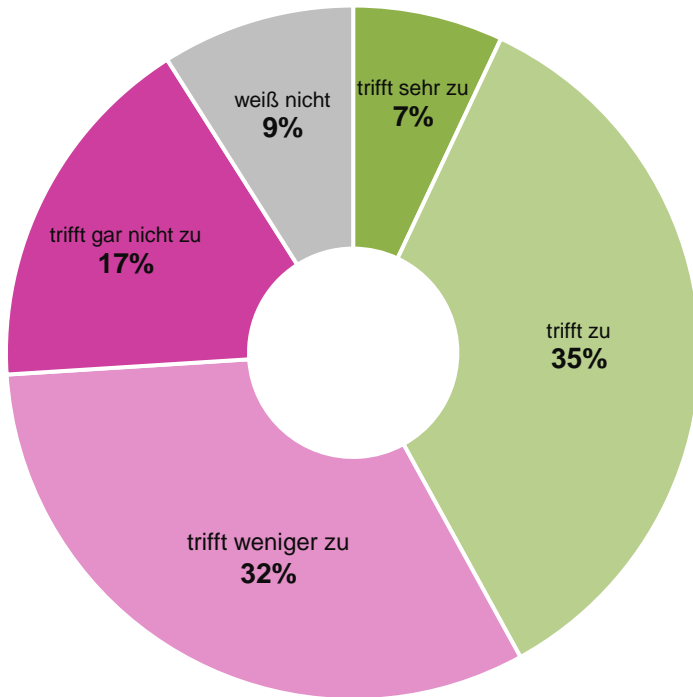
Frage 8:
Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

„Werbung und Werbeanzeigen bei Tirol TV / R9 Austria finde ich nicht störend.“

42% der Zuseher:innen finden Werbung nicht störend.



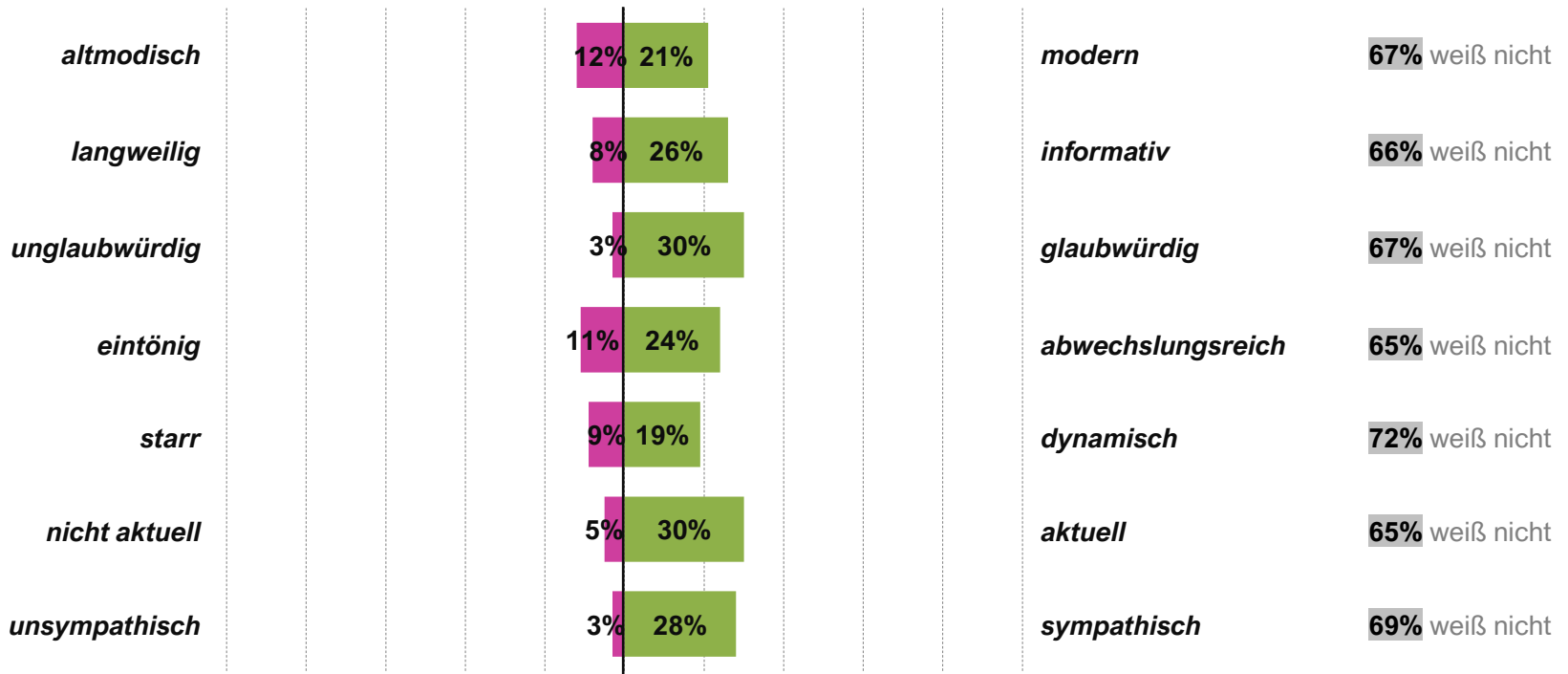
Frage 8:

Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA

Von jenen Befragten, denen Tirol TV zumindest bekannt ist, können die meisten keine konkrete Bewertung hinsichtlich der Eigenschaften abgeben.



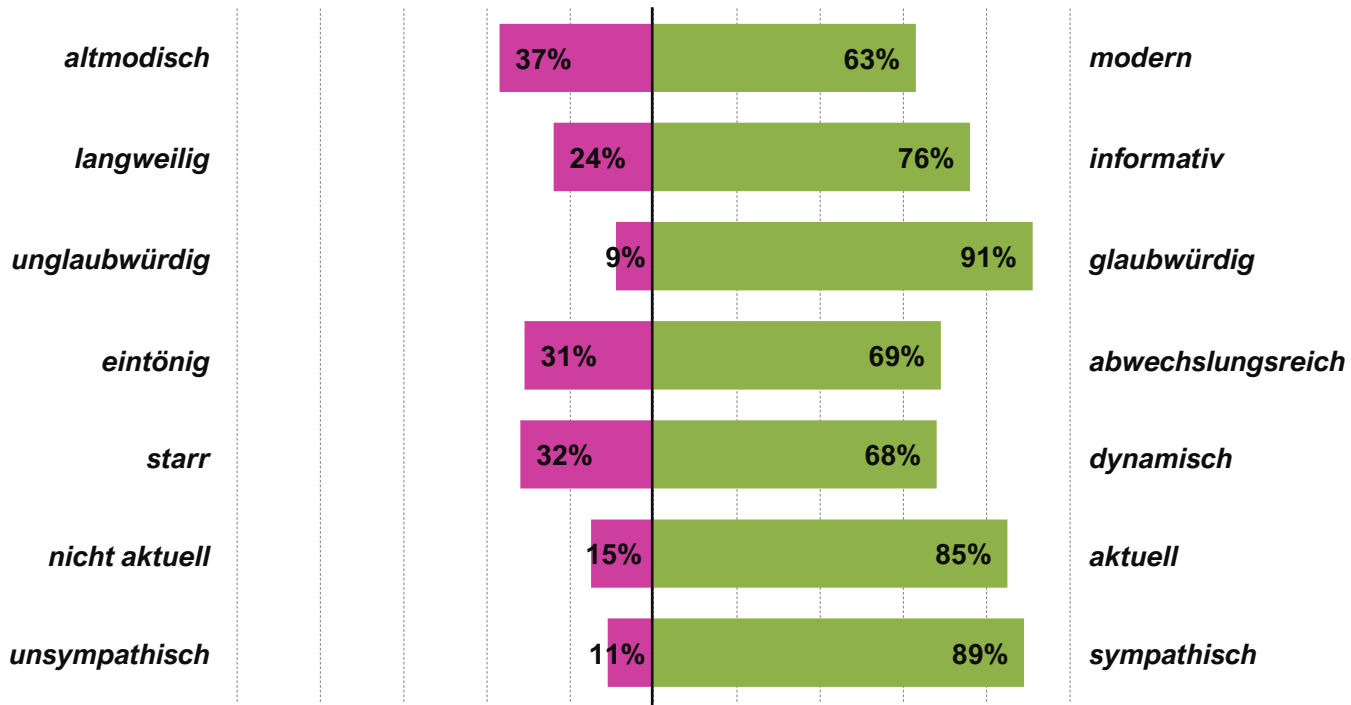
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; n=693

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA

[ohne „weiß nicht“]



Frage 10:

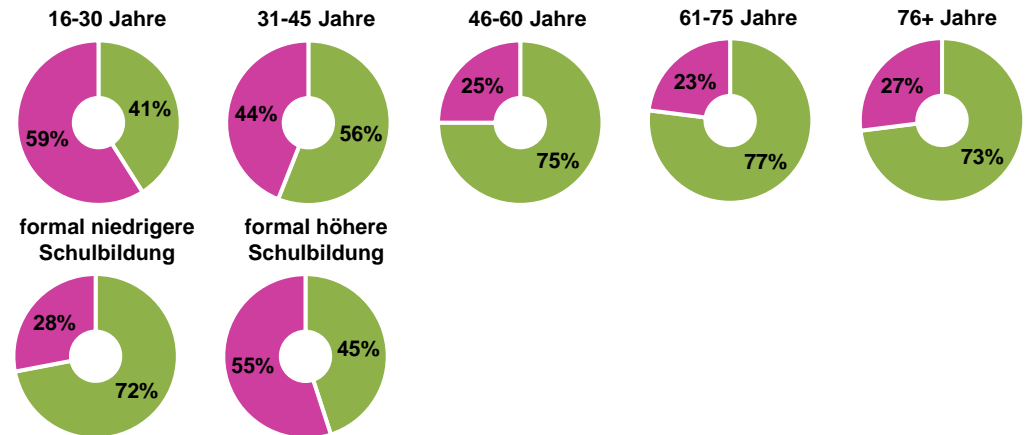
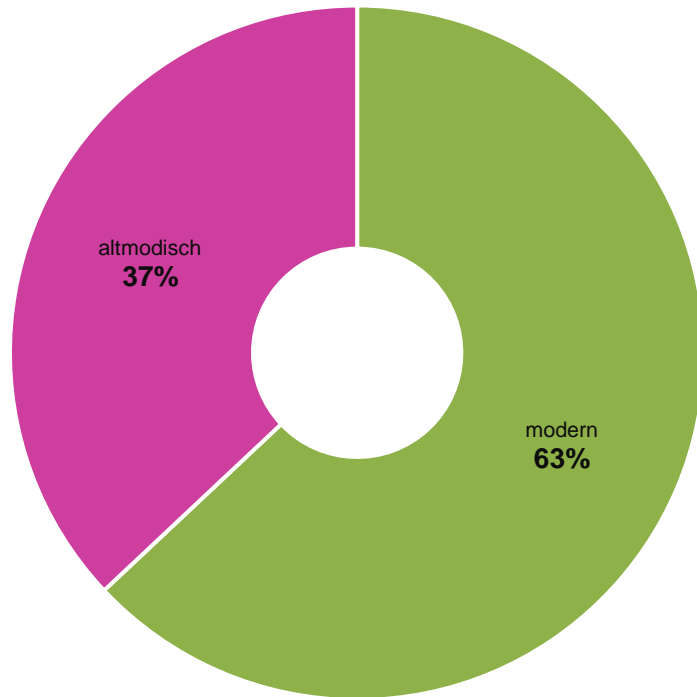
Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

altmodisch vs. modern [ohne „weiß nicht“]

Während junge Erwachsene den Sender vermehrt altmodisch einschätzen, geben Befragte über 45 Jahre überdurchschnittlich oft an, dass Tirol TV modern ist.



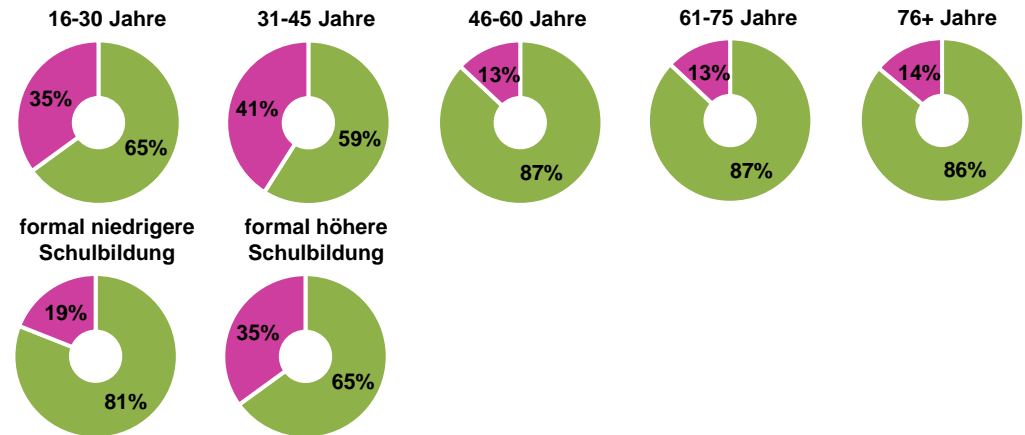
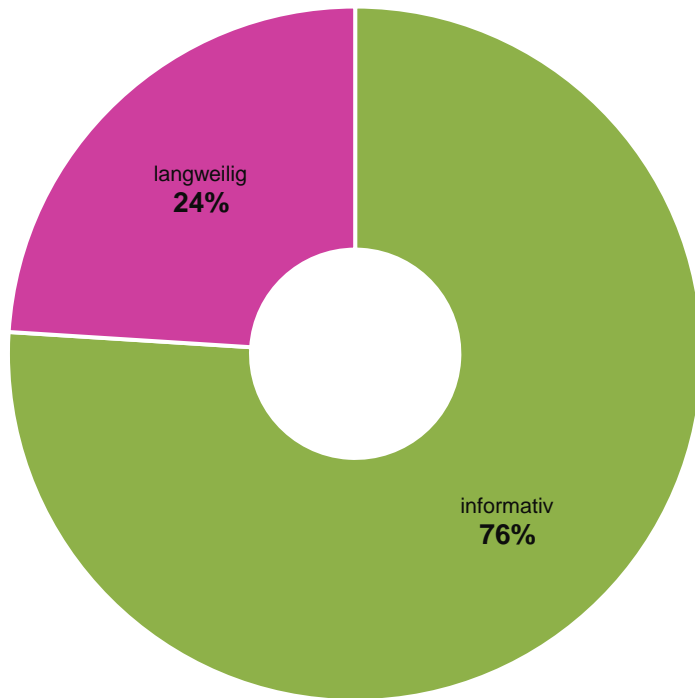
Frage 10:
Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

langweilig vs. informativ [ohne „weiß nicht“]

Für Befragte über 45 Jahre ist der Sender vermehrt informativ, während ihn jüngere Zuseher:innen überdurchschnittlich oft als langweilig bewerten.



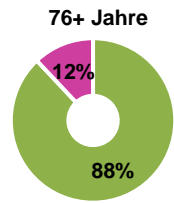
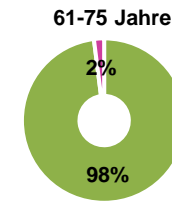
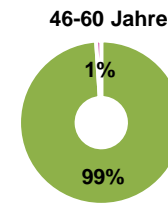
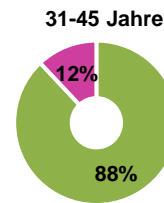
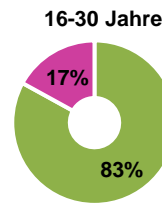
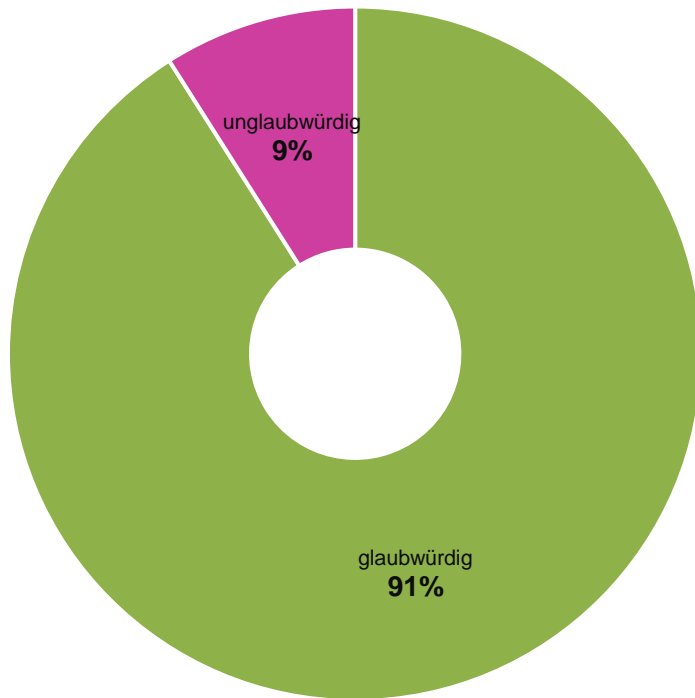
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *unglaublich vs. glaubwürdig [ohne „weiß nicht“]*

91% der Zuseher:innen finden den Sender glaubwürdig.

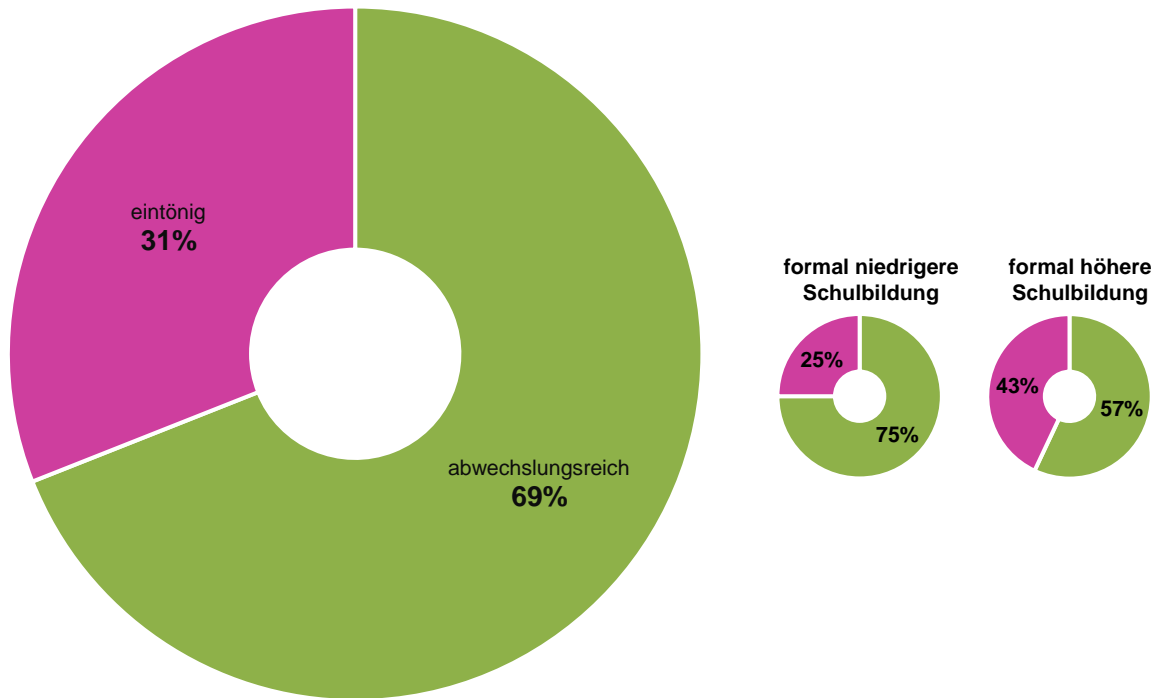


Frage 10:
Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *eintönig vs. abwechslungsreich [ohne „weiß nicht“]*

Während 69% der Befragten den Sender abwechslungsreich finden, bewerten ihn 31% als eintönig, vor allem Befragte mit formal höherer Schulbildung.



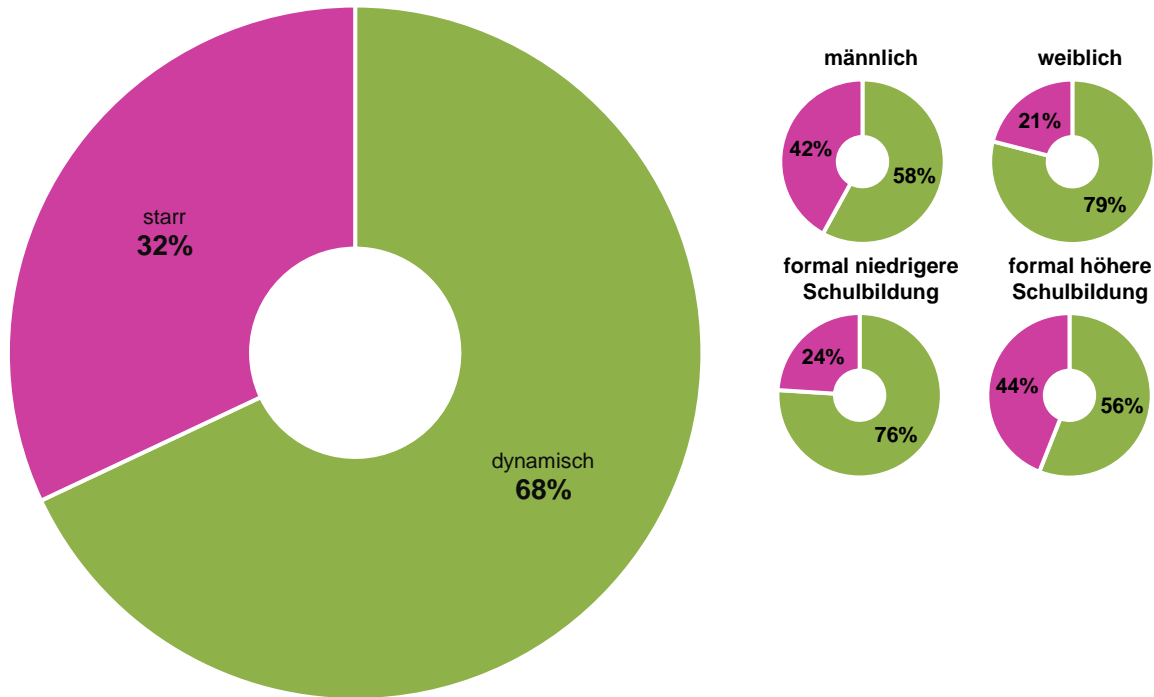
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *starr vs. dynamisch [ohne „weiß nicht“]*

Für die Mehrheit ist der Sender dynamisch. Vor allem Frauen und Befragte mit formal niedrigerer Schulbildung sind dieser Meinung.



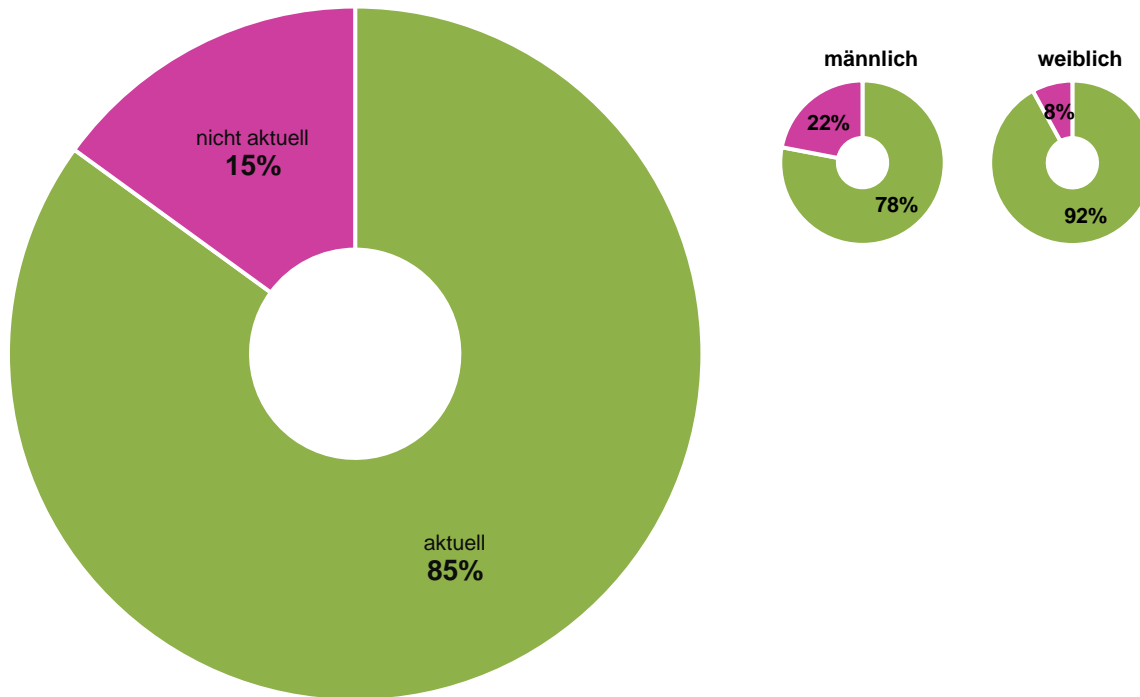
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *nicht aktuell vs. aktuell [ohne „weiß nicht“]*

85% sind der Ansicht, dass Tirol TV aktuell ist, vor allem Frauen sind dieser Meinung.



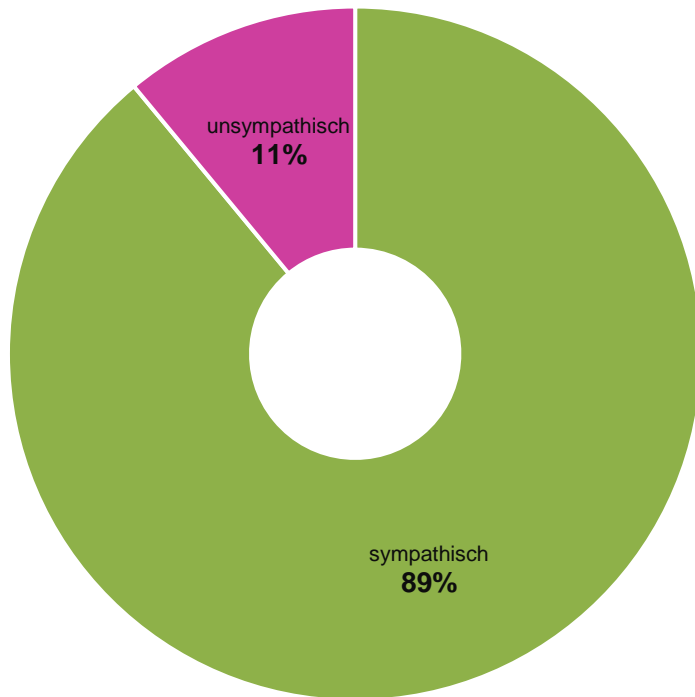
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *unsympathisch vs. sympathisch [ohne „weiß nicht“]*

Rund 9 von 10 Befragte geben an, dass der Sender sympathisch ist.



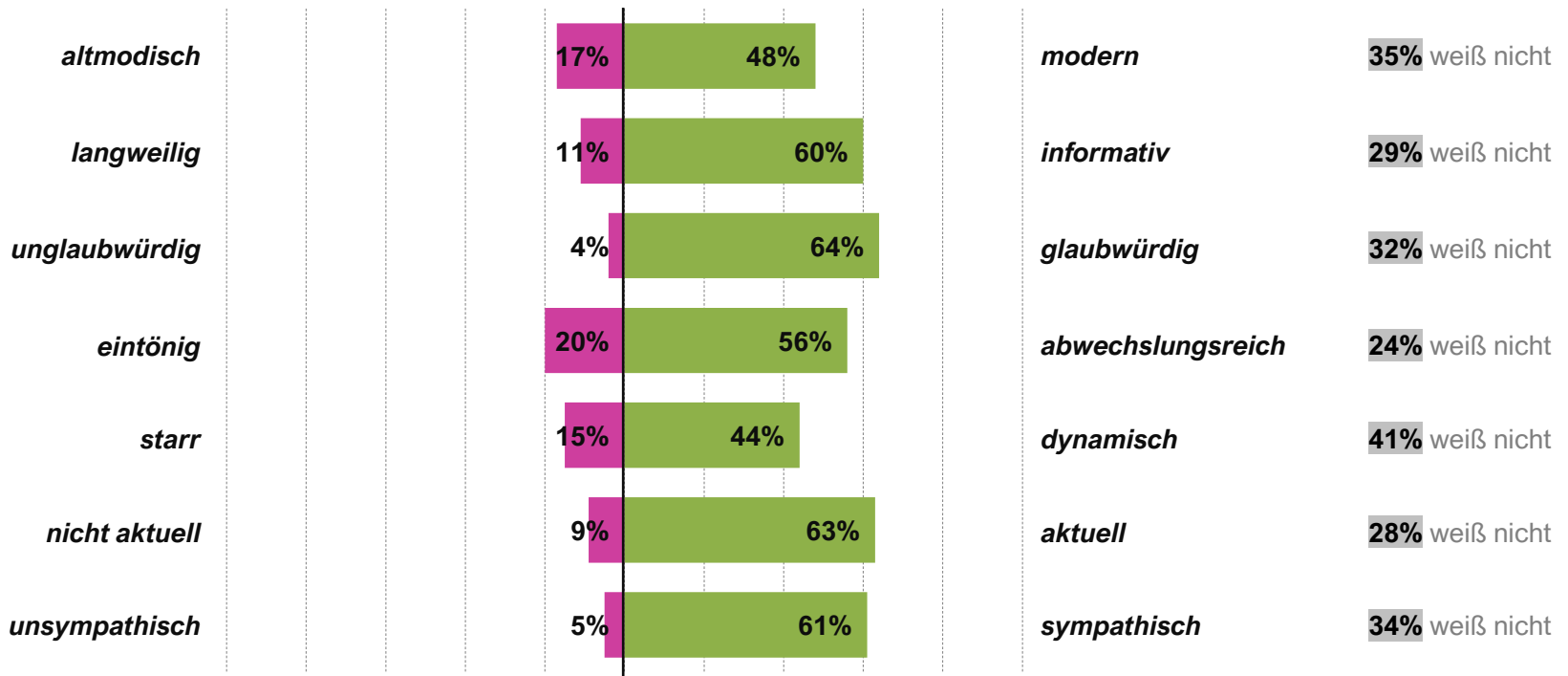
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA

[Zuseher:innen von Tirol TV / R9 Austria]



Frage 10:
Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

VERBESSERUNGSVORSCHLÄGE UND ANREGUNGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA

„Aktueller sein.“

„Als ich früher noch geschaut habe, da war zu viel Werbung.“

„Altmodisch.“

„Beiträge sollten aktueller werden! Moderatorinnen besser!“

„Berichte erfolgen teilweise zu spät.“

„Besser Moderation und aktuellere Beiträge.“

„Bitte entpolitisieren! Die ehemalige Chefsekretärin von Hofherr wurde dort reingesetzt.“

„Bitte seid unabhängiger.“

„Die Moderatoren könnten lockerer sein. Auch Tirol TV dürfte sich an die "großen" Themen herantrauen. Der Bischof und die Kirche sind überrepräsentiert.“

„Die Moderatorinnen wirken manchmal ein wenig hölzern.“

„Die Übertragungsqualität passt nicht!“

„Die Zeiten verbessern.“

„Dynamischer. Wiederholt sich zu oft.“

„Eventuell mehr Onlinepräsenz.“

„Fixer Sendeplatz mit News zum Tag - siehe ORF Tirol.“

„Frischeres Format, öfter die Beiträge wechseln, nicht eine Woche lang dieselben Infos.“

„Gesundheitssendung - schlecht gefilmt (Licht) usw.“

„Ich bin immer schon ein ORF-Nutzer gewesen und halte recht wenig von Privatsendern. Das Programm von Privaten ist meistens recht seicht, die Nachrichten entweder zu reißerisch oder zu trivial. Ich sehe es also nicht ein, meine Zeit an solche Sender zu verschwenden. Braucht es solche Formate wie Tirol TV/R9 überhaupt, wenn ich "richtige" Medien wie den ORF habe?“

„Ich habe vor längerer Zeit aufgehört Tirol TV online zu konsumieren, weil mir Nachrichten und Programmschema viel zu ländlich-käsigt waren. Als Innsbrucker ist es nun mal so, dass Lokalnachrichten aus Dörfern im Unterland oder auch Werbung für dortige Betriebe o.Ä. für mich überhaupt nicht relevant sind. Um es auf den Punkt zu bringen: zu viel Provinz, zu wenig Großstadt. Wenn ich mitbekommen würde, dass sich das ändert, würde ich Tirol TV wieder (nichtlinear) konsumieren.“

„Ihr müsst mehr auf Social Media machen.“

„Interviews bitte professioneller machen.“

„Moderator:innen sollten besser geschult sein, sprachlich meine ich.“

Frage 11:

Gibt es von Ihrer Seite noch Verbesserungsvorschläge, Kritikpunkte, Anregungen zu Tirol TV/R9 Austria?

GG: alle Befragte

VERBESSERUNGSVORSCHLÄGE UND ANREGUNGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA

„Kann man Tirol TV streamen? Das wäre gut.“

„Könnte öfter kommen.“

„Kontinuierliche Empfangbarkeit über SAT am "normalen" TV.“

„Mehr echte News.“

„Mehr kulturelle Beiträge.“

„Mehr Sport.“

„Mehr Sport, z.B. Ergebnisse von der Bundesliga. Und mehr politische Beiträge.“

„Mehr über Kunst und Kultur.“

„Mehr Werbung - Tirol TV kennt fast niemand.“

„Mehr Werbung, dass es den Sender gibt.“

„Mich stören teilweise die Moderatoren/innen. Sie wirken nicht sehr souverän und reden sehr hölzern und starr. Es könnte alles ein wenig lockerer sein. Darum schaue ich oft nicht weiter, auch wenn die Beiträge sehr interessant sind.“

„Moderatoren bringen Inhalte langweilig rüber - monotone Stimme.“

„Nicht ständiges Wiederholen.... Wieso kein fixes Programm wie ORF2?“

„Präsenz über z.B Info Screens der IVB, vvt würde Tirol TV vielleicht zugänglicher für die jüngere Generation machen.“

„Reiner Werbesender! Damit steht ausschließlich die Wirtschaft - und zwar der schlechte, umweltvernichtende Teil im Fokus und Werbesender, die mir suggerieren wollen, dass es gut ist immer höher, immer weiter, immer mehr boykottiere ich grundsätzlich. Diese wirtschaftsliberale Gehirnwäsche können Sie mit dem Teil der Bevölkerung machen, die sowieso Konsumopfer sind, aber nicht mit dem halbwegs intelligenten Teil der Bevölkerung.“

„Sender Einstellen, weil unnötig.“

„Sendezeiten verbessern!“

„Sendungen/Beiträge werden zu oft wiederholt.“

„Sie sollten vielleicht mehr Werbung auf Instagram und anderen Netzwerken machen, um mehr junge Leute zu erreichen.“

„Tempo, Tempo, Tempo - das ist alles extrem langsam und langweilig.“

„Tirol TV ist nun wirklich kein professioneller Fernsehsender (fremdschämen inklusive).“

„Tirol TV über SAT überall in Tirol verfügbar machen. Dann würde ich Tirol TV /R9 auch nützen bzw. konsumieren.“

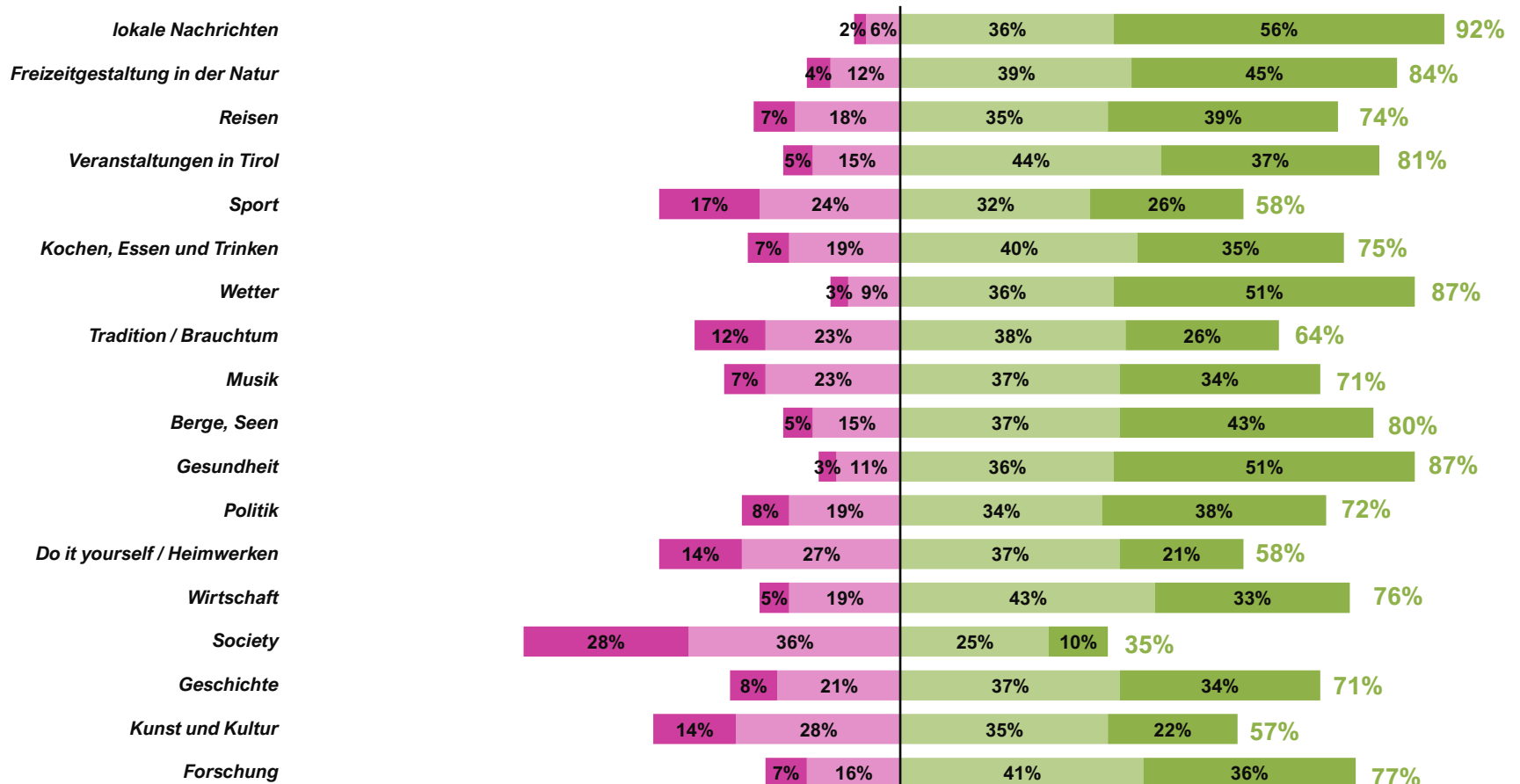
„Weniger Werbung.“

Frage 11:

Gibt es von Ihrer Seite noch Verbesserungsvorschläge, Kritikpunkte, Anregungen zu Tirol TV/R9 Austria?

GG: alle Befragte

INTERESSANTE THEMENBEREICHE



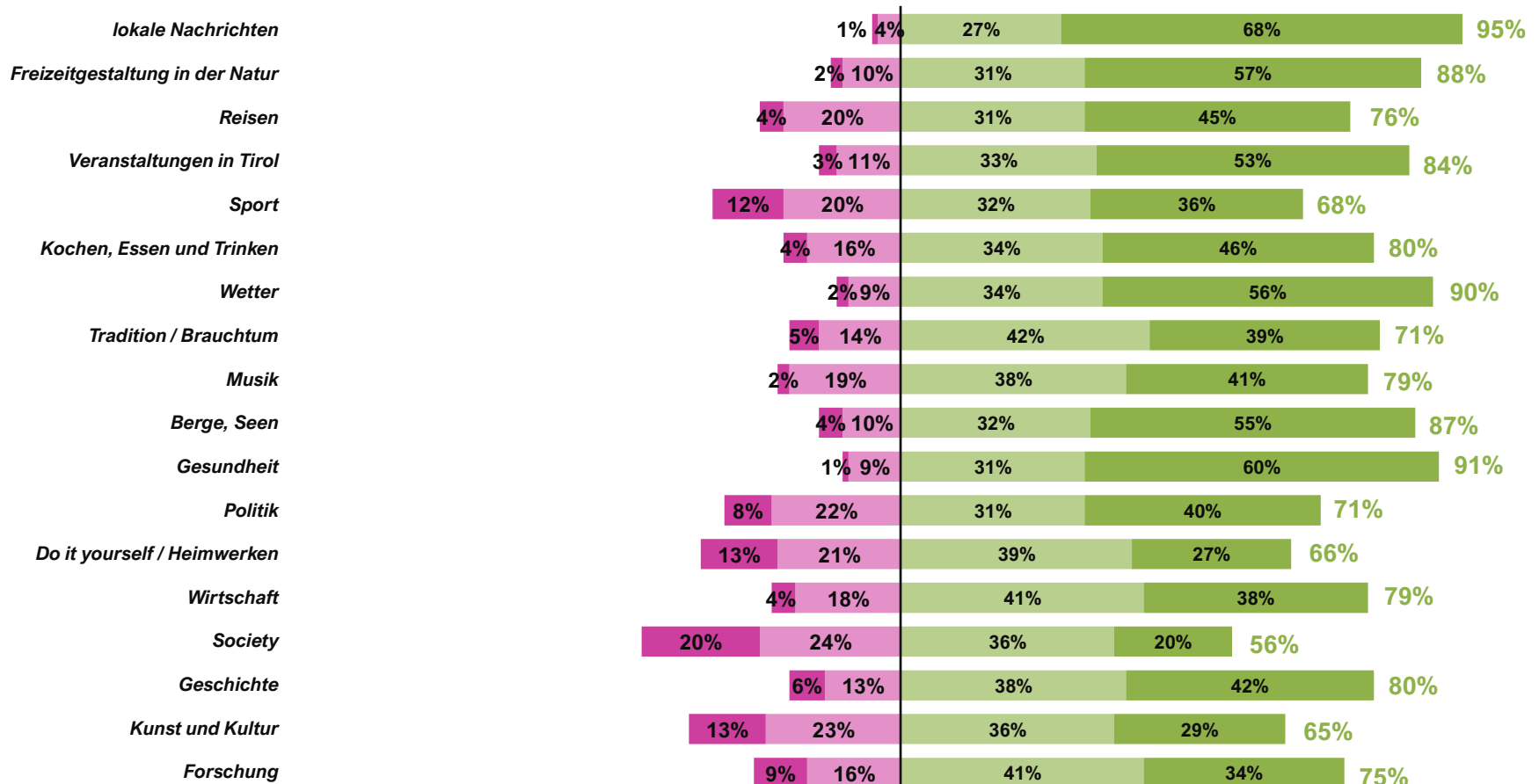
Frage 12:

Wie sehr interessieren Sie die aufgelisteten Themenbereiche? Interessiert mich...

GG: alle Befragte; n=1.001

INTERESSANTE THEMENBEREICHE

[Zuseher:innen von Tirol TV / R9 Austria]

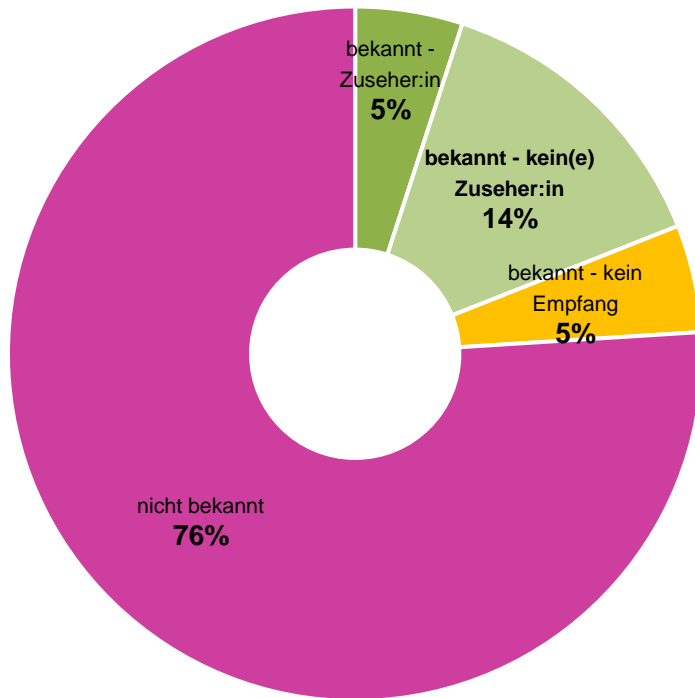


Frage 12:

Wie sehr interessieren Sie die aufgelisteten Themenbereiche? Interessiert mich...

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; n=243

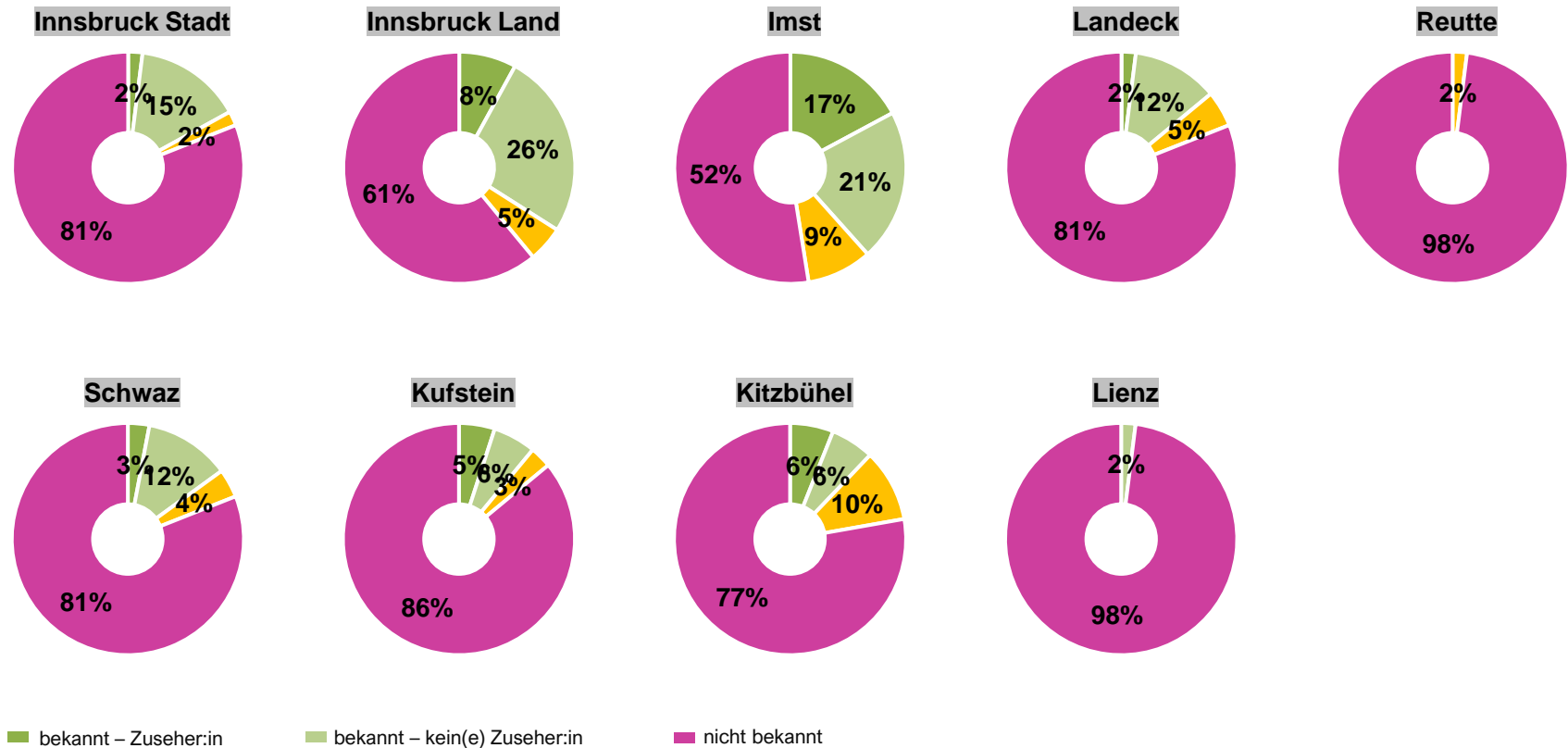
BEKANNTHEIT MUNDE TV



Frage 13:
Kennen Sie das Lokalfernsehen bzw. den Lokalsender Munde TV?

GG: alle Befragte; n=1.001

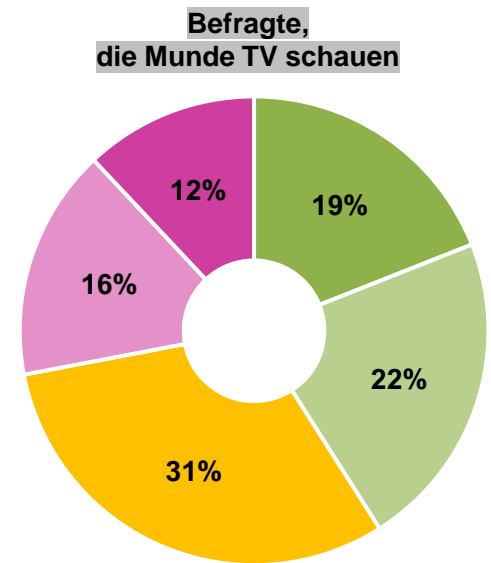
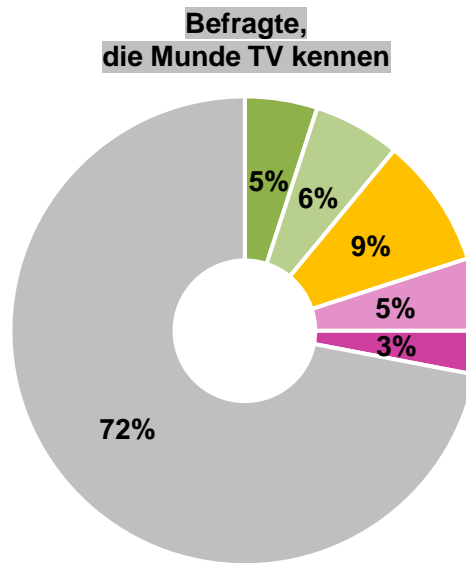
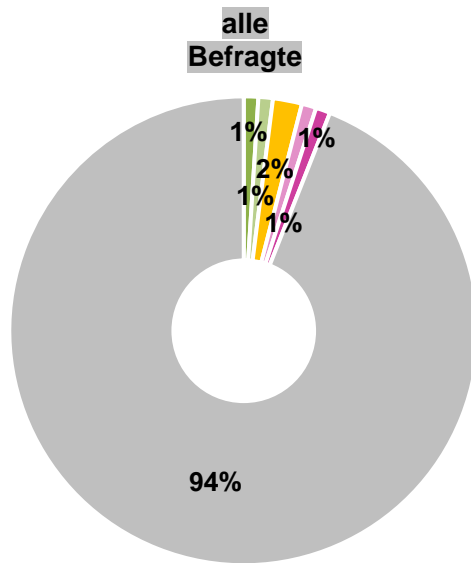
BEKANNTHEIT MUNDE TV



Frage 13:
 Kennen Sie das Lokalfernsehen bzw. den Lokalsender Munde TV?

GG: alle Befragte

HÄUFIGKEIT MUNDE TV SCHAUEN



■ mehrmals / Woche

■ 1-mal / Woche

■ 1-2-mal / Monat

■ alle 2-3 Monate

■ seltener

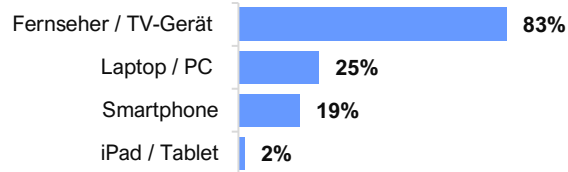
Frage 14:
Wie häufig schauen Sie den Lokalsender Munde TV?

BEZIRKSAUSWERTUNGEN

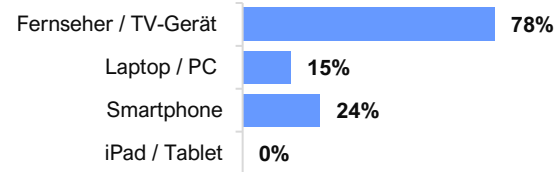
- Bei der Betrachtung der Bezirksauswertungen ist zu beachten, dass die jeweilige Fallzahl der Bekanntheit bzw. des Sehens des Sender Tirol TV / R9 sehr gering ist und die Darstellungen „nur“ eine Trendrichtung abbilden.

ENDGERÄTE ZUM TIROL TV / R9 AUSTRIA SCHAUEN

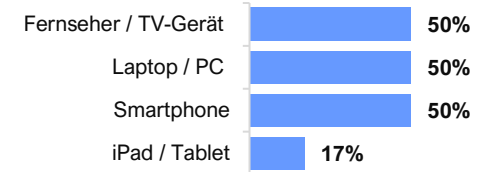
INNSBRUCK STADT



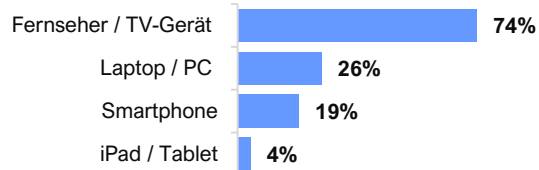
INNSBRUCK LAND



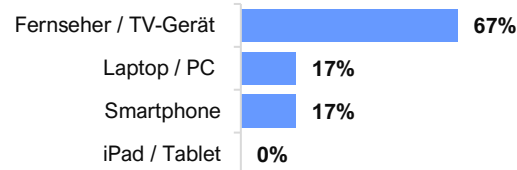
LIENZ



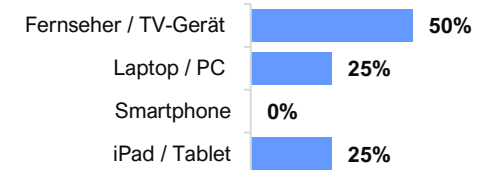
IMST



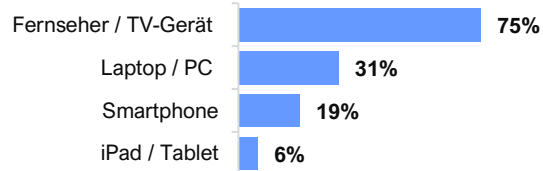
Landeck



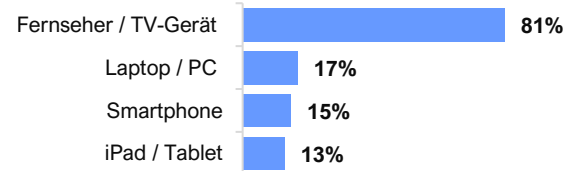
REUTTE



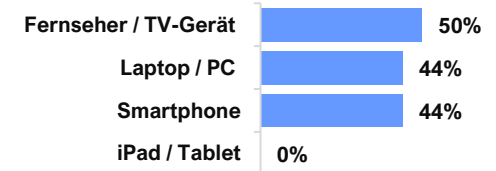
SCHWAZ



KUFSTEIN



KITZBÜHEL

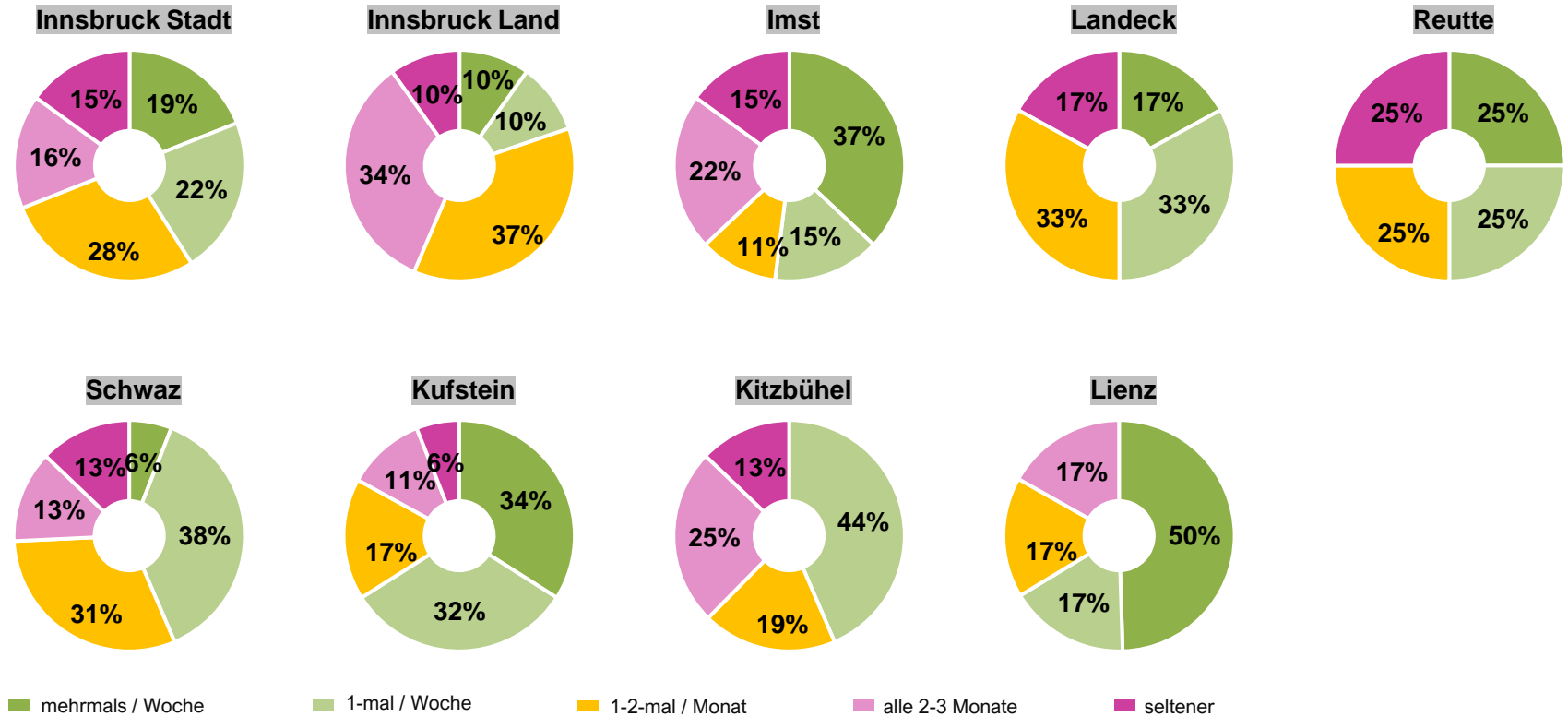


Frage 4:

Ich nenne Ihnen nun verschiedene Möglichkeiten, wie man Tirol TV/R9 Austria empfangen bzw. sehen kann, geben Sie mir bitte an, wie Sie persönlich Tirol TV / R9 Austria meistens schauen. Es können hier auch mehrere Antwortmöglichkeiten zutreffen R9 Austria?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen, aufgestocktes Sample je Bezirk

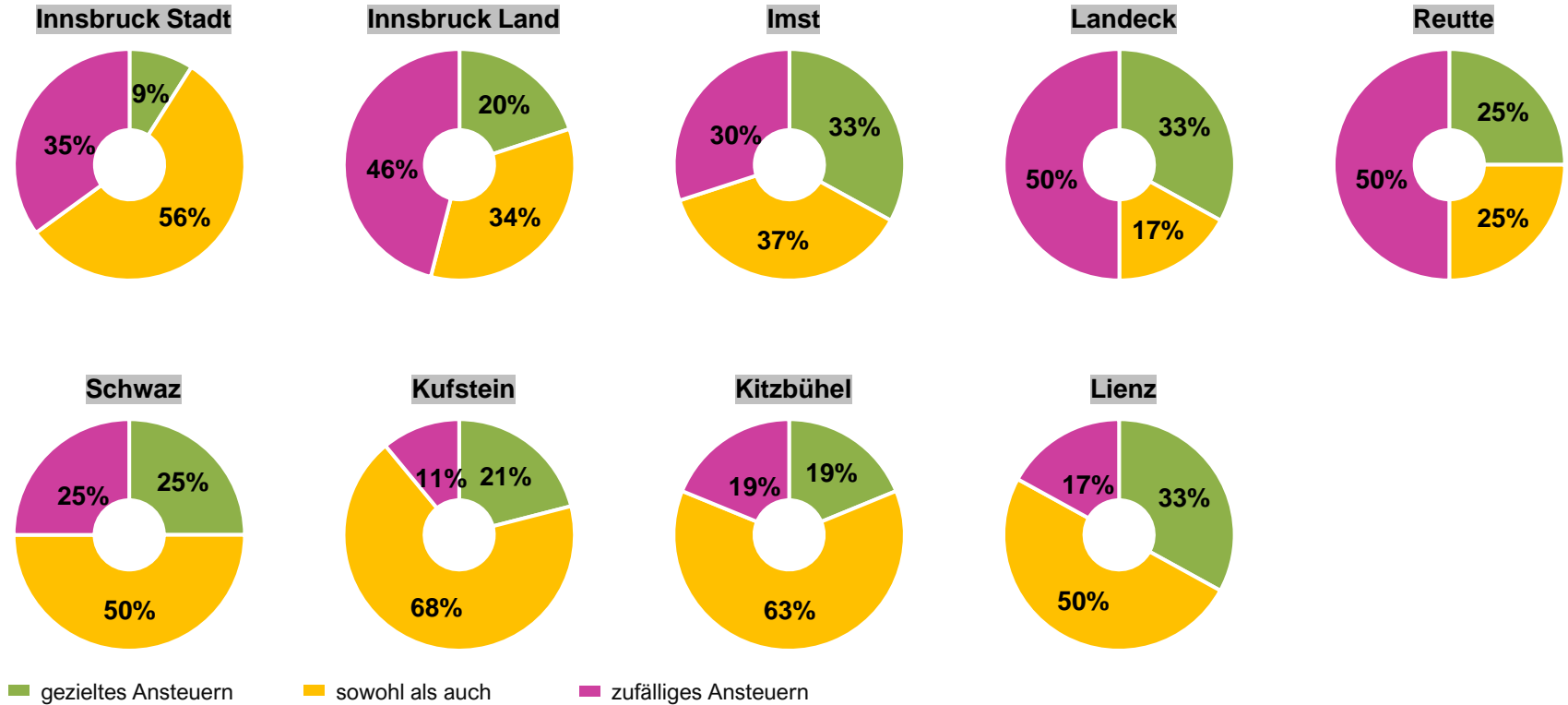
HÄUFIGKEIT TIROL TV / R9 AUSTRIA SCHAUEN



Frage 5:
Wie häufig schauen Sie den Regionalsender Tirol TV / R9 Austria im Fernsehen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

GEZIELTES VS. SPONTANES ANSTEUERN



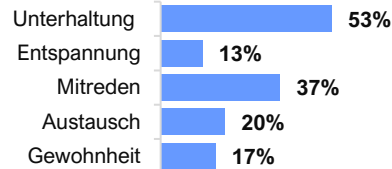
Frage 6:

Wenn Sie sich Informationen/ Beiträge von Tirol TV/R9 Austria im Fernseher anschauen, steuern Sie dann Tirol TV/R9 Austria gezielt an oder stoßen Sie zufällig auf Tirol TV/R9 Austria?

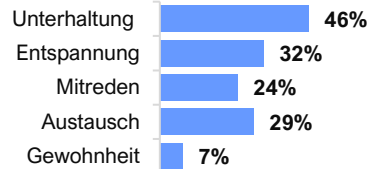
GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

Endgeräte zum TIROL TV / R9 Austria schauen

Innsbruck Stadt



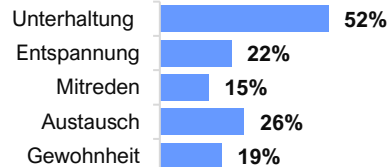
Innsbruck Land



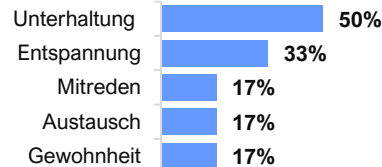
Lienz



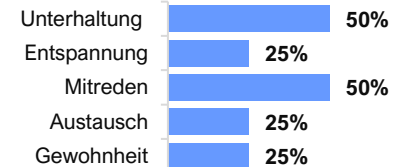
Imst



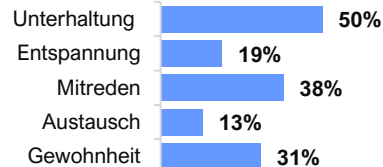
Landeck



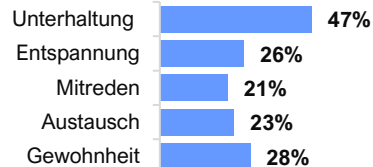
Reutte



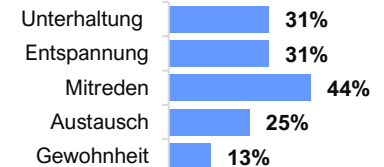
Schwaz



Kufstein



Kitzbühel

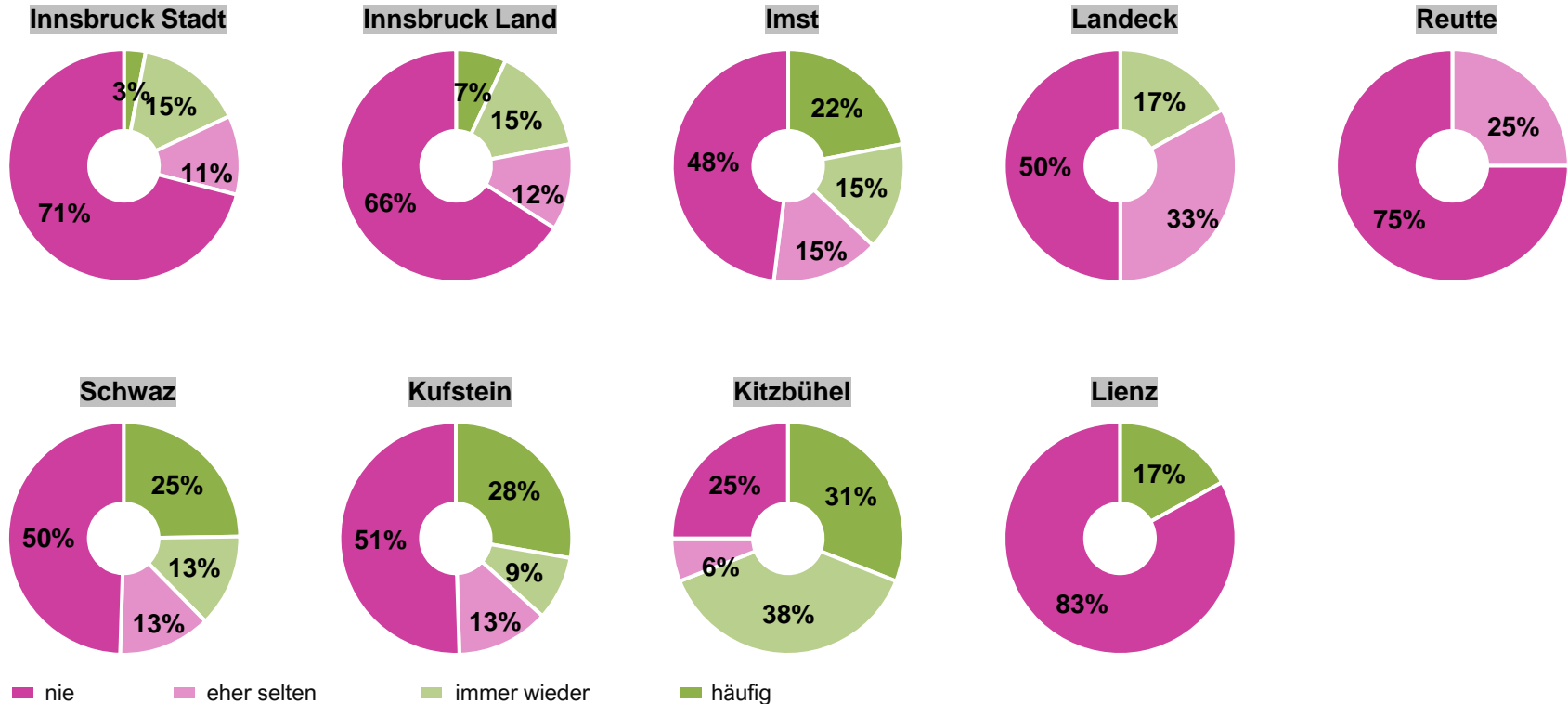


Frage 7:

Unabhängig davon, ob Sie Beiträge von Tirol TV/R9 Austria am Fernseher oder über Internet schauen - welche der folgenden Motive treffen auf Sie persönlich am stärksten zu. Bitte nennen Sie Ihre 2 Hauptmotive? Ich schaue Tirol TV/R9 Austria ...

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

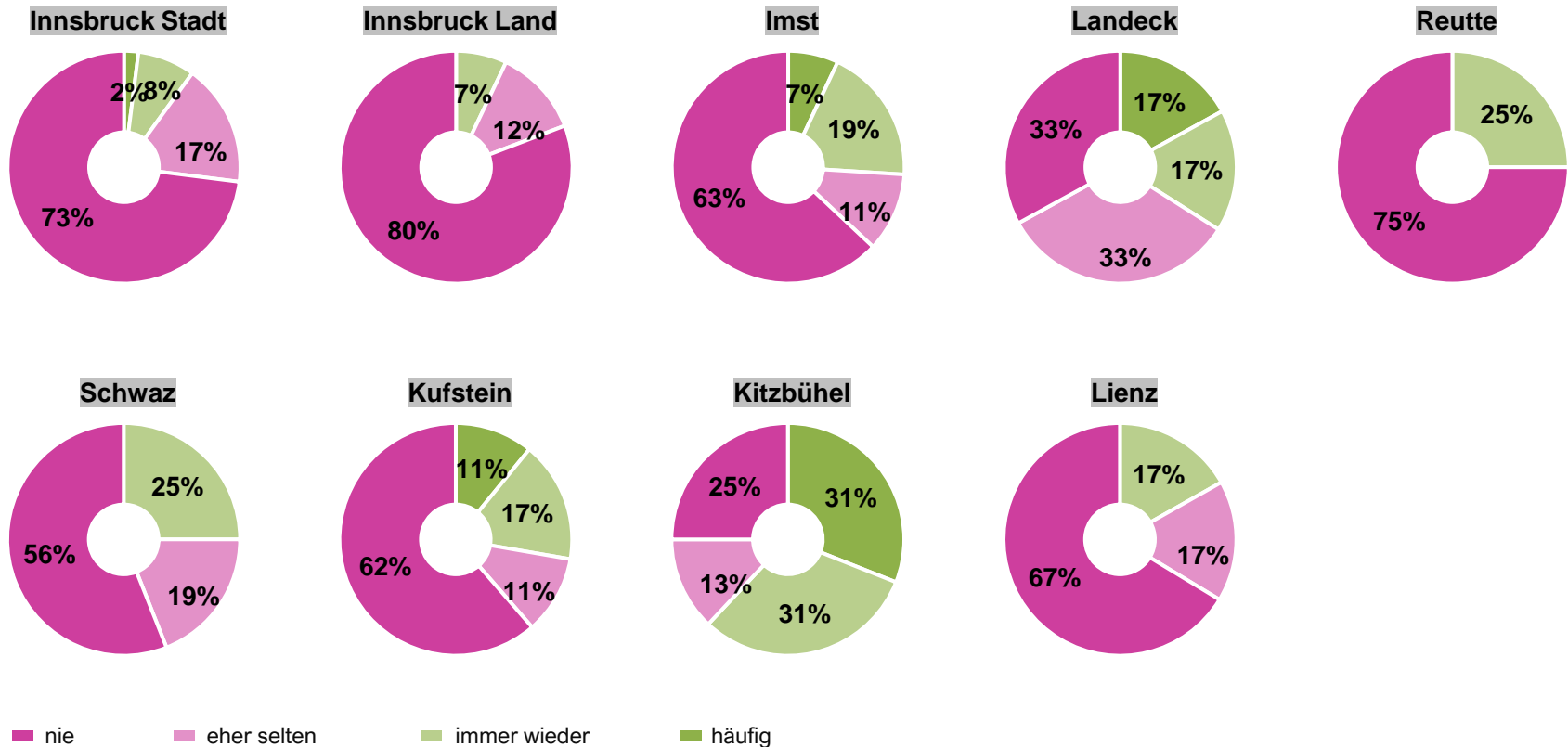
Social Media Kanäle um Infos von Tirol TV / R9 Austria anzusehen:



Frage 9:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

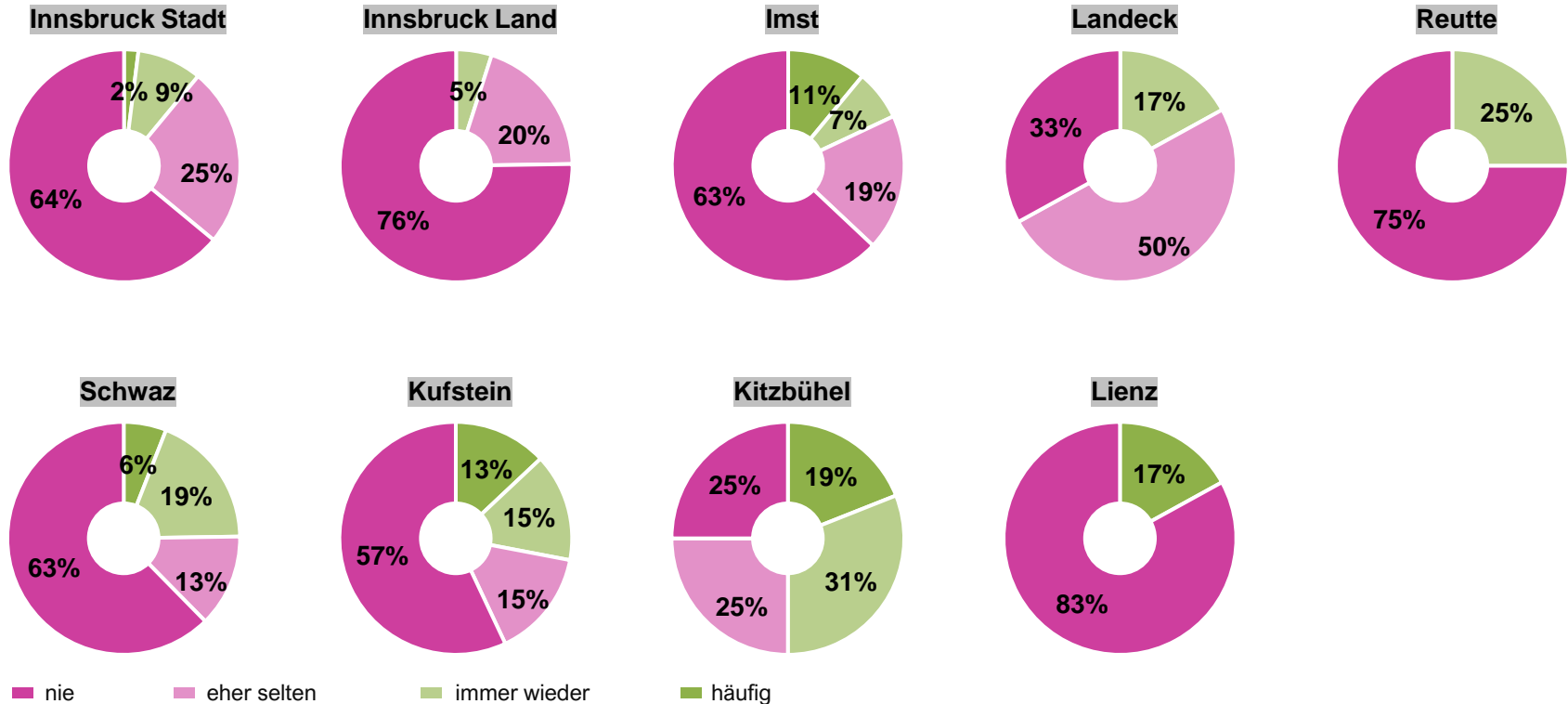
Social Media Kanäle um Infos von Tirol TV / R9 Austria anzusehen:



Frage 9:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

Social Media Kanäle um Infos von Tirol TV / R9 Austria anzusehen:

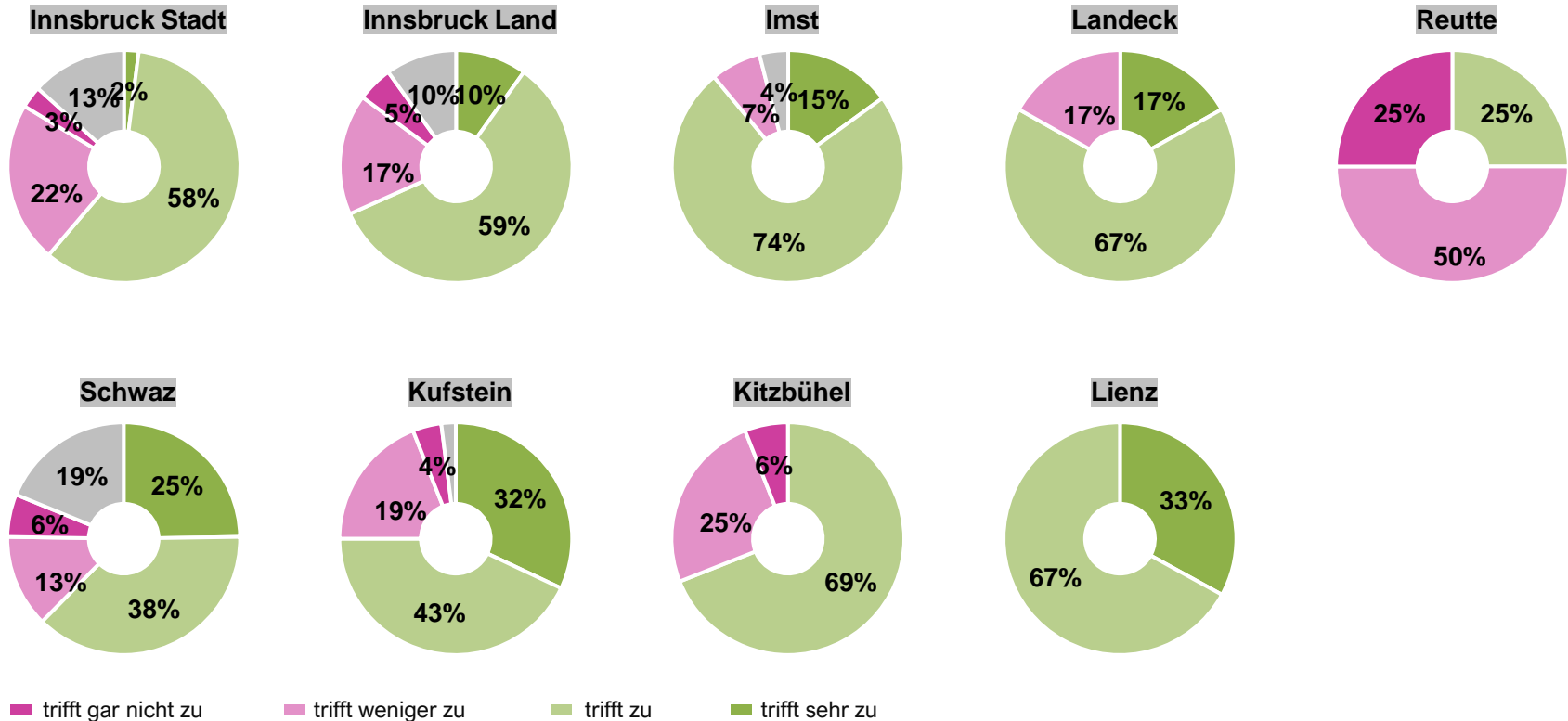


Frage 9:
Nutzen Sie, zumindest ab und zu, folgende Soziale Medien, um sich Beiträge bzw. Informationen von Tirol TV/R9 Austria anzusehen bzw. zu lesen?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

„Mit den Beiträgen von Tirol TV / R9 Austria bin ich über das Geschehen in meiner Region sehr gut informiert.“



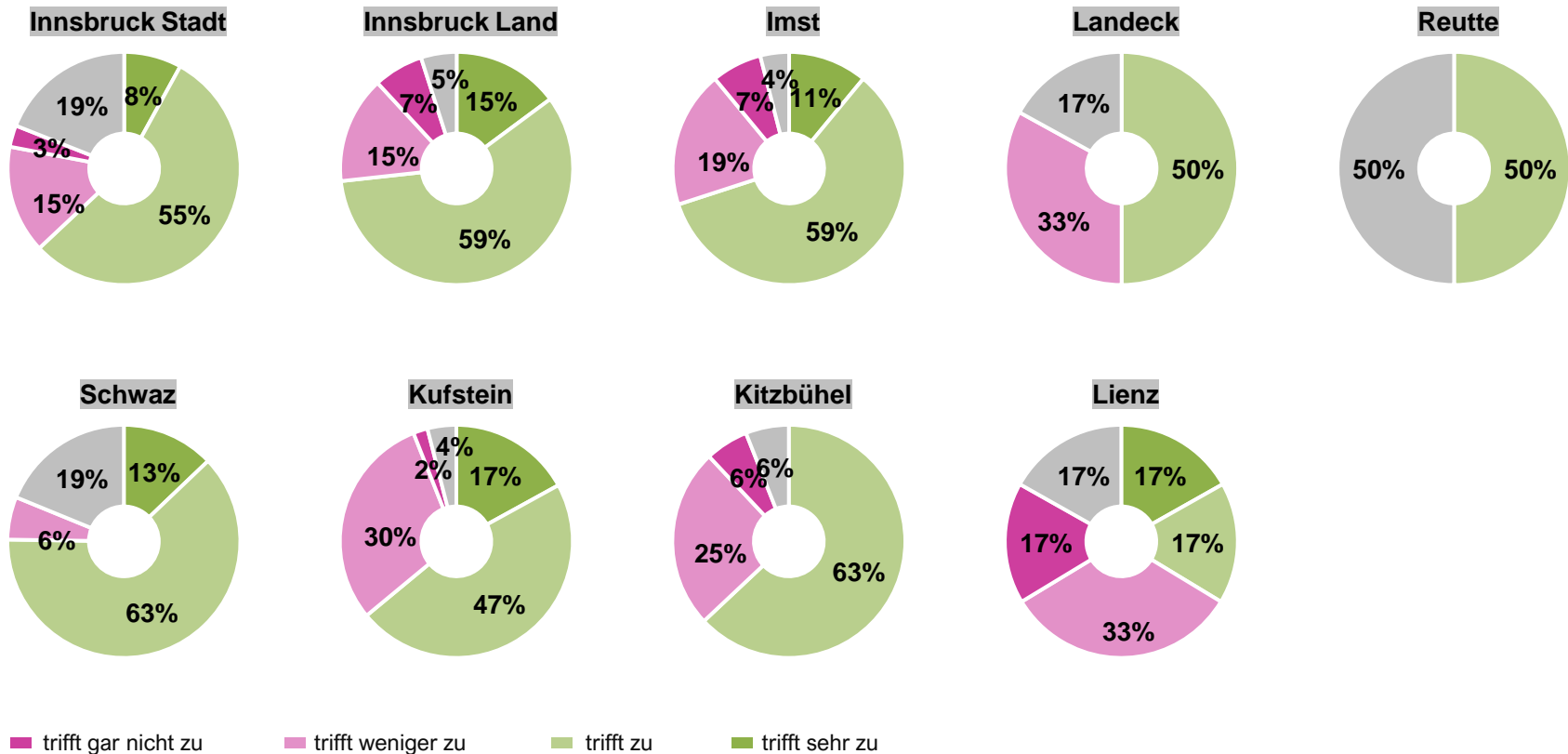
Frage 9:

Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

„Man findet / sieht bei Tirol TV / R9 Austria Inhalte, die es woanders nicht gibt.“



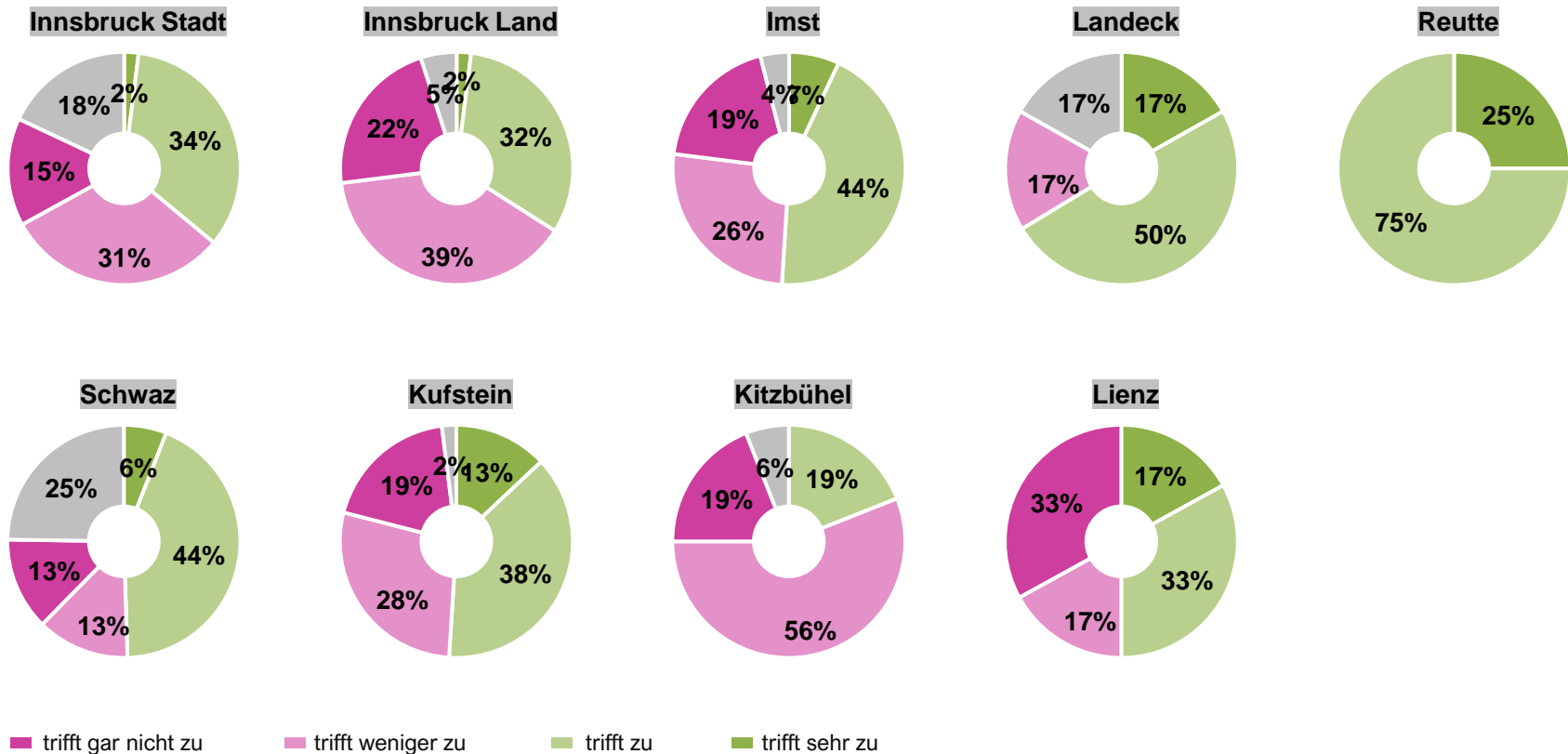
Frage 9:

Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

AUSSAGEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

„Werbung und Werbeanzeigen bei Tirol TV / R9 Austria finde ich nicht störend.“

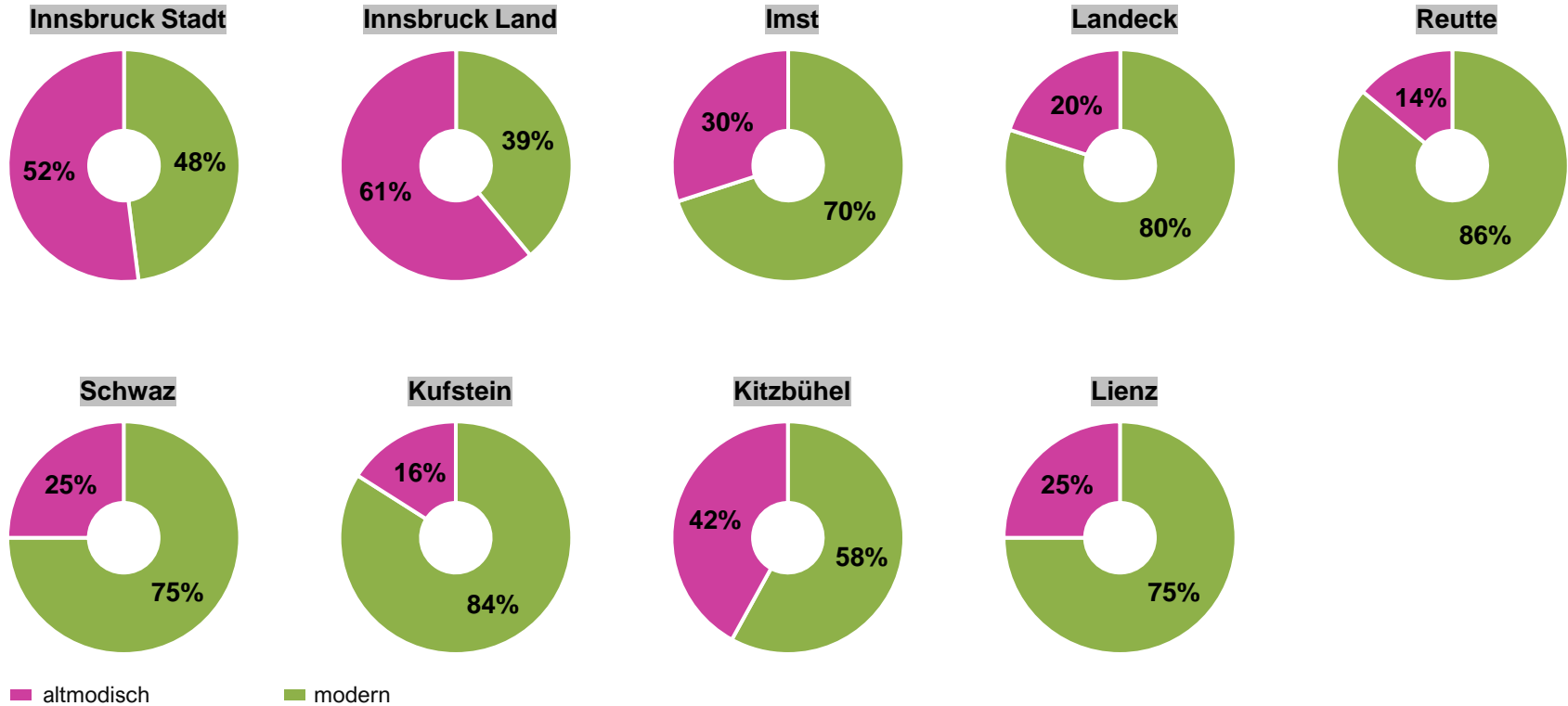


Frage 9:

Wie sehr treffen die unten aufgelisteten Aussagen auf Sie persönlich zu?

GG: Befragte, die zumindest ab und zu Tirol TV / R9 Austria schauen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: altmodisch vs. modern [ohne „weiß nicht“]

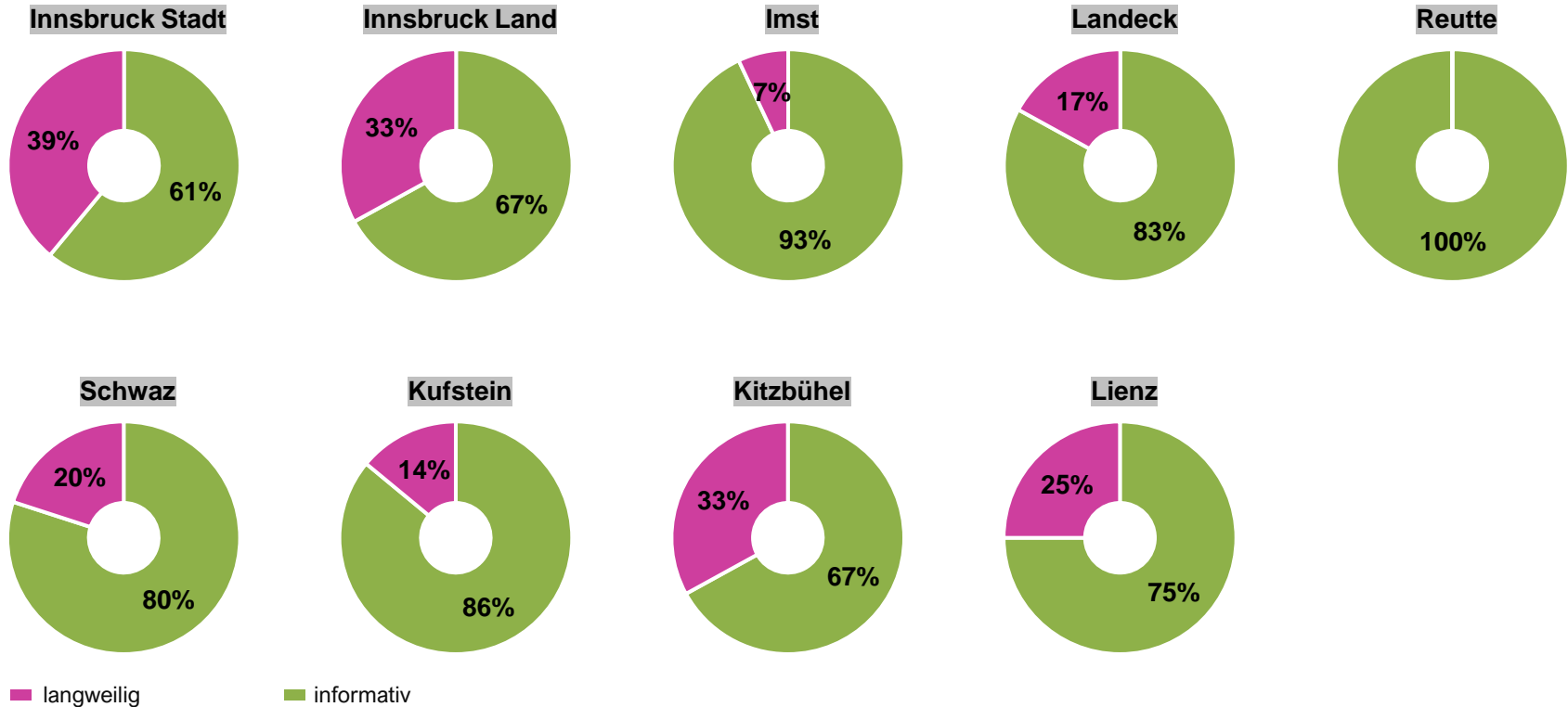


Frage 10:
Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

langweilig vs. informativ [ohne „weiß nicht“]

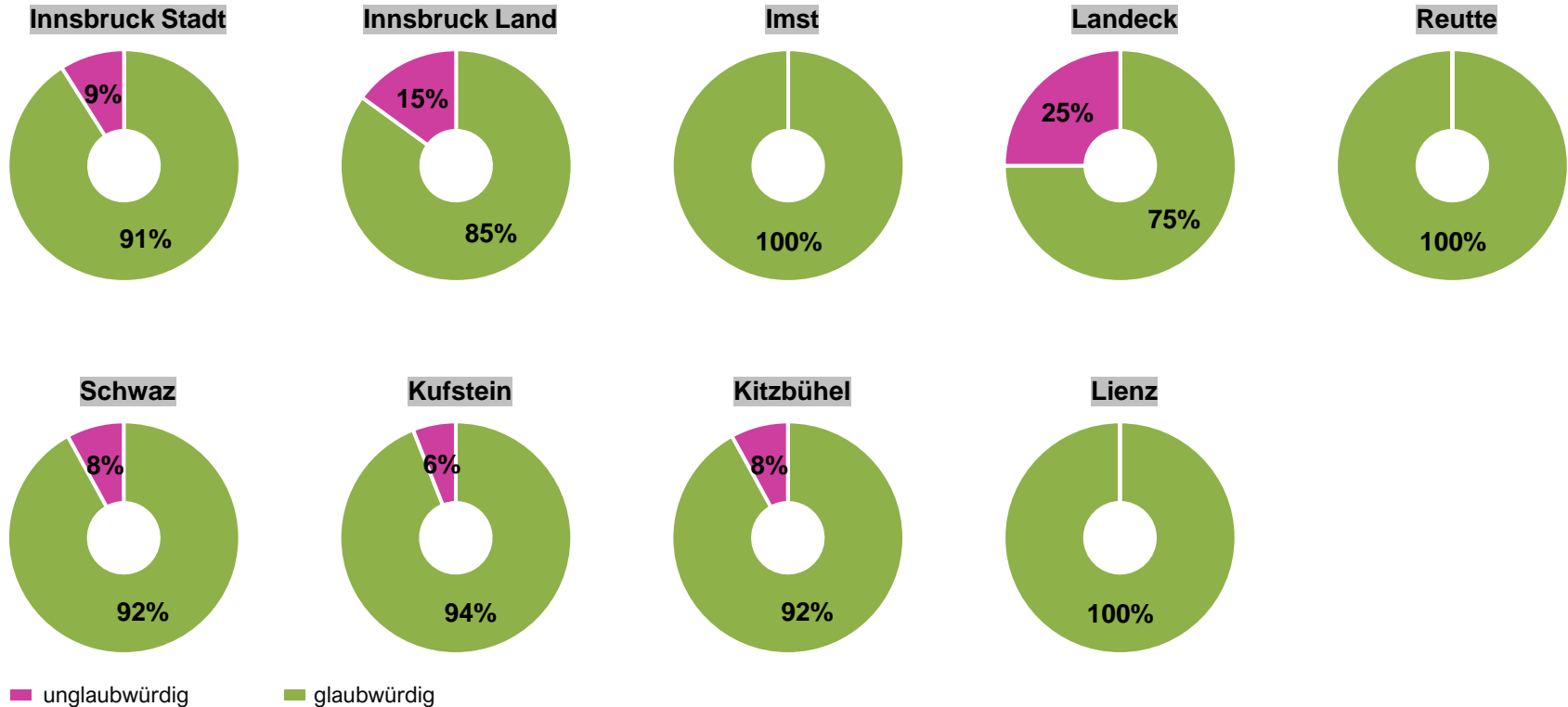


Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *unglaublich vs. glaubwürdig [ohne „weiß nicht“]*

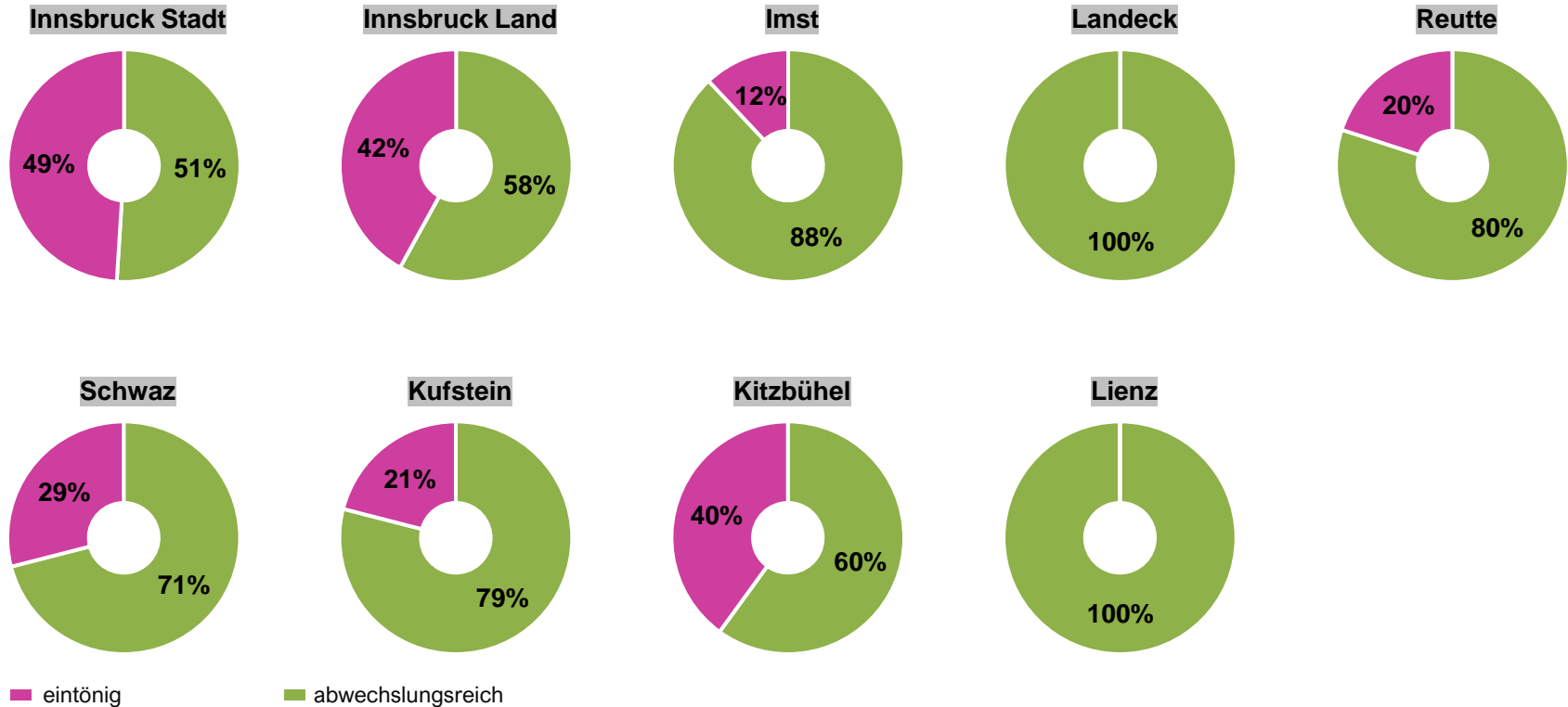


Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: eintönig vs. abwechslungsreich [ohne „weiß nicht“]



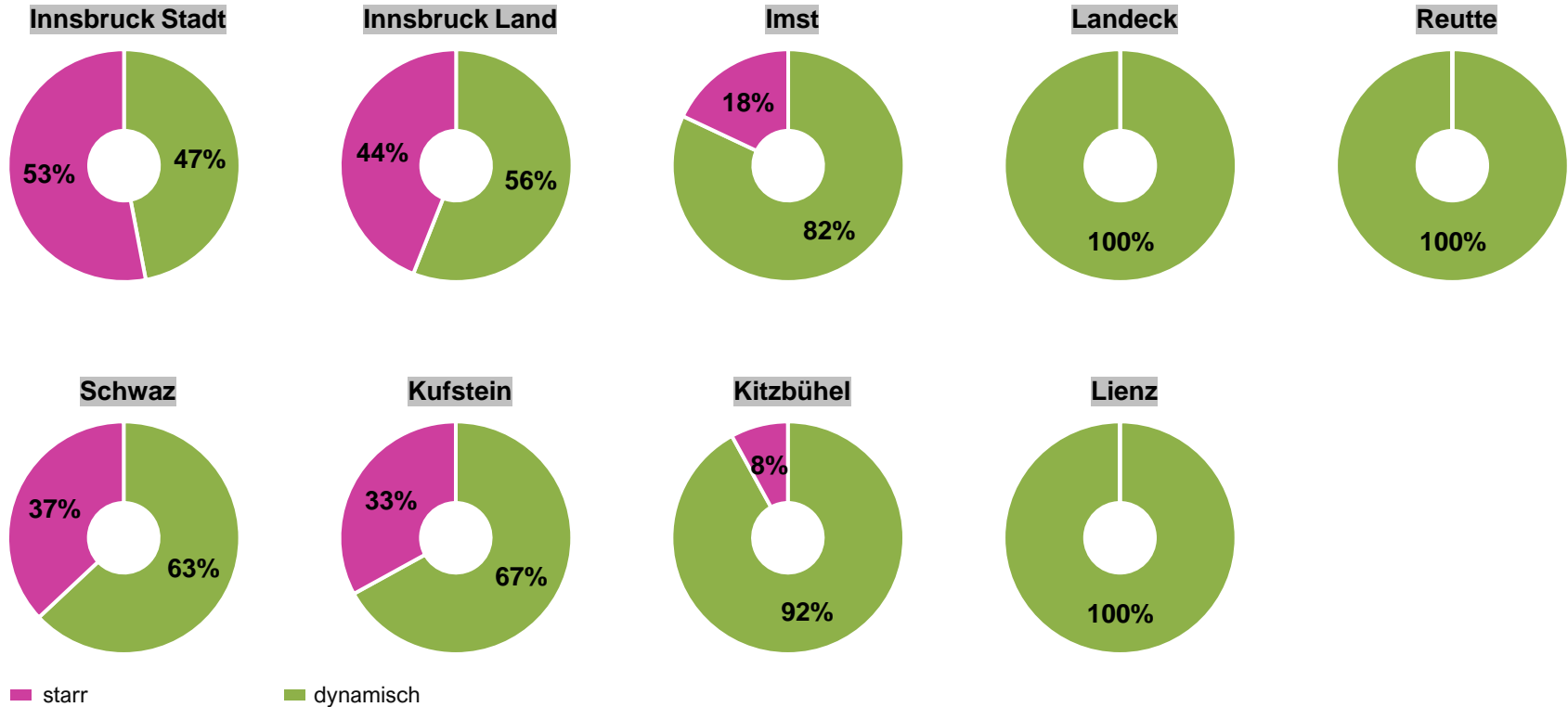
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

starr vs. dynamisch [ohne „weiß nicht“]



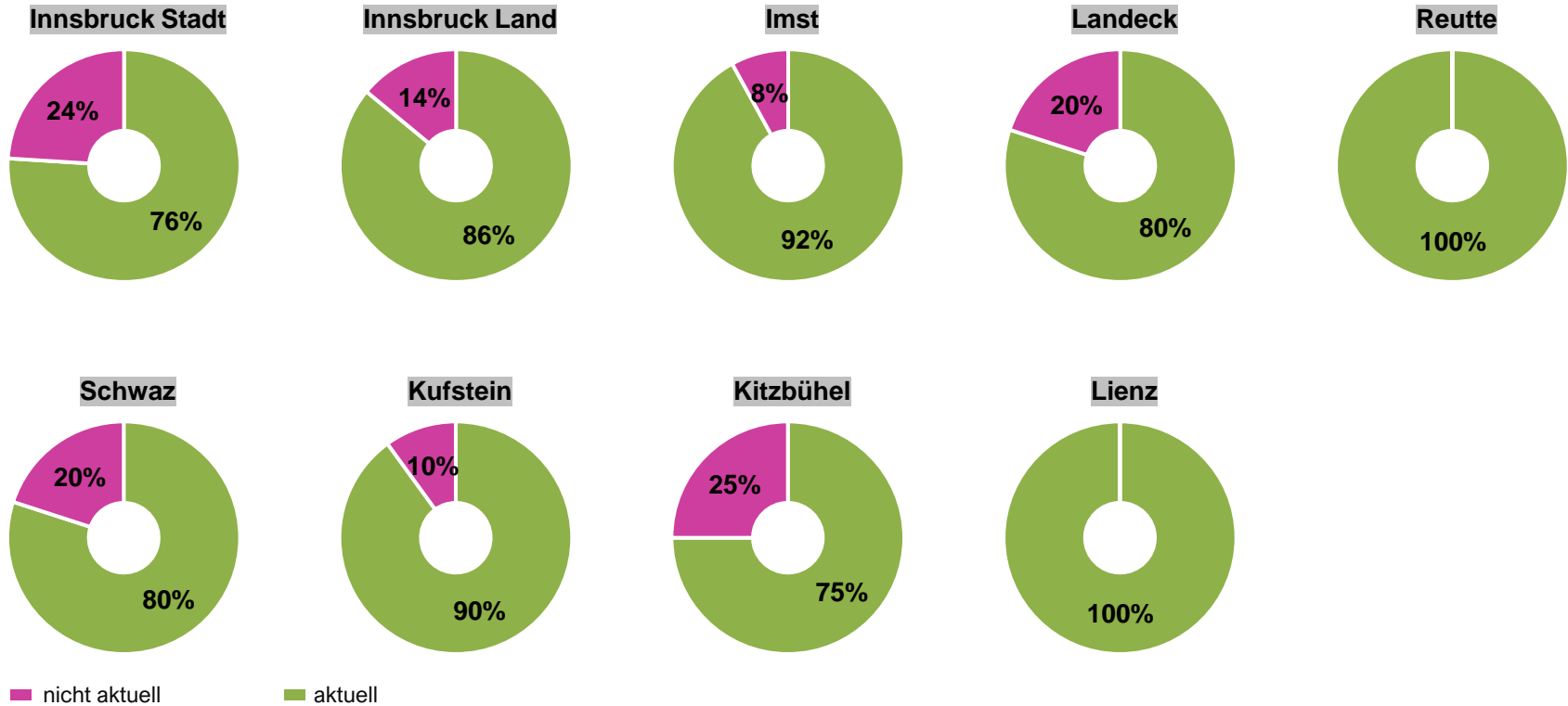
Frage 10:

Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA:

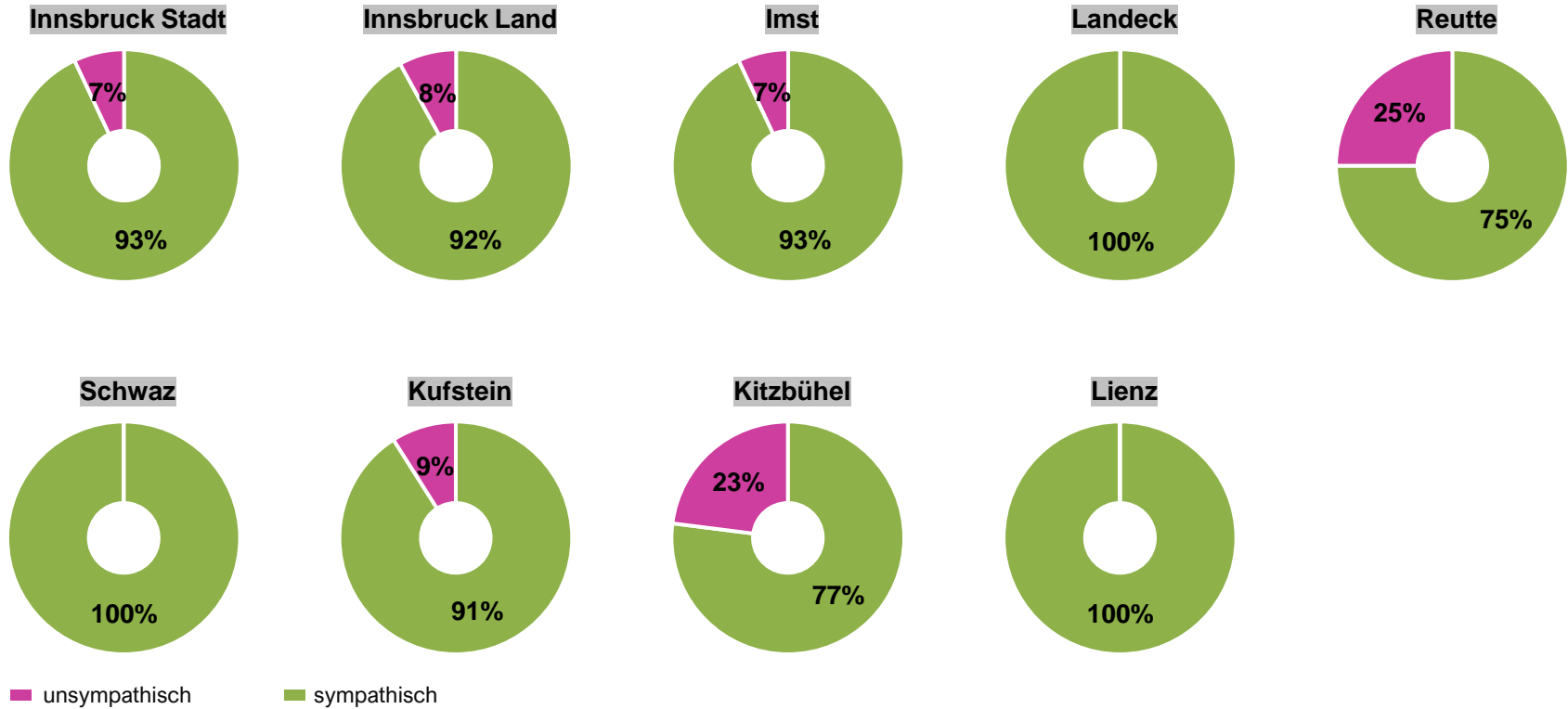
nicht aktuell vs. aktuell [ohne „weiß nicht“]



Frage 10:
Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

EIGENSCHAFTEN ZU TIROL TV / R9 AUSTRIA: *unsympathisch vs. sympathisch [ohne „weiß nicht“]*



Frage 10:
 Bitte bewerten Sie die folgenden Gegensatzpaare hinsichtlich der Eigenschaften, die Ihrer Meinung nach auf Tirol TV/R9 Austria zutreffen zu?

GG: Befragte, die Tirol TV / R9 Austria kennen; aufgestocktes Sample je Bezirk

KONTAKT



IMAD – Institut für Marktforschung und Datenanalysen

Karl-Schönherr-Straße 7
6020 Innsbruck

Tel.: 0512-588490
office@imad.at

www.imad.at

Ansprechperson:



MMag. Barbara Traweger-Ravanelli
IMAD-Geschäftsleitung